

11/11/19 – Pubblicità sui media. Le rilevazioni Nielsen evidenziano una crescita del 1,8% a settembre

Il mercato degli investimenti pubblicitari in Italia, come rilevato mensilmente da Nielsen, chiude il mese di settembre in positivo: +1.8% rispetto a settembre 2018. I primi nove mesi del 2019 hanno segno negativo (-0.9%) sul corrispondente periodo 2018. Escludendo dalla