

11/12/19 Corecom Lombardia. Proposte e iniziative per uscire dalla crisi dell'informazione locale nella regione

Nella mattinata odierna, il Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala ha presentato ai componenti della VII Commissione Cultura del Consiglio regionale la pubblicazione, realizzata dallo stesso Corecom, sui problemi dell'informazione locale in Lombardia. Presenti all'incontro, tra gli altri, il Vice Presidente della Commissione Federico Romani e i Consiglieri regionali Fabio Pizzul e Paola Bocci.

La pubblicazione realizzata dal Corecom contiene le richieste, i contributi e le proposte maturate con l'apporto degli stessi operatori dell'informazione locale in Lombardia, coordinati dall'Organo di garanzia regionale in appositi Tavoli tecnici.

Dal dossier, emerge, tra l'altro, che il 2019, in Lombardia, si chiude con un dato relativo alle imprese iscritte al Roc (il Registro degli Operatori di Comunicazione la cui gestione è delegata al Corecom dall'Agcom) pari a n. 2.791 soggetti, di cui 2.125 società di capitali, 80 cooperative, 117 società di persone 188 associazioni, 160 imprese individuali, 42 fondazioni, 79 altri soggetti.

La suddivisione a livello provinciale di tali imprese, come riportato dal Corecom nella propria pubblicazione, vede Milano al 1° posto, con il 68,07% del totale regionale, seguita da Brescia con il 6,58%, da Bergamo con il 5,62%, Monza Brianza con il 4,59%, Varese con il 4,09%, Pavia con il 2,56%, Como con il 2,35%, Cremona con il 1,99, Lecco con il 1,46, Mantova con il 1,42.

La presidente Sala ha poi annunciato che il confronto su queste tematiche proseguirà con le altre Commissioni del Consiglio regionale, per portare alla luce le problematiche che i media locali stanno affrontando con la crisi e che dobbiamo cercare di sostenere .
(FC)

Vedi anche:

[7/12/19 Nominati i nuovi componenti del Corecom Sardegna](#)

[1/12/19 Il Corecom Calabria presenta il consuntivo sull'attività alla scadenza della legislatura regionale](#)

[30/11/19 Lunedì 2 dicembre incontro al Corecom Lombardia con il Sottosegretario all'editoria Martella](#)

26/11/19 Il convegno del Corecom Puglia sul 5G e le ricadute sulle tv locali della regione

14/11/19 Avvicendamenti nella composizione dei Corecom di Sicilia e Lombardia

13/11/19 Corecom Lombardia, approvata delibera per il rimborso dei MAG 2019

12/11/19 Tv locali. Convegno Corecom Puglia su 5G e ricadute sulle tv locali pugliesi

7/11/19 Corecom Lazio: via libera della Commissione regionale di vigilanza al decreto di nomina del nuovo presidente

25/10/19 Corecom Calabria, impegno economico per le tv che tutelano le minoranze linguistiche

22/10/19 Rinnovato il Corecom Basilicata

18/10/19 Corecom Toscana, via libera al programma delle attività per il 2020

13/10/19 Approvato il programma di attività 2020 del Corecom Molise

11/10/19 14 e 15 ottobre a Bari, convegno nazionale del Corecom Puglia Conosci i tuoi diritti

8/10/19 Corecom Marche. Tra i punti del programma di attività per il 2020, interventi per l'emittenza radiotelevisiva regionale

25/9/19 Corecom Umbria. Approvata la relazione sull'attività 2018

23/9/19 Corecom Abruzzo. Una interpretazione autentica della legge regionale del Corecom comporta la decadenza del presidente Lucci