

Aeranti-Corallo ha realizzato un documento di analisi sulle dinamiche del comparto radiotelevisivo locale in Italia

AERANTI-CORALLO ha realizzato un documento di analisi sulle dinamiche del comparto radiotelevisivo locale in Italia

In 60 pagine di testi, gra ci e tabelle, vengono aggregati sia dati relativi al sistema dell'emittenza locale nel proprio complesso (numero delle imprese e dei marchi, suddivisi tra soggetti commerciali e soggetti comunitari; consistenza impiantistica per le imprese radiofoniche locali e per gli operatori di rete televisivi in ambito locale), sia relativi ai dati economici e occupazionali del comparto, tenendo conto, in particolare, dei dati dei bilanci 2016 delle imprese del settore.

Tutti i dati elaborati vengono forniti sul totale Italia, nonché per le aree geogra che normalmente de nite dall'Istat, e cioè: Nord (Piemonte, Valle D Aosta, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna; Centro (Toscana, Umbria, Marche, Lazio); Mezzogiorno (Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna).

Al riguardo, l'avv. Marco Rossignoli, coordinatore AERANTI-CORALLO ha dichiarato: Il documento, intende fornire un contributo alla conoscenza del comparto radiotelevisivo locale, individuandone tutte le peculiarità di natura economica, patrimoniale e organizzativa, i relativi punti di forza e le criticità che devono essere superate .

Rossignoli ha quindi aggiunto: Il documento di AERANTI-CORALLO stima, inoltre, che il comparto radiofonico locale e il comparto televisivo locale, danno complessivamente occupazione a quasi 5.000 dipendenti, di cui oltre 2.000 giornalisti .

Rossignoli ha quindi concluso: Dalla lettura del documento emerge lo spaccato di un settore che, in oltre quarant'anni di attività, ha saputo o rire al proprio pubblico una informazione pluralistica e una molteplicità di voci .

Il documento di analisi AERANTI-CORALLO è disponibile al _____

FABIO CARERA

Per seguire l'attività di
è possibile consultare il sito internet
www.aeranticorallo.it ,
il canale Twitter [@aeranticorallo](https://twitter.com/aeranticorallo) e la
pagina
facebook
www.facebook.com/aeranti.corallo