

Aeranti-corallo per l'ospedale pediatrico bambino gesu

cs 19/2002

COMUNICATO STAMPA

AERANTI - CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali italiane

Roma, li 28/02/2002

AERANTI-CORALLO PER L'OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESU'.

AERANTI-CORALLO partecipa all'iniziativa benefica "Un euro per un bambino" a favore dell'ospedale pediatrico Bambino Gesù di Roma, per la raccolta di fondi finalizzati alla realizzazione di un nuovo padiglione da 6.000 mq interamente destinato ai bambini.

Durante tutto il mese di marzo, le imprese televisive locali AERANTI-CORALLO aderenti alla campagna manderanno in onda gratuitamente lo spot "Un euro per un bambino". L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con la Fipe-Confcommercio, Federazione italiana pubblici esercizi.

Lo spot, realizzato in due versioni (30 e 15") dall'agenzia Young&Rubicam di Roma, è stato prodotto da Floriana Taurelli per la Frontline. La regia è di Leone Pompucci, la cinematografia di Vittorio Storaro.

Per informazioni: 348 4454981

AERANTI-CORALLO,

aderente alla Confcommercio,

rappresenta 1.141 imprese radiofoniche e televisive locali italiane