

Circolare 25 ottobre 2010
dell'Autorità per le Garanzie nelle
Comunicazioni recante
Autoregolamentazione
dell'inserimento di prodotti
all'interno della programmazione
(art.40 bis del Testo Unico dei

relativamente all ambito di applicazione, l inserimento di prodotti può avvenire sia dietro corrispettivo monetario che dietro fornitura gratuita di determinati beni e servizi, ed è consentito nelle opere cinematografiche, in film e serie prodotti per i servizi di media audiovisivi, in programmi sportivi e in programmi di intrattenimento leggero, con esclusione dei programmi per bambini; è vietato l inserimento di prodotti a base di tabacco, sigarette e prodotti da questo derivati, di medicinali e di cure mediche ottenibili previa prescrizione;

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare i competenti uffici dell'Autorità ai nn. telefonici 06/69644268 - 69644284 o all indirizzo e-mail dic@agcom.it

IL DIRETTORE

Laura Aria

--	--