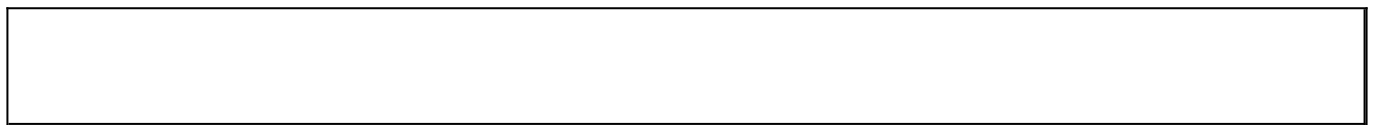


Da lunedì 27 marzo 3° corso aer di formazione professionale per i responsabili commerciali e per gli agenti pubblicitari delle imprese radiofoniche e televisive locali



Roma, 25 marzo 2000

Da lunedì 27 a mercoledì 29 marzo si svolgerà il 3° corso di formazione professionale per i responsabile commerciali e gli agenti pubblicitari, organizzato dall'AER Associazione Editori Radiotelevisivi (che rappresenta oltre 550 imprese radiotelevisive locali), a dati all'Istituto Superiore di Comunicazione.

Il corso in questione si terrà presso la sede della Confcommercio a Roma.

Il primo giorno si affronterà l'area legislativa (leggi e norme del settore pubblicitario radiotelevisivo: leggi e norme per la contrattualizzazione dei rapporti pubblicitari), il secondo giorno sarà trattata l'area marketing (il marketing di servizi; la gestione del cliente; customer satisfaction; tecniche di negoziazione) e il terzo giorno sarà di scena l'area media (la domanda pubblicitaria: la tipologia, gli utenti, le agenzie, i centri media; le attese; esercitazioni con simulazione; l'offerta pubblicitaria: le diverse tipologie; i dati di ascolto: come leggerli e come utilizzarli).

Questo è il terzo di un ciclo di 4 incontri: tre destinati ad operatori radiofonici ed uno (proprio quello che si svolgerà dal 27 al 29 marzo) ad operatori televisivi. I primi due incontri hanno registrato il tutto esaurito dei posti disponibili. La partecipazione è gratuita e riservata a operatori delle imprese aderenti all'AER.

La metodologia didattica adottata prevede insegnamenti di teoria ed esempi pratici ed esercitazioni. L'obiettivo è quello di creare un clima il più possibile

interattivo. Verranno fornite dispense relative agli argomenti svolti, corredate da bibliografia e specifiche.

verrà curata dal Dott. , verrà curata dal Dott. , l'intervento riguardante l'utilizzo dei dati di ascolto svolti Dott.