Decreto 10 ottobre 2005 del
Ministero delle Comunicazioni
recante “Campagna pubblicitaria per
le regioni Sardegna e Valle d’Aosta
per la promozione aree all digital”
MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI
DECRETO 10 ottobre 2005
Campagna pubblicitaria per le regioni Sardegna e Valle d’Aosta per la
promozione aree all digital.
(pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 302 del 29 dicembre 2005)
IL MINISTRO DELLE COMUNICAZIONI
Vista la legge 3 maggio 2004, n. 112, ed in particolare l’art. 25, comma 5, in cui si
prevedel’individuazionediunoopiu’bacinididiffusionedelsegnaletelevisivo
terrestre,neiqualiavviarelacompletaconversioneallatecnicadigitale;
Visto l’art. 1, comma 250, della legge 30 dicembre 2004, n. 311 (legge finanziaria
2005), che istituisce, nello stato di previsione del Ministero delle comunicazioni, per
l’anno 2005, con una dotazione finanziaria pari a 10 milioni di euro, un Fondo per la
promozione e la realizzazione di aree all digital e servizi di T-Government;
Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150;
Visto il decreto 30 dicembre 2003 del Ministro delle comunicazioni, di concerto con il
Ministro dell’economia e delle finanze, che disciplina la procedura per l’erogazione di
contributi per l’acquisto di decodificatori in tecnica digitale terrestre ai sensi della legge
finanziaria 2004 esplicitamente richiamato anche nella legge finanziaria 2005;
Visto il decreto del Ministro delle comunicazioni, di concerto con il Ministro
dell’economia e delle finanze, in data 1° settembre 2005, con il quale una quota pari a
14 milioni di euro ovvero alla somma residua della disponibilita’ del rifinanziamento di
cui al comma 211 dell’art. 1 della legge finanziaria 2005 e’ riservata ai contributi in
favore di abbonati al servizio di radiodiffusione della Sardegna e della Valle d’Aosta;
Visto il decreto del Ministro delle comunicazioni in data 2 settembre 2005 con cui una
quota del Fondo per la promozione e la realizzazione di aree all digital viene destinata
all’ulteriore contributo di 20 euro per l’acquisto o noleggio di decoder nelle regioni
autonome Sardegna e Valle d’Aosta.

Visto il decreto del Ministro delle comunicazioni del 17 giugno 2005, con il quale e’ stata
istituita una speciale commissione, presieduta dal Sottosegretario on. Paolo Romani,
per lo studio delle problematiche attinenti all’avvio delle aree all digital e per il
coordinamento del relativo processo di realizzazione delle stesse;
Visti il Protocollo di intesa tra il Ministero delle comunicazioni, la regione Sardegna e
l’associazione DGTVi del 16 aprile 2005, nonche’ il Protocollo di intesa tra il Ministero
delle comunicazioni, la regione Valle d’Aosta e l’associazione DGTVi in pari data, con cui
le parti si impegnano a mettere in atto tutte le attivita’ necessarie per rendere possibile
entro il 31 gennaio 2006 la transizione al digitale terrestre nelle aree principali delle due
regioni;
Vista la comunicazione della commissione europea al Consiglio, al parlamento europeo,
al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni sulla transizione
dalla trasmissione radiotelevisiva analogica a quella digitale (dallo «switchover» digitale
allo «switch-off» analogico), del 17 settembre 2003, n. COM(2003) 541;
Vista la comunicazione della Commissione europea al Consiglio, al Parlamento europeo,
al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni
sull’interoperabilita’ dei servizi di televisione digitale interattiva, del 30 luglio 2004, n.
COM (2004) 541;
Ritenuto opportuno, nell’ambito delle azioni che il Ministero deve svolgere per la
promozione e la realizzazione di aree all digital e servizi di T – Government, utilizzare il
Fondo di cui all’art.1, comma 250, della legge finanziaria 2005, nel limite massimo di 3
milioni di euro, per realizzare una campagna di comunicazione a carattere pubblicitario
per informare la popolazione delle regioni autonome Sardegna e Valle d’Aosta
dell’imminente conversione del sistema televisivo da analogico a digitale;
Decreta:
Articolo 1
1. Il Fondo per la promozione e la realizzazione di aree all digital e servizi di T-Government istituito presso il Ministero delle comunicazioni ai sensi dell’art. 1, comma
250, della legge 30 dicembre 2004, n. 311, e’ utilizzato nel limite di 3 milioni di euro per
la realizzazione di una campagna di comunicazione a carattere pubblicitario da
svolgersifinoal31luglio2006nelleregioniautonomeSardegnaeValled’Aostaallo
scopo di informare la popolazione circa la conversione del sistema televisivo da
analogico a digitale.
2. La campagna pubblicitaria dovra’ comprendere l’impiego di spazi televisivi e
radiofonici, spazi informativi sulla stampa, affissioni e simili, la progettazione di appositi
call-center, l’ideazione, realizzazione e distribuzione di materiale informativo ed ogni
altro intervento utile alla massima diffusione di informazioni nelle predette regioni.
Articolo 2
1. Il segretariato generale, titolare del relativo capitolo di spesa, e’ autorizzato a

bandire la relativa gara nel rispetto della normativa vigente.

Roma, 10 ottobre 2005

Il Ministro: Landolfi

Registrato alla Corte dei conti il 21 novembre 2005

Ufficio controllo atti Ministeri delle attivita’ produttive, registro n. 4, foglio n. 146