

Deliberazione 7 marzo 2007
dell'Autorità per le Garanzie nelle
Comunicazioni recante “Costituzione
del tavolo tecnico per la fissazione
dei parametri tecnici e delle
metodologie di rilevamento della
potenza sonora dei messaggi
pubblicitari e delle televendite, di cui
alla delibera n. 132/06/CSP del 12
luglio 2006. (Deliberazione n.
50/07/CSP).”

AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
DELIBERAZIONE 7 marzo 2007

Costituzione del tavolo tecnico per la fissazione dei parametri tecnici e delle metodologie di rilevamento della potenza sonora dei messaggi pubblicitari e delle televendite, di cui alla delibera n. 132/06/CSP del 12 luglio 2006. (Deliberazione n. 50/07/CSP).

(pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 170 del 24 luglio 2007)

L'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Nella riunione della commissione per i servizi e i prodotti del 7 marzo 2007;

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante “Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”, e in particolare, l'art. 1, comma 6, lettera b), n. 5;

Vista la legge 6 agosto 1990, n. 223, recante “Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato e successive modificazioni;

Vista la legge 26 ottobre 1995, n. 447, recante “Legge quadro sull'inquinamento

acustico”;

Vista la legge 3 maggio 2004, n. 112, recante “Norme di principio in materia di assetto radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., nonché delega al Governo per l’emanazione del testo unico della radiotelevisione”;

Visto il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante “Testo unico della radiotelevisione”;

Visto il regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite approvato con delibera n. 538/01/CSP del 26 luglio 2001 e le successive modifiche approvate con le delibere n. 250/04/CSP del 6 ottobre 2004, n. 34/05/CSP dell’8 marzo 2005, n. 105/05/CSP del 28 luglio 2005 e n. 132/06/CSP del 12 luglio 2006;

Vista la delibera n. 157/06/CSP del 10 ottobre 2006 recante “Misure urgenti per l’osservanza delle disposizioni in materia di livello sonoro dei messaggi pubblicitari e delle televendite”;

Rilevato che con la citata delibera n. 132/06/CSP l’Autorità ha stabilito il divieto di “diffondere messaggi pubblicitari e televendite con potenza superiore a quella ordinaria dei programmi definita in base ai parametri tecnici e alle metodologie di rilevamento determinati dall’Autorità con apposito provvedimento”;

Rilevato che con la citata delibera n. 157/06/CSP l’Autorità ha adottato in via temporanea i parametri tecnici e le metodologie di rilevamento della potenza sonora dei messaggi pubblicitari e delle televendite, individuati sulla base delle metodologie elaborate dall’Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell’informazione del Ministero delle comunicazioni, i quali hanno efficacia fino all’emanazione del provvedimento definitivo di fissazione dei citati parametri tecnici e delle metodologie di rilevamento, da adottare sentite le parti interessate;

Ritenuta, stante la complessità di elaborazione della regolamentazione tecnica definitiva, la necessità di costituire un tavolo tecnico cui invitare tutti i soggetti interessati, avvalendosi anche della collaborazione dell’Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell’informazione del Ministero delle comunicazioni, al fine di elaborare proposte per individuare

eventuali integrazioni o modifiche dei parametri temporaneamente adottati in vista della regolamentazione definitiva e definire prove e test tecnici di supporto;

Visto il documento per la costituzione e gli scopi del tavolo tecnico proposto dalla direzione contenuti audiovisivi e multimediali;

Udita la relazione dei commissari Giancarlo Innocenzi Botti e Sebastiano Sortino, relatori ai sensi dell’art. 29 del regolamento concernente l’organizzazione e il funzionamento dell’Autorità’;

Delibera:

Art. 1.

1. E’ costituito il tavolo tecnico per la fissazione dei parametri tecnici e delle

metodologie di rilevamento della potenza sonora dei messaggi pubblicitari e delle televendite di cui alla delibera n. 132/06/CSP, citata nelle premesse.

2. Le modalita' di funzionamento e gli scopi del tavolo tecnico sono riportati nell'allegato A alla presente delibera, di cui costituisce parte integrante.

3. Il termine di conclusione dei lavori del tavolo tecnico e' di novanta giorni dalla data di pubblicazione della presente delibera nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana.

La presente delibera e' pubblicata, priva dell'allegato A, nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, ed integralmente nel Bollettino ufficiale e nel sito web dell'Autorita'.

Napoli, 7 marzo 2007

Il presidente: Calabro'

I commissari relatori: Innocenzi Botti - Sortino