

# Duecentomila spot per protestare contro il taglio che riduce le misure di sostegno per le imprese televisive e radiofoniche locali operato dal disegno di legge del governo relativo alla finanziaria 2006

Cs 24/2005

**COMUNICATO STAMPA  
AERANTI - CORALLO**

*Le imprese radiotelevisive locali, satellitari, via*

*Internet*

Roma, li 24 ottobre 2005

**DUECENTOMILA SPOT PER PROTESTARE CONTRO IL TAGLIO CHE RIDUCE LE  
MISURE DI SOSTEGNO PER LE IMPRESE TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI  
OPERATO DAL DISEGNO DI LEGGE DEL GOVERNO RELATIVO ALLA FINANZIARIA  
2006**

*Gli spot verranno trasmessi, a partire dal 31 ottobre, dalle oltre mille imprese  
radiotelevisive locali  
AERANTI-CORALLO*

Il disegno di legge del Governo sulla Finanziaria 2006 taglia di quasi un terzo i contributi per le misure di sostegno all'emittenza locale (per nove decimi destinate alle tv locali e per un decimo alle radio locali).

Al riguardo, l'avv. Marco Rossignoli, coordinatore AERANTI-CORALLO, ha dichiarato: In questo modo, non solo il fondo non bene ci dà alcun incremento come sarebbe invece auspicabile, stanti gli investimenti che le emittenti sono chiamate a e attuare per l'innovazione tecnologica ma subisce addirittura una gravissima riduzione, pari a quasi un terzo dell'importo globale. Se tale situazione non verrà corretta ha proseguito Rossignoli ripristinando, come richiesto con forza da AERANTI-CORALLO in

tutte le sedi competenti, quantomeno l'importo originario dello stanziamento, vi saranno ripercussioni negative per l'intero settore.

Per protestare contro il suddetto taglio e per chiedere un significativo incremento dello stanziamento ha aggiunto Rossignoli AERANTI-CORALLO ha realizzato un spot, che verrà di uso sulle oltre trecento televisioni associate e sulle oltre settecento radio associate, dieci volte al giorno a partire dal 31 ottobre.

Si tratta ha concluso Rossignoli di un totale di circa duecentomila spot, che le emittenti locali auspicano possano contribuire a sensibilizzare il mondo politico-istituzionale sull'importanza di un settore vitale, quale l'emittenza locale, per il mantenimento del pluralismo informativo.

Per informazioni: 348 4454981

**AERANTI-CORALLO,  
aderente alla Confcommercio,  
rappresenta 1.057 imprese radiofoniche e televisive locali  
italiane**