

Emergenza coronavirus. A marzo 2020 fortissima crescita degli ascolti delle tv locali sull'anno precedente

(23 aprile 2020) L'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia e il conseguente lockdown, che ha costretto a casa milioni di persone in tutto il Paese, ha fatto registrare una notevole impennata per quanto riguarda le tv locali.

Complice l'aumento generalizzato del tempo di fruizione di programmi televisivi nonché la ricerca da parte dell'utenza di informazioni aggiornate relative al proprio territorio, le tv locali hanno fatto registrare un vero e proprio balzo nei relativi ascolti.

Invero, è sotto gli occhi di tutti il fatto che, nella quasi totalità delle regioni italiane, sono moltissime le tv locali che, proprio in questo periodo di emergenza sanitaria, hanno potenziato i propri servizi informativi, aumentando il numero di telegiornali e rendendo al proprio pubblico un servizio di prossimità di indubbio valore.

Le telecamere e i microfoni delle tv locali hanno offerto, a partire dai primissimi giorni di emergenza sanitaria, anche nelle c.d. zone rosse, un insostituibile servizio informativo, a volte essendo l'unico punto di contatto con il mondo esterno.

L'impegno delle emittenti locali nell'emergenza

A fronte di un progressivo lockdown, dove tutte le attività industriali e commerciali del Paese sono state fermate o sono state ridotte al minimo, le emittenti locali hanno proseguito e, anzi, rafforzato la propria vocazione informativa, mettendo in campo tutte le proprie risorse tecnologiche e umane.

Anche nel pieno del distanziamento sociale, i giornalisti e i tecnici delle emittenti locali non si sono risparmiati, lavorando sul territorio, spesso in condizioni molto difficili.

Le emittenti locali, in questi giorni, non hanno ridotto la propria attività e, anzi, spesso l'hanno addirittura incrementata. Tutto ciò a fronte di un sostanziale arresto della raccolta pubblicitaria, che, per le emittenti a carattere commerciale, rappresenta la principale fonte di ricavi.

Gli ascolti premiano il lavoro delle tv locali

L'impegno e la dedizione delle tv locali è stato premiato da una vera e propria impennata nei relativi ascolti.

Facendo un rapido confronto tra i dati Auditel relativi ai contatti netti del giorno medio del mese di **marzo 2019** e ai contatti netti del giorno medio del mese di **marzo 2020**, balza subito all'occhio un forte incremento dei relativi numeri.

Abbiamo considerato, per fare tale confronto, un perimetro costante, cioè abbiamo preso in esame le **157 emittenti televisive locali** con dato utile in entrambe le mensilità di marzo 2019 e marzo 2020.

Da tali dati emerge che dai circa **13,6 milioni** di contatti netti relativi a marzo 2019 si passa a ben **20 milioni** di contatti netti a marzo 2020.

Un risultato che premia, evidentemente, lo sforzo editoriale e umano delle tv locali italiane, che, in un momento di assoluta difficoltà e di emergenza a livello globale, hanno ulteriormente valorizzato il proprio ruolo informativo sul territorio. (FC)

Vedi anche:

[Emergenza coronavirus. Pubblicato in Gazzetta ufficiale il decreto legge 23/2020 recante misure urgenti di accesso al credito](#)

[Emergenza Coronavirus. Ddl Cura Italia , approvati in Commissione alcuni ordini del giorno a sostegno dell'emittenza locale. Ora il settore auspica atti concreti da parte del Governo](#)

[Emergenza Coronavirus. La prossima settimana discussione al Senato del ddl di conversione del decreto Cura Italia](#)

[Emergenza coronavirus. Aeranti-Corallo sollecita alla Dgscerp del MISE i contributi statali a radio e tv locali di cui al Dpr 146/2017](#)

[Emergenza coronavirus. Dal 1° aprile è possibile presentare domanda all'Inpgi per indennità una tantum per i giornalisti autonomi](#)

[Emergenza coronavirus. Inpgi-2 la gestione separata dell'Inpgi, prevede prime misure a sostegno del reddito dei giornalisti autonomi](#)

[Emergenza coronavirus. Il Senato ha iniziato l'esame del ddl di conversione del DL Cura Italia](#)

[Emergenza coronavirus. Il nuovo Dpcm 22 marzo 2020 recante ulteriori misure urgenti per il contrasto al Covid-19 sull'intero territorio nazionale](#)

[Emergenza coronavirus. Ordinanza dei Ministri della Salute e dell'Interno in data odierna](#)

[Emergenza coronavirus. Slittano consultazioni elettorali e referendum](#)

[Emergenza coronavirus. Nuova ordinanza del Ministro della Salute](#)

[Emergenza coronavirus. Inps pronto ad attuare tutte le misure del Decreto Cura Italia](#)
[Aeranti-Corallo chiede misure specifiche a sostegno del settore radiotelevisivo locale nell'attuale fase di emergenza](#)

[Emergenza coronavirus. Il DL Cura Italia dispone la proroga dell'Agcom sino a 60 giorni dalla cessazione dell'emergenza Covid-19](#)

[Emergenza coronavirus. Nel decreto legge Cura Italia non vi è più lo stanziamento aggiuntivo per i contributi a radio e tv locali di cui al Dpr 146/17](#)

[Emergenza coronavirus. La Radio per l'Italia: venerdì 20 marzo alle 11.00 tutte le radio](#)

italiane, locali e nazionali, con un'unica voce

Emergenza coronavirus. Sottoscritto il Protocollo di regolamentazione per il contrasto al covid-19 nei luoghi di lavoro

Decreto coronavirus: nella bozza la proroga di Agcom e Garante privacy sino al termine dell'emergenza Covid 19

Decreto coronavirus: nella bozza la previsione di un incremento una tantum di 80 milioni per i contributi per radio e tv locali di cui al Dpr 146/17