

# Grande preoccupazione tra gli editori radiotelevisivi locali per la riduzione delle misure di sostegno al settore operata dal disegno di legge per la finanziaria 2006

**Cs 21/2005**

**COMUNICATO STAMPA  
AERANTI - CORALLO**

*Le imprese radiotelevisive locali, satellitari, via Internet*

**AERANTI-CORALLO,**  
**aderente alla Confcommercio,**  
**rappresenta 1.057 imprese radiofoniche e televisive locali**  
**italiane**