

La ricerca L ascolto della Radio ai tempi del Covid di GfK Italia per conto di TER Tavolo Editori Radio

(16 aprile 2020) Presentata la ricerca L ascolto della Radio ai tempi del Covid realizzata da GfK Italia srl per conto della TER Tavolo Editori Radio srl.

Tale ricerca è finalizzata ad analizzare la fruizione e il ruolo della Radio, nel complesso, durante il particolare momento che stanno vivendo gli Italiani. Vengono, inoltre, approfonditi i cambiamenti nelle abitudini di ascolto del mezzo durante l'emergenza sanitaria.

Ricordiamo che TER Tavolo Editori Radio srl è costituita dalla quasi totalità delle componenti produttive pubbliche e private, nazionali e locali della radiofonìa italiana. Scopo statutario di TER è quello di curare la rilevazione degli ascolti radiofonici in Italia. (FC)

A [questo link](#) le slide della ricerca.

A [questo link](#), il video della presentazione

Vedi anche:

[Dati RadioTER: gli ascolti della radio per device](#)

[Ascolti radio. I volumi dei dati RadioTER 2° semestre e anno 2019 verranno pubblicati domani](#)

[Ascolti della radio: l'indagine RadioTER 2019 conferma l'importante ruolo delle emittenti locali](#)

[Radio. Pubblicati i dati di ascolto 2° semestre 2019 e anno 2019 di RadioTER](#)

[267 radio 17 nazionali e 250 locali iscritte a Radio TER 2020. Le rilevazioni iniziano il 21 gennaio 2020. Anticipazioni dei dati 2° semestre 2019 e anno 2019 pubblicate il 28 gennaio 2020](#)