



- Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici - (D.Lgs n. 177/2005, come modificato e integrato da numerosi altri provvedimenti; a [questo link](#) il testo coordinato e aggiornato con le modifiche introdotte da ultimo dal DL 28 giugno 2019, n. 59, convertito, con modificazioni, dalla legge 8 agosto 2019, n. 81)
- Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite, di cui alla delibera n. [538/01/CSP](#) del 26 luglio 2001 integrato dalle modifiche apportate dalle delibere [250/04/CSP](#), [34/05/CSP](#), [105/05/CSP](#), [132/06/CSP](#), [162/07/CSP](#) e [12/08/CSP](#)
- Regolamento in materia di sponsorizzazioni di programmi radiotelevisivi e offerte al pubblico - [Decreto del Ministero delle Poste e Telecomunicazioni n. 581](#) del 9 dicembre 1993
- Delibera n. [133/08/CSP](#): Fissazione del termine di entrata in vigore delle modifiche al regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite di cui alla delibera n. [538/01/CSP](#) del 26 luglio 2001 introdotte con delibere nn. [162/07/CSP](#) e [12/08/CSP](#)
- Delibera n. [211/08/CSP](#): Comunicazione interpretativa relativa a taluni aspetti della disciplina della pubblicità televisiva
- Delibera n. [19/11/CSP](#): istituzione di un Osservatorio permanente in materia di inserimento di prodotti ai sensi dell'articolo 40 bis del Testo Unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici. (FC)