

# Mercato pubblicitario italiano confronto anno 2007/anno 2008 (secondo Nielsen Media Research)

LA PUBBLICITÀ IN ITALIA

Stime elaborate da Nielsen

L universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen			
* QUOTIDIANI e PERIODICI: Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP			
* * CINEMA: Il numero di schermi del 2008 non è confrontabile con il numero di schermi del 2007			