

# Programma di ricerca “SCREEN” dell’Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni

**Comunicato Agcom del 2 maggio 2013 sugli obiettivi del programma di ricerca concernente i “Servizi e Contenuti per le Reti di Nuova Generazione” (SCREEN)**

**Testo del Rapporto “I servizi e le piattaforme applicative per le comunicazioni interpersonali e i media digitali” (pubblicato dall’Agcom il 2 maggio 2013)**

**Comunicato Agcom del 13 dicembre 2013 relativo alla pubblicazione di due nuovi rapporti nell’ambito del programma di ricerca “SCREEN**

**Comunicato di dettaglio Agcom del 13 dicembre 2013 relativo agli obiettivi del programma di ricerca SCREEN**

**Testo del Rapporto “I servizi digitali e le piattaforme applicative per le imprese e le pubbliche amministrazioni” (pubblicato dall’Agcom il 13 dicembre 2013)**

**Testo del Rapporto “Le policy a sostegno dell’offerta digitale di servizi, piattaforme e contenuti” (pubblicato dall’Agcom il 13 dicembre 2013)**

**Presentazione dei rapporti “La catena del valore e i modelli di business dell’ecosistema digitale” e “Future internet: scenari di convergenza, fattori abilitanti e nuovi servizi” (4 marzo 2014)**

**Testo del rapporto “La catena del valore e i modelli di business dell’ecosistema digitale” (pubblicato il 4 marzo 2014)**

**Testo del rapporto “Future Internet: scenari di convergenza, fattori abilitanti e nuovi servizi” (pubblicato il 4 marzo 2014)**