

conoscere i candidati attraverso le emittenti locali: peraltro è la stessa percentuale di coloro che reputano pluralista per sua natura il sistema radiotelevisivo locale. Il dato più rilevante è che ben il **79,4%** degli elettori considera come una violazione del proprio diritto ad essere informato il fatto di impedire alle radio e tv locali di effettuare trasmissioni di propaganda elettorale. Nel merito poi il **80,6%** degli elettori ritengono giusto che gli spazi di informazione elettorale siano pagati dai partiti (il 51,9% ai normali prezzi commerciali e il 28,7% a tassa scontata). Invece si sottolinea che il **79,7%** ritiene giusto che le radio e tv locali possano ospitare anche durante le campagne elettorali nelle proprie trasmissioni informative candidati, esponenti di partito e rappresentanti delle istituzioni.

Auspichiamo che il Parlamento prenda atto di questi dati inequivocabili e riconosca il diritto di tutti a un'informazione corretta e obiettiva.

Molto Utile	23.4%
Abbastanza Utile	43.4%
Non sa, indifferente	8.1%
Poco utile	14.1%
Per niente utile	10.9%

3 Quali tipologie di trasmissione di propaganda elettorale ritiene più utili per conoscere i volti e i programmi dei vari candidati? (possibili 2 risposte)

confronto tra diversi candidati	61.2 %
presentazione del programma elettorale del candidato	20.3 %
intervista del candidato sul proprio programma	17.8 %
spot elettorali radiotelevisivi	9.1%
Curriculum dei vari candidati	0.3%
Nessuna, sono inutili	1.6%
Non sa	0.3%

4 Se impedissero alle radio e tv locali di fare propaganda elettorale lei:

lo considererebbe giusto	19.4 %
la considererebbe una violazione del suo diritto ad essere informato	79.4 %
non sa	1.2%

5 Lei è favorevole o contrario alla affermazione: Le emittenti radiofoniche e televisive locali in Italia sono ben 1.750. Una tale quantità e pluralità di voci è

di per sé garanzia del fatto che ad ogni forza politica possa essere garantita parità di trattamento e ogni opinione possa trovare il giusto spazio

favorevole	
non sa, indifferente	7.2%
abbastanza contrario	14.1%
molto contrario	11.9%

6 Ritiene che sia giusto che i partiti paghino le emittenti radiofoniche e televisive pubbliche Rai per trasmettere le proprie campagne elettorali e per effettuare la comunicazione al pubblico dei propri programmi?

certamente sì	40.0%
probabilmente sì	20.9%
non sa	5.6%
probabilmente no	10.6%
molto favorevole	23.4%
certamente abbastanza no	43.4%

Non sa

0.3%

Media Superiore	
--------------------	--