

# Raccomandazione approvata nella seduta del 27 gennaio 2004 del Comitato di applicazione del codice di autoregolamentazione tv e minori

## Stop alle pubblicità estreme in TV

### **RACCOMANDAZIONE APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 27 GENNAIO 2004 DEL COMITATO DI APPLICAZIONE DEL CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE TV E MINORI**

#### **S op alle pubblici à es reme in TV**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Tv e minori, riunito il 19 gennaio 2004, rilevato che seguita a manifestarsi la tendenza della pubblicità televisiva, di usa anche in orario di televisione per tutti, a proporre immagini e situazioni di violenza, di trivialità seppure ammantata di ricercatezze, di strumentalizzazione del corpo umano e della sua dignità, oltre a tutto quasi sempre in termini gratuiti rispetto alla natura del prodotto volta a volta oggetto di legittima promozione;

ritenendo che possano derivarne danni ai telespettatori piu piccoli e indifesi, la cui persona non può essere o esa, sacri candola agli espedienti ritenuti utili a incondizionati, martellanti incitamenti al consumo;

richiamandosi agli interventi in precedenza espletati e che continueranno ad espletarsi sanzionando caso per caso;

esprimendo apprezzamento per la sensibilità riscontrata nell Istituto di Autodisciplina pubblicitaria, ed auspicando in una fruttuosa collaborazione

ritiene doveroso appellarsi formalmente al senso di responsabilità e persino di buon gusto dei pubblicitari, degli inserzionisti, ma particolarmente delle emittenti, cui ricorda che sottoscrivendo il Codice non a caso particolarmente analitico in questo campo si sono impegnate al controllo delle inserzioni, a nché non entri nelle case un pulviscolo pervasivo che sembra voler sollecitare emozioni estreme.