

# TeleRadiofax n. 24/2017 15

## dicembre 2017

 Scarica il testo in formato PDF

### Sommario

|   |
|---|
| L iter della Legge di Bilancio 2018 - le proposte di Aeranti-Corallo: spazi adeguati in capacità trasmissiva e numerazioni Lcn per i FSMA in ambito locale, finanziamento dei contributi statali annuali per il settore radiofonico e televisivo locale anche dopo l'anno 2018, maggiori indennizzi per la dismissione delle frequenze tv |
| Domande per i contributi tv e radio 2016: c'è tempo fino al 21 dicembre   |
| Riunite le commissioni per le provvidenze editoria radio e tv   |
| Nuovo accordo quadro per l'esercizio delle funzioni delegate ai Corecom   |
| Insediato il Tavolo Agcom su pluralismo e correttezza dell'informazione online  |
| A Radio Lombardia l'Ambrogino D'Oro di Milano   |
| Pubblicità sui media: cresce a ottobre ma cala da inizio anno   |

### **L'ITER DELLA LEGGE DI BILANCIO 2018 - LE PROPOSTE DI AERANTI-CORALLO: SPAZI ADEGUATI IN CAPACITA' TRASMISSIVA E NUMERAZIONI LCN PER I FSMA IN AMBITO LOCALE, FINANZIAMENTO DEI CONTRIBUTI STATALI ANNUALI PER IL SETTORE RADIOFONICO E TELEVISIVO LOCALE ANCHE DOPO L'ANNO 2018, MAGGIORI INDENNIZZI PER LA DISMISSIONE DELLE FREQUENZE TV**

Procede l'iter parlamentare per l'approvazione del disegno di legge di bilancio 2018, il cui esame, ricordiamo, era iniziato lo scorso mese di novembre al Senato (dove il provvedimento è stato approvato, in prima lettura, il 30 novembre). Alla Camera, la discussione in Commissione bilancio ha avuto inizio martedì 5 dicembre, mentre giovedì 7 dicembre è stato fissato il termine per la presentazione degli emendamenti.

Il provvedimento passerà alla discussione in aula la prossima settimana (a partire da martedì 19) e dovrà, quindi, tornare al Senato per l'approvazione definitiva.

AERANTI-CORALLO chiede profonde modi che alle norme introdotte dal Senato in ordine al passaggio delle frequenze della banda 700 alla larga banda in mobilità e alle altre norme relative al settore radiotelevisivo privato; il tutto con la finalità di garantire spazi e ruolo all'emittenza locale anche dopo il giugno 2022.

AERANTI-CORALLO, in particolare, chiede che venga destinata adeguata capacità

trasmissiva (anche per trasmissioni in hd) per tutti i fornitori di servizi di media audiovisivi (FSMA) in ambito locale a seguito della riduzione degli spazi frequenziali che verrà operata entro il giugno 2022. AERANTI-CORALLO chiede, inoltre, che venga attribuito alle tv locali almeno un terzo delle numerazioni dell'ordinamento automatico dei canali del futuro piano LCN; che venga stanziato, con uno stanziamento di almeno 125 milioni di euro per ogni anno, il fondo per i contributi alle imprese radiofoniche e televisive locali anche oltre l'anno 2018 e che venga incrementato l'importo degli indennizzi previsti per la dismissione delle frequenze tv, con esenzione degli stessi dall'imposizione fiscale.

### **DOMANDE PER I CONTRIBUTI TV E RADIO 2016: C'E' TEMPO FINO AL 21 DICEMBRE**

C'è tempo sino al 21 dicembre p.v. per presentare le domande per i contributi pubblici alle tv e alle radio locali (sia commerciali, sia comunitarie) per l'anno 2016. La procedura telematica, disponibile collegandosi al sito [sicem.mise.gov.it](http://sicem.mise.gov.it), aperta dal 22 novembre u.s., si chiuderà giovedì 21. Rammentiamo, inoltre, che le domande relative all'anno 2017 potranno essere presentate, sempre in via telematica, dal 2 gennaio al 31 gennaio 2018.

### **RIUNITE LE COMMISSIONI PER LE PROVVIDENZE EDITORIA RADIO E TV**

Si sono riunite rispettivamente il 5 dicembre e il 7 dicembre scorsi, presso la sede del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, le commissioni consultive per le provvidenze (riduzioni tariffarie telefoniche pari al 50 per cento dei costi dei relativi consumi) alle imprese radiofoniche e per le provvidenze alle imprese televisive locali (delle quali fanno parte, tra gli altri, Fabrizio Berrini e Alessia Caricato di AERANTI-CORALLO).

La Commissione per le provvidenze editoria radio ha, tra l'altro, esaminato 732 domande relative all'anno 2016; di queste, 647 sono state approvate, 22 sono state accolte sotto condizione e ulteriori 57 sono state escluse per mancanza di requisiti.

Per quanto riguarda, inoltre, la Commissione per le provvidenze editoria tv, la stessa ha esaminato 422 domande relative all'anno 2016; di queste, 347 sono state approvate, 16 sono state accolte sotto condizione e ulteriori 58 sono state escluse per mancanza di requisiti.

### **NUOVO ACCORDO QUADRO PER L'ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELEGATE AI CORECOM**

È stato sottoscritto nei giorni scorsi, tra Agcom, Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome il nuovo Accordo quadro concernente le funzioni delegate ai Corecom in tema di comunicazioni.

L'accordo quadro individua i principi generali e stabilisce i contenuti delle convenzioni

bilaterali che vengono stabilite tra Agcom e Regioni.

L'accordo stabilisce, tra l'altro, che possano essere delegate le funzioni consultive, di gestione, di vigilanza e controllo, istruttorie, di tutela e garanzia, di risoluzione delle controversie, relativamente a una serie di materie. In particolare, per quanto riguarda il settore dell'emittenza radiofonica e televisiva locale, le materie delegabili riguardano, tra l'altro, l'esercizio del diritto di retti ca, relativamente alle funzioni istruttorie e decisorie in applicazione dell'articolo 32-quinquies, del Tusmar; la vigilanza sul rispetto dei criteri fissati nel regolamento relativo alla pubblicazione e di usione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa di usi in ambito locale; la vigilanza sul rispetto delle norme in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale, mediante il monitoraggio delle trasmissioni dell'emittenza locale privata, e della concessionaria pubblica, per l'ambito di di usione regionale, con particolare riferimento agli obblighi in materia di programmazione, anche a tutela delle minoranze linguistiche e dei minori, pubblicità e contenuti radiotelevisivi previsti dal Tusmar, come integrato dai Regolamenti attuativi dell'Autorità; la vigilanza ai sensi dell'articolo 41 del Tusmar (che riguarda la destinazione della pubblicità di amministrazioni ed enti pubblici) previa adozione, da parte dell'Autorità, di apposite linee guida; la gestione delle posizioni degli operatori nell'ambito del ROC (tale delega comprende lo svolgimento, nell'ambito della rispettiva competenza territoriale, dei procedimenti di iscrizione e gli aggiornamenti delle posizioni all'interno del Registro nonché il rilascio delle certificazioni attestanti la regolare iscrizione).

L'accordo quadro e le relative convenzioni hanno durata triennale, con decorrenza 1° gennaio 2018.

### **INSEDIATO IL TAVOLO AGCOM SU PLURALISMO E CORRETTEZZA DELL'INFORMAZIONE ONLINE**

Si è insediato lo scorso 4 dicembre il Tavolo tecnico, istituito dall'Agcom con la propria delibera n. 423/17/CONS del 6 novembre 2017, per la garanzia del pluralismo e della correttezza dell'informazione sulle piattaforme digitali. Alla riunione di insediamento, cui ha partecipato, per AERANTI-CORALLO, Fabrizio Berrini, erano presenti, tra gli altri, i Commissari Agcom Mario Morcellini, Antonio Nicita e Francesco Posteraro, nonché il Segretario generale dell'Autorità, Riccardo Capecchi.

I lavori del tavolo sono coordinati dal Direttore della Direzione Contenuti Audiovisivi, Benedetta Alessia Liberatore, e dal Direttore del Servizio Economico-Statistico Marco Del Mastro.

Il Tavolo ha, tra i propri obiettivi, quello di individuare, nel rispetto della libertà d'espressione, gli strumenti di autoregolamentazione più efficaci allo scopo di prevenire e contrastare strategie di disinformazione volte a minare la creazione di un dibattito libero e consapevole nella Rete, anche con riferimento a temi che tipicamente sono oggetto di confronto politico-elettorale.

E' previsto che la prima fase operativa del Tavolo venga avviata nel periodo precedente la campagna elettorale per le prossime elezioni politiche.

### **A RADIO LOMBARDIA L'AMBROGINO D'ORO DI MILANO**

In occasione di Sant Ambrogio la città di Milano esprime la propria gratitudine a chi dedica la propria vita al bene comune premiando uomini e donne, associazioni e organizzazioni che hanno saputo dare un contributo speciale alla città, con l' Ambrogino D Oro . Nella cerimonia svoltasi lo scorso 7 dicembre (Sant Ambrogio, festa patronale di Milano), il sindaco Beppe Sala ha premiato, tra gli altri, Radio Lombardia, emittente radiofonica locale associata

AERANTI-CORALLO, con la motivazione che si tratta di una Storica e autorevole emittente, che dal 1975 rappresenta una importante voce del territorio, dei suoi mutamenti e dei suoi cittadini. A ritirare il premio per Radio Lombardia era Luca Levati, direttore dell'emittente creata da Tiziano Mariani. Già negli anni passati, l'emittente locale era stata premiata con l' Ambrogino D Oro. Tra gli altri, il riconoscimento è stato conferito alla trasmissione televisiva Linea D Ombra di Telenova (nel 2016) e alla trasmissione televisiva Aria Pulita di 7 Gold (nel 2014).

### **PUBBLICITA' SUI MEDIA: CRESCE A OTTOBRE MA CALA DA INIZIO ANNO**

La raccolta pubblicitaria sui media, come rilevata mensilmente da Nielsen, cresce a ottobre (+ 0,9%), mentre presenta una contrazione, nel complesso, del -3,1% sul periodo gennaio-ottobre 2017 rispetto al medesimo periodo 2016.

Nel dettaglio, la radio cresce, nel periodo gennaio-ottobre, del + 5,4%, mentre la televisione evidenzia, sul medesimo periodo, un calo del -2,9%. Continua il trend negativo per la carta stampata (-9,2% i quotidiani, -6,7% i periodici), mentre internet segna, per i primi dieci mesi dell'anno, una crescita dello 0,9%.