

TeleRadiofax n. 8/2019 19 aprile 2019

 Scarica il testo in formato PDF

Sommario

Contributi pubblici tv e radio locali: pubblicata la graduatoria definitiva 2017 per le tv locali commerciali e la graduatoria provvisoria 2017 per le radio locali commerciali
Radio TER: rinnovato il CdA, Rossignoli confermato Presidente
In Umbria operativo un mux dab+ di emittenti radiofoniche locali Aeranti-Corallo
Convegno a Roma sulla rappresentazione delle donne nelle emittenti regionali
Associazione Corallo: rinnovato il Consiglio Direttivo
Aeranti-Corallo e Associazione Tv Locali si incontrano con Scf
Aeranti-Corallo al convegno sull'informazione locale promosso dal Corecom Lombardia
Primo accordo tra Siae, Lea e Soundreef
Pubblicità sui media: primo bimestre 2019 con segno negativo

CONTRIBUTI PUBBLICI TV E RADIO LOCALI: PUBBLICATA LA GRADUATORIA DEFINITIVA 2017 PER LE TV LOCALI COMMERCIALI E LA GRADUATORIA PROVVISORIA 2017 PER LE RADIO LOCALI COMMERCIALI

Lo scorso 11 aprile, la Dgscerp del Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato la graduatoria definitiva delle domande ammesse al contributo (sulla base della nuova regolamentazione di cui al DPR n. 146/2017) per l'anno 2017 delle emittenti televisive a carattere commerciale e l'elenco degli importi dei contributi spettanti ai relativi soggetti beneficiari, nonché il decreto del Direttore Generale della Dgscerp con la quale sono stati approvati tale graduatoria e tale elenco.

Inoltre, giovedì 18 aprile è stata formalmente approvata anche la graduatoria provvisoria e gli elenchi degli importi dei contributi da assegnare alle imprese radiofoniche locali a

carattere commerciale per l'annualità 2017.

AERANTI-CORALLO e molte emittenti associate avevano chiesto nei giorni scorsi tale pubblicazione, stante il relativo ritardo.

Le radio locali ammesse alla graduatoria provvisoria sono 216 (di cui tre con riserva); entro il 17 maggio le emittenti che hanno presentato richiesta di contributo potranno presentare eventuali richieste di retti ca del punteggio o di riammissione della domanda attraverso la funzione reclamo all'interno della piattaforma Sicem.

Occorre, ora, che vengano definite in tempi brevi le graduatorie definitive relative all'anno 2017 (per le tv e radio comunitarie e per le radio commerciali) nonché tutte le graduatorie relative all'anno 2018 (tv e radio commerciali; tv e radio comunitarie).

La graduatoria definitiva 2017 per le tv locali commerciali è consultabile nel sito www.aeranticorallo.it, nella sezione Normativa, sottosezione Misure di sostegno per le tv locali. Inoltre, la graduatoria provvisoria 2017 per le radio locali commerciali è consultabile nel medesimo sito internet, www.aeranticorallo.it, sezione Normativa, sottosezione Misure di sostegno per le radio locali

RADIO TER: RINNOVATO IL CDA, ROSSIGNOLI CONFERMATO PRESIDENTE

Lo scorso 16 aprile l'assemblea dei soci di TER Tavolo Editori Radio srl, ha nominato il nuovo Consiglio di amministrazione, il quale ha, successivamente, confermato all'unanimità Marco Rossignoli alla presidenza della società per un altro anno.

Frattanto, il 17 aprile sono stati comunicati agli editori i dati, riservati e non pubblicabili, relativi agli ascolti del primo trimestre 2019.

Il mezzo radio, nel proprio complesso, evidenzia, dati in crescita nel primo trimestre 2019, a confronto del primo trimestre 2018, sugli ascolti nel giorno medio, nei 7 giorni e nel quarto d'ora medio. Rispetto al dato annuale 2018, evidenzia stabilità nel giorno medio, crescita nei 7 giorni e calo nel quarto d'ora medio. Frattanto, il prossimo 7 maggio prenderà il via l'indagine parallela, basata su 20.000 interviste telefoniche, realizzata da Doxa, che permetterà di alimentare le modellistiche di creazione della copertura dinamica a quattro settimane. I dati di tale indagine parallela verranno integrati con quelli dell'indagine principale in un database denominato Nastro di pianificazione.

IN UMBRIA OPERATIVO UN MUX DAB+ DI EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI AERANTI-CORALLO

In Umbria è operativo un nuovo mux dab+ delle emittenti radiofoniche locali. Il nuovo mux, denominato Radiofonia locale digitale Umbria è stato attivato da alcune emittenti facenti parte del sistema associativo AERANTI-CORALLO e trasmette sulle frequenze del blocco 10C.

Questo mux va ad aggiungersi agli altri delle radio locali già operativi da tempo in Toscana (province di Firenze, Pistoia, Prato, Arezzo e Siena), Piemonte occidentale (province di Torino e Cuneo), Trentino Alto Adige, Campania (province di Napoli e Caserta).

La società, il cui amministratore unico è Elena Porta, è partecipata dalle seguenti imprese radiofoniche locali, concessionarie per le trasmissioni radiofoniche analogiche e autorizzate quali fornitori di contenuti per la radiofonia digitale terrestre in ambito locale: Max Radio Classic della Umbria Media srl; Radio Blu della Radio Blu snc; Radio Galileo della Galileo Soc. Cooperativa; Radio Studio Delta della Radio Studio Delta snc; Simply Radio della I.B.C. srl.

Le trasmissioni vengono di use attraverso un impianto ubicato in località Colle della Trinità (PG).

Il nuovo mux realizzato in Umbria conferma l'impegno dell'emittenza radiofonica locale a investire nella radiofonia digitale, per essere protagonista nei nuovi scenari tecnologici.

Occorre ora che l'emittenza locale possa essere messa nelle condizioni di operare in tutta Italia. Infatti, al momento, a causa della scarsità delle frequenze in molte zone, le radio locali non hanno ancora la possibilità di trasmettere in dab+.

È assolutamente necessario, a parere di AERANTI-CORALLO, che il Ministero dello Sviluppo economico autorizzi in data subito l'attivazione di impianti sperimentali in attesa del riassetto delle frequenze che sarà attuato nel giugno 2022.

CONVEGNO A ROMA SULLA RAPPRESENTAZIONE DELLE DONNE NELLE EMITTENTI REGIONALI

Organizzato dall'Associazione culturale Donneinquota, presieduta da Donatella Martini e dalla Rete per le parità, presieduta da Rosanna Oliva de Conciliis, si è svolto lo scorso 12 aprile a Roma, presso la sede della Stampa estera, il convegno La rappresentazione delle donne nelle emittenti regionali: regole, monitoraggi e formazione. Nel corso del convegno, cui sono intervenuti, tra gli altri, il presidente del Corecom Lazio Michele Petrucci, la presidente dell'OdG Lazio, Paola Spadari, la consigliera della Regione Lazio Marta Bonafoni, Fabrizio Berrini, per AERANTI-CORALLO, ha evidenziato che le emittenti locali sono sensibili alle questioni di genere. AERANTI-CORALLO ha, tra l'altro, sottoscritto sul tema della parità di genere i due protocolli Donne e media con il Consiglio Regionale del Lazio, la Giunta Regionale del Lazio e il Corecom del Lazio e con la Regione Emilia Romagna e il Corecom Emilia Romagna. Berrini ha, poi, sottolineato che le donne sono parte attiva nella comunicazione televisiva e radiofonica locale ormai da anni. AERANTI-CORALLO, ha concluso Berrini, condivide pienamente l'obiettivo di contribuire al rafforzamento della parità di genere nell'informazione e nella divulgazione.

ASSOCIAZIONE CORALLO: RINNOVATO IL CONSIGLIO DIRETTIVO

A seguire si è svolta una tavola rotonda, moderata dal vicepresidente del Corecom Lombardia, Gianluca Savoini.

Il coordinatore Aeranti-Corallo, Marco Rossignoli, ha rimarcato nel proprio intervento il prezioso ruolo svolto dall'emittenza locale soprattutto nell'ambito informativo locale. Rossignoli ha evidenziato, tra l'altro, che lo sviluppo dell'occupazione giornalistica nel settore è stato favorito dal Ccnl stipulato nell'ottobre 2000 tra AERANTI-CORALLO e la Federazione Nazionale della Stampa Italiana e rinnovato, da ultimo, nel marzo 2017.

Tale contratto, originariamente applicato a 127 giornalisti, disciplina ora i rapporti di lavoro con circa 1700 giornalisti. Il picco di applicazione è stato nel 2011 con oltre 2000 giornalisti contrattualizzati. Dai dati Inpgi, ha ricordato Rossignoli, emerge che, nonostante la situazione di crisi, il comparto radiofonico e televisivo locale si colloca, nel 2015 (ultimo dato Inpgi disponibile), al terzo posto in ordine alla quantità di giornalisti occupati, subito dopo i quotidiani e i periodici e prima, tra l'altro, della Rai e della radio e tv nazionali.

Rossignoli ha quindi rimarcato che per riaffermare il ruolo dell'emittenza locale occorre un progetto politico che definisca, in un'ottica di pluralismo sul territorio, prospettive e percorsi che diano certezze alle imprese che intendano continuare ad investire nel settore, favorendo l'innovazione tecnologica e la ripresa del mercato pubblicitario, eliminando l'eccessiva e ingiusta burocrazia, recuperando i ritardi nel sostegno statale, stabilizzando definitivamente tale sostegno e superando le attuali criticità relative, aprendo la strada verso il futuro, attraverso la conversione dell'originario modello di emittente locale in quello di azienda multimediale del relativo territorio, capace di realizzare convergenze tra la radiodiffusione tradizionale con l'online e i social network.

In tale contesto, ha quindi concluso Rossignoli, vi è, pertanto, l'auspicio che il Governo e l'Agcom garantiscano alle tv locali di poter e effettivamente accedere, nel percorso delineato fino al giugno 2022, al digitale terrestre di seconda generazione (DVB-T2) e alle radio locali di poter e effettivamente accedere in tutto il territorio italiano alla tecnologia digitale dab+.

PRIMO ACCORDO TRA SIAE, LEA E SOUNDREEF

Nei giorni scorsi, la Siae, assieme a Soundreef e alla Lea hanno reso noto di aver raggiunto un accordo finalizzato a definire tutte le controversie in essere tra le parti e a prevenire l'insorgere di ulteriori. L'accordo mira, fermo restando il rapporto di concorrenza tra le parti, a garantire il buon funzionamento del mercato nell'interesse innanzitutto dei titolari dei diritti d'autore nonché degli utilizzatori. Nell'ambito di tale accordo, le parti hanno avviato un tavolo di confronto finalizzato a concordare una serie di regole operative idonee a garantire che gli utilizzatori siano posti in condizione di perfezionare in maniera agevole tutti i contratti di licenza necessari all'utilizzazione

dei diritti rappresentati dalle diverse società . Occorrerà, dunque, attendere, l'esito di tali lavori, per comprendere quale sarà lo scenario complessivo con il quale si dovrà confrontare l'emittenza radiotelevisiva.

PUBBLICITÀ SUI MEDIA: PRIMO BIMESTRE 2019 CON SEGNO NEGATIVO

Il mercato degli investimenti pubblicitari in Italia, come evidenziato da Nielsen (che ne cura mensilmente la misurazione) ha chiuso il mese di febbraio a -0,1% rispetto allo stesso periodo del 2018, con una raccolta nel bimestre scesa del -0,3%. Se si esclude dalla raccolta web la stima che Nielsen effettua sui comparti search, social, classi ed (annunci sponsorizzati) e sui cosiddetti OTT (gli Over The Top), l'andamento nel periodo gennaio-febbraio si attesta a -3,6%. Con riferimento ai singoli mezzi, la tv chiude il bimestre a -3,6%, mentre la radio (che perde l'1,5% a febbraio) chiude il bimestre con un leggero segno positivo (+0,1%).

Negativa la stampa, con i quotidiani, che nel periodo cumulato gennaio-febbraio segnano -13,6%, mentre i periodici evidenziano, nel bimestre, un calo del -6,9%.

I dati sugli investimenti pubblicitari sono disponibili nel sito www.aeranticorallo.it, sezione Mercato pubblicità