

Come presentare i propri contenuti su Internet

Indice

- Webnext: chi siamo
- Il Trend di Internet in Italia
- Internet è un medium diverso ma complementare
- L'utilizzo del web dipende dalle finalità
- Sviluppare il proprio sito
- Divenire fornitori di contenuti
- Potenzialità future
- In sintesi...



Come presentare i propri contenuti su Internet

Come presentare i propri contenuti su Internet

Webnext Spa: chi siamo

Webnext S.p.A.

- Internet Media Group nato nel 1998. Editore e concessionaria di pubblicità sul Web
- 10ma Web Property in Italia (*Fonte: OneToOne Research*)
- 60 milioni di page views/mese, 800.000 utenti registrati
- Comunità, Direct E-commerce, canali verticali
- Siti del network: Xoom.it, Sharehouse.it, Risateonline.it, Webcast.it
- Integrazione di Audio e Video con il web attraverso Webcast.it

Come presentare i propri contenuti su Internet

Il Trend di Internet in Italia

- Gli utenti Internet aumentano esponenzialmente e si connettono con maggiore frequenza
 - ✓ 8 milioni di utenti Internet in Italia nel 2000 (*Fonte: OneToOne Research*). Oltre 20 milioni nel 2003
 - ✓ Nel 2000 6,5 milioni si sono collegati almeno una volta alla settimana. Nel 1999 erano 4 milioni (*Fonte: OneToOne Research*).
- L'evoluzione di Internet, anche in Italia, è diretta verso la multimedialità.
 - ✓ Aumenta la velocità di connessione: entro il 2002 si prevedono 3 milioni di utenti collegati in broadband (ADSL, Satellite, Fibra ottica).
 - ✓ Hw e Sw consentono una crescente capacità di compressione di file Audio e Video e una maggiore facilità di gestione

Come presentare i propri contenuti su Internet

Internet è un mezzo diverso ma complementare

- ✓ Internet è un mezzo a larga diffusione a cui è facile accedere,
- ✓ ma estremamente affollato (in cui è difficile farsi conoscere)
- ✓ Gli utenti Internet possono scegliere cosa consultare e quando senza essere vincolati ad un palinsesto predefinito
- ✓ Internet consente all'utente di essere un soggetto attivo (che può interagire con i contenuti e con gli altri utenti)



Internet è una piattaforma per "distribuire" contenuti ed ha caratteristiche di fruizione specifiche. Se utilizzato con finalità che rispettano tali specificità, è complementare a qualsiasi altro *medium*.

Come presentare i propri contenuti su Internet

L'utilizzo del web dipende dalle finalità

FINALITA'

- Fidelizzare i propri utenti
- Integrare i programmi con servizi a valore aggiunto
- Arricchire il proprio prodotto



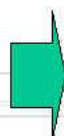
SVILUPPARE IL PROPRIO SITO

Non solo una "vetrina" per presentare sè stessi, ma un mezzo per instaurare un rapporto diretto e continuo con gli utenti.

TV e
Radio
Locali

FINALITA'

Fare business con Internet



DIVENIRE FORNITORI DI CONTENUTI

Mettere i propri contenuti a disposizione di siti e portali strutturandoli in "format" adatti alla diffusione su Internet

Come presentare i propri contenuti su Internet

Sviluppare il proprio sito

Il sito diventa un' "estensione" dell'emittente per rendere attivi gli utenti e/o per offrire loro opportunità non possibili via etere. Il sito viene promosso localmente da e attraverso l'emittente stessa.

- ✓ Servizi per generare la fidelizzazione degli utenti fornendo loro gli strumenti per interagire tra loro e con l'emittente (comunità interattiva). Per es. chat o forum collegati a una trasmissione.
- ✓ Servizi di supporto alla vendita legati a tele-vendite o tele-promozioni (es. preview dei prodotti, order tracking)
- ✓ Aggiungere interattività al palinsesto invitando il pubblico a creare/rendere disponibile il proprio materiale audio-visivo che potrà essere così diffuso via Internet e via etere (es. pubblicare sul sito i brani musicali creati da band locali e poi trasmetterli in Radio, oppure stimolare l'invio di servizi filmati girati in proprio pubblicandoli in rete e trasmettendo i migliori in Tv)

Come presentare i propri contenuti su Internet

Divenire fornitori di contenuti

Poiché essere conosciuti su Internet richiede ormai grandi sforzi di comunicazione, per utilizzare i propri contenuti può essere più interessante "fornirli" a chi è già diffuso sul web ed ha la necessità di ampliare la sua offerta editoriale.

I contenuti devono essere strutturati in "format" adatti alle caratteristiche della Rete:

- interessanti per un pubblico nazionale e ottenibili, per esempio, aggregando produzioni di più emittenti locali (attraverso una syndication). Esempi:
 - ✓ partite di calcio dei campionati minori
 - ✓ notiziari locali
 - ✓ Interviste/backstage di band musicali in tournee
- ottimizzati per il pubblico della Rete. Data l'attuale tecnologia, sul Web devono presentare caratteristiche di fruibilità specifiche:
 - ✓ **Breve durata** - da 1 a 10 minuti (soprattutto i video)
 - ✓ **On Demand** - l'utente può scegliere cosa vedere/ascoltare e quando, indipendentemente da un palinsesto programmato

Come presentare i propri contenuti su Internet

Potenzialità future

La diffusione prevista delle nuove tecnologie (larga banda via cavo prima e mobile più avanti) apre un nuovo orizzonte per chi produce/trasmette contenuti:

- Sarà possibile trasmettere prodotti di qualità televisiva, sia "live" che on demand, senza essere dipendenti dalla disponibilità di frequenze
- Migliora la possibilità dell'utente di scegliere cosa vedere/guardare e di costruire il proprio palinsesto
- Aumenta la possibilità per il Produttore/Editore di creare prodotti in cui l'interazione è vincente



Possibilità per Radio/Tv locali di attrezzarsi per competere in un nuovo mercato sia come Content Provider che come Broadcaster

Come presentare i propri contenuti su Internet

In Sintesi...

- Qualità dei contenuti
- Format specifici
- Necessità di aggregazione
- Interazione/integrazione con il prodotto



Bisogna esserci, le modalità e la finalità sono da determinare in funzione della singola realtà

