

II COORDINAMENTO AER-ANTI-CORALLO organizza a
Milano

GIOVEDI' 29 MARZO 2001 – ORE 10.30

**UNIONE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E
DEI SERVIZI - CONFCOMMERCIO - MILANO**

Corso Venezia n. 49 - Sala Commercio

**l'incontro "RADIO E TV LOCALI: COME SVILUPPARE
I PROPRI RICAVI CON INTERNET"**

Programma

Ore 10.30

Saluto ai partecipanti:

Fabrizio Berrini – Segretario Generale AER
Elena Porta – Segretario Generale ANTI
Dott. Luigi Bardelli – Presidente CORALLO

Ore 10.40 - Relazioni:

Avv. Marco Rossignoli – Coordinatore AER-ANTI-CORALLO e Presidente AER
"Le possibilità di business con Internet da parte delle radio e delle tv locali"

Prof. Cesare Massarenti – Università degli studi di Milano – Corso Digital Video
"Il linguaggio locale nella rete mondiale"

Dott.ssa Paola Furlanetto – Consulente in comunicazione
"Cosa si aspetta il mercato dalle radio e tv locali in rete"

Dott. Fabio Pezzotti – Webnext
"Come presentare i propri contenuti in rete"

Ing. Fabio Gattari – Etere
"L'archivio programmi delle radio e tv locali, un patrimonio da valorizzare"

Dott. Stefano Pastori – Domina
"Gli strumenti per trasmettere in rete"

Ore 12.15 - Domande dei partecipanti all'incontro

L'incontro è stato organizzato nell'ambito delle iniziative di AER-ANTI-CORALLO finalizzate a favorire lo sviluppo dei ricavi delle imprese radiofoniche e televisive locali, con

l'obiettivo di illustrare tutte le possibili attività che le stesse imprese radiofoniche e televisive locali possono svolgere attraverso internet (es. gestione di siti, vendita spazi pubblicitari, e-commerce, realizzazione banche-dati, trasmissioni radiofoniche e/o televisive via internet, etc) sfruttando l'organizzazione aziendale già esistente e i cosiddetti "contenuti" (es. materiale informativo, archivio programmi, etc) di cui già dispongono.

