

AERANTI-CORALLO

LE IMPRESE RADIOTELEVISIVE LOCALI, SATELLITARI E VIA INTERNET

GIOVEDI' 13 MAGGIO 2004 – ORE 10,00 – 17,00
ROMA – SEDE NAZIONALE CONFCOMMERCIO
(PIAZZA GIOACCHINO BELLI N. 2, ROMA – SALA ORLANDO)

WORKSHOP SUL TEMA
“CONTENUTI E SERVIZI PER LE TRASMISSIONI TELEVISIVE
DIGITALI TERRESTRI DELLE TV LOCALI”

Con l'inizio della attività di sperimentazione delle trasmissioni televisive digitali è necessario affrontare la problematica dei contenuti e dei servizi che verranno diffusi con la nuova tecnologia di trasmissione. Nell'ambito del workshop verranno illustrate la normativa; le modalità di presentazione delle domande di autorizzazione per fornitori di contenuti e servizi; la possibilità di sviluppare progetti di t-government stipulando accordi di servizio con le pubbliche amministrazioni locali; ogni altra problematica dei fornitori di contenuti. Inoltre sono previsti alcuni interventi di imprese operanti nel settore dei contenuti e dei servizi per la televisione digitale terrestre.

PROGRAMMA DEI LAVORI

Ore 10.00, Apertura lavori

- **Avv. Marco Rossignoli**, Coordinatore AERANTI-CORALLO e Presidente AERANTI

Relazione illustrativa sulle problematiche normative relative ai fornitori di contenuti e servizi nonché sull'attività di sperimentazione digitale da parte delle imprese televisive locali.

Interventi di

- **Dott. Luigi Bardelli**, componente dell'esecutivo di AERANTI-CORALLO e Presidente CORALLO: *Il ruolo dei fornitori di contenuti*
 - **Dott.ssa Laura Aria**, Direttore generale della DGCA del Ministero delle Comunicazioni *Modalità di presentazione delle domande di autorizzazione per fornitori di contenuti e di servizi*
 - **Prof. Pierluigi Ridolfi**, componente CNIPA e Coordinatore gruppo di lavoro “Tv digitale terrestre”: *La sperimentazione di servizi ai cittadini attraverso la tv digitale terrestre*
 - **Ing. Roberto Viola**, Direttore del Dipartimento Regolamentazione della Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni: *L'accesso alle reti da parte dei fornitori di contenuti e le diverse tipologie di servizi realizzabili*
 - **Dott. Guido Salerno**, Direttore Generale della Fondazione Ugo Bordoni: *Mercato del digitale terrestre ed evoluzione dei servizi*
 - **Ing. Sebastiano Trigila**, Capo progetto tv digitale terrestre della Fondazione Ugo Bordoni: *Tipologie di dati e servizi interattivi per la televisione digitale terrestre*
 - **Dott. Gabriele Ronchini** – partner Red Button srl - *Dietro le quinte della pubblicità interattiva*
 - **Dott. Francesco Vellucci**, Direttore del Centro Studi Economici sulle comunicazioni *Il ruolo delle tv locali nei servizi di t-government*
- Moderatore: Fabrizio Berrini**, Segretario Generale AERANTI.

Ore 13.30, Buffet offerto da AERANTI-CORALLO

Ore 14,30 Interventi delle imprese e delle associazioni che realizzano contenuti e servizi per la televisione digitale terrestre partecipanti al workshop

- **AGR Agenzia Giornalistica Radiotelevisiva della RCS Broadcast Spa – Dott. Bruno Sofia**
- **Sony Italia SpA – Dott. Luciano Consigli**
- **Class Editori spa – Dott. Andrea Cabrini, Dott. Sergio Greco Luciani**
- **TXT Polymedia spa – Ing. Tullio Pirovano**
- **IBM SpA – Dott. Giuseppe Paglialonga**
- **Cameron Thomson Group ltd – Dott. Enrico Amiotti**
- **Alcatel SpA – Ing. Giuseppe Fortini**
- **Associazione Comunicare Digitale – Dott. Andrea Michelozzi**
- **MWN SpA – Dott. Alex Chasen**
- **Etere srl – Ing. Fabio Gattari**

■ Ore 17,00 Chiusura lavori.

Moderatore: Elena Porta, Coordinatore della Giunta esecutiva AERANTI.

Durante il workshop le aziende partecipanti allo stesso avranno la possibilità di illustrare i propri prodotti e servizi distribuendo anche materiale informativo in spazi adiacenti la sala Orlando.

Analoghi spazi saranno allestiti da aziende operanti nel settore dell'alta frequenza (**ABE Elettronica SpA**, **Screen Service srl** e **DMT SpA**) nonché di soluzioni per la messa in onda digitale (**Professional Show SpA**).