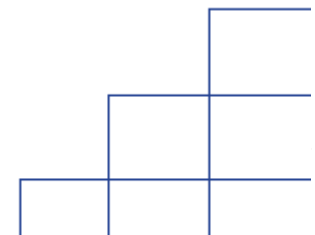




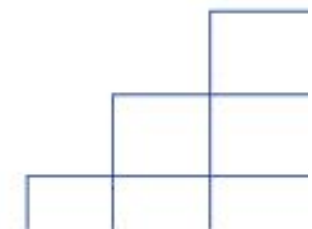
**Modelli di Business, Contenuti
e Applicazioni Internazionali**
**per gli Associati Aeranti-Corallo
nel Digitale Terrestre**

Roma, 13 Maggio 2004



Sommario

- Cameron Thomson Group: Chi siamo
- Come fare profitti nel DTT:

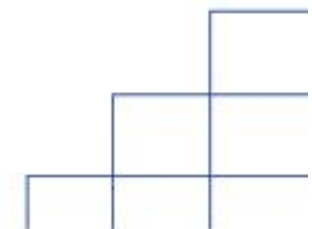


Sommario

▶ Cameron Thomson Group: Chi siamo

🌐 Come fare profitti nel DTT:

- **Lato ricavi**: Vendita di contenuti e servizi DTT tramite Sistemi di Accesso Condizionato e Pagamento (Smart Card e Scratch Card): il caso Finlandia e ...
- **Lato costi**: Import di applicazioni, format e contenuti “pronti” dal Canada, Gran Bretagna e Sud-America.



Chi siamo

Un Business Development Solutions Group

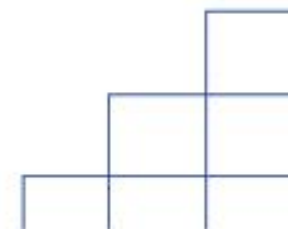
- Focalizzato sui Media (TV, I-TV, telefonia mobile, web)
- Internazionale: Uffici a Toronto, Londra e Milano

Tre attività interrelate per i nostri Clienti:

- **Strategia, raccolta capitali e scelta partners** per nuove iniziative
- **Outsourcing di attività operative** (editoriali, marketing, vendite, ...)
- **Agente commerciale** per contenuti, format, applicazioni

Un business gestito direttamente:

- Interactive Media Solutions, con particolare focus sui contenuti ludici (sponsorizzabili)



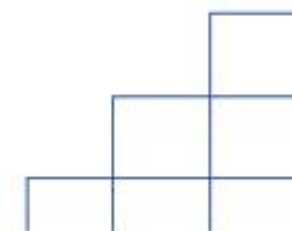
DTT: Cominciamo dal modello di business...

Ricavi TV commerciale analogica:

- Pubblicità
- Telepromozioni e vendita “finestre” di palinsesto

Ricavi DTT:

- Pubblicità
- Telepromozioni e vendita “finestre” di palinsesto





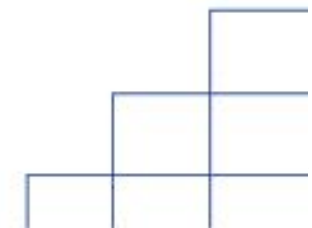
DTT: Cominciamo dal modello di business...

Ricavi TV commerciale analogica:

- Pubblicità
- Telepromozioni e vendita “finestre” di palinsesto

Ricavi DTT:

- Pubblicità
- Telepromozioni e vendita “finestre” di palinsesto
- Vendita frequenze per il digitale
- T-government
- **Vendita contenuti premium ai telespettatori**
 - “A consumo” più che “A tempo”
 - **Molte analogie con la telefonia mobile**



... e dai contenuti che lo rendono possibile

• Esempi di contenuti / applicazioni “premium” per un Network regionale:

- **Giochi** (in video e/o come applicazione MHP) e **concorsi** a premi
- **Sport** locale e altri **eventi** di forte richiamo (es.: fiere, sagre, festival, tornei, ...)
- **Repliche** di trasmissioni “cult” (es.: Colpo Grosso, la Bustarella, ...)
- **Servizi per le comunità** (t-government)
- Contenuti per **specifici gruppi** di interesse (es.: giovani, immigrati)
- Film di qualità
- Contenuti “rosa”
- *Possibilità di scambiare contenuti tra network regionali* (es.: Motorshow, Palio)

• **Costo tipico per il telespettatore: € 1 – 5 ad evento**

• **Smart-card ricaricabile (€ 10 - 100), con ricarica:**

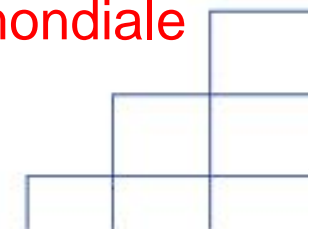
- Disponibile presso punti vendita (es.: tabaccai, edicole, catene negozi, ...)
- Distribuibile con quotidiani e periodici locali
- Ricarica virtuale via Internet o telefonino e carta di credito





Esempi di canali e format internazionali

- Vi diamo dei flash su **contenuti ed applicazioni interattive di nostri Clienti, disponibili su licenza** per il DTT italiano:
 - **MultiMedia Television** (GB): Applicazioni T-Government (lavoro, salute)
 - **Headline Media Group** (Canada): Canali tematici
 - **Olisat** (Italia): Canali Sud-Americani per immigrati
 - **Global Interactive Gaming** (GB): Giochi e scommesse in tempo reale via TV interattiva
 - **Wireless Studios** (Canada) Applicazioni ludiche multiplatforma
 - **VTR-Clipstream e Recreate Solutions**: Digital Asset Management
- ... per poi passare al nostro cliente **Conax** (Norvegia): **leader mondiale nei sistemi di accesso condizionato e pagamento nel DTT.**



MultiMedia TV – Gran Bretagna

T-Government: The Job Channel (Agenzia collocamento)

THE JOB CHANNEL:
I-TV + Internet
+ Tel. mobile (WAP)

Governo e
Comunità
Locali

- Video Presentazione aziende
- Video Curriculum
- Cerca-lavoro
- Consulenza sulla carriera
- Formazione a distanza

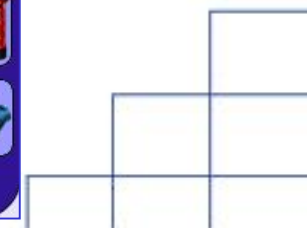


The screenshot shows the Job Channel website interface. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Job Search, Career Advice, Recruiter Area, About Us, and Contact Us. The main content area is divided into several sections:

- Home:** A welcome message stating "Welcome to the Job Channel. With thousands of jobs on offer via the internet, interactive television & WAP, find us anywhere, any time." It also includes a link to find the site on a mobile phone at wap.jobchannel.tv.
- Power search:** A search section with dropdown menus for "All Categories", "All UK", "Any", and "All Work Types", along with a text input for "Keywords (e.g. sales, field)" and a "GO" button.
- Recruiters:** A section titled "Recruiters" with a sub-section "Job manager" and "Agencies". It includes a "New user? REGISTER NOW!" button.
- Features:** A list of features including "Women are doing IT for themselves.", "First day at the office? The weird world of work.", and "Take 5 - Call for FREE employment advice".

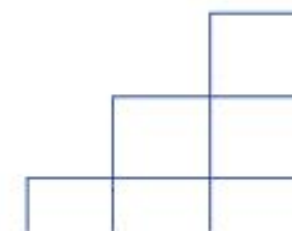
On the right side of the page, there is a vertical sidebar with various advertisements and links, including "Job channel phones 4u", "Rentokil Initial", "POWERGEN", "Butlin", "myDISCpro from Discus Or", "Psychomet testing", "Click Here!", "Email this site to a friend Click here", and "Boss Looking? Click here".

At the bottom of the page, there are links for "Contact Us", "Privacy Statement", and "Terms and Conditions", along with the copyright notice "© 2001 Job Channel LTD".



MultiMedia TV – Gran Bretagna T-Government: The Job Channel (Agenzia collocamento)

- Canale lanciato nel Luglio 2002. Oggi: 1 accesso interattivo ogni 5''
- Dati Gran Bretagna:
 - 5.000.000 di persone cambiano lavoro ogni anno
 - € 1,5 miliardi spesi in annunci ricerca personale sulla stampa, di cui > 1 miliardo sulla **stampa locale**
- **Vantaggi della TV interattiva vs. stampa (regionale)**
 - Accesso nazionale e locale ad una frazione del costo
 - Audience più ampia (specie per il target giovani)
 - Più informazioni sul posto offerto, maggior impatto e branding
 - Conteggio degli accessi / visione delle offerte
 - Velocità, flessibilità
- Sviluppi per le **Amministrazioni Locali**
 - 442 Amministrazioni locali in coda per essere attivate entro il 2005
 - La Presidenza del Consiglio lancia e-voting via cavo (Swindon)



Headline Media Group - Canada Format Interattivi Sportivi: "The Score"

THE SCORE: IL CANALE PER LE NOTIZIE E L'INFORMAZIONE SPORTIVA

Piattaforme: TV Digitale, iDTV, On-line, Wireless



theScore

MLB 7:05 San Francisco -170 PM ET Montreal Total: 9u

Hockey Baseball Basketball Football More sports Interactive Station

Baseball taking baseball to the max! every Sunday 7:30 PM ET

Indians vs Athletics
Wed Aug 22nd 10:00 PM ET
The Score

Score Major League Baseball Watch It And Win

Top Stories

- NBA> Michael Jordan says return to NBA remains uncertain
- MLB> Griffey hits inside-the-park homer as Reds beat Cardinals 5-4 in 11 innings
- MLB> Escobar pitches eight-plus strong innings as Blue Jays beat Twins 3-2
- NHL> Big E goes from Broad Street to Broadway as Flyers GM Clarke takes shots

You Said It

I thought Glen Sather was the most astute GM in hockey. It appears the pressure of the Big Apple has finally got to him. The Lindros deal is a joke.
George Maclaren
St John's, NFLD

Live Score MLB

- Aug 22nd, 10PM: Cleveland @ Oakland
- Aug 26th, 8PM: SF @ NY Mets
- Aug 29th, 10PM: SF @ Arizona

Interactive

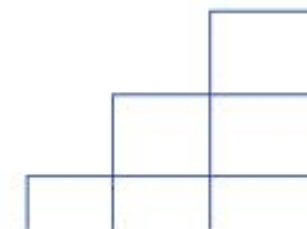
- Fielder's Choice
- Mazda Watch & Win
- Gamesurfer
- Feedback
- Pigskin Picks
- Coming Soon!

On Air Tonight

- [17:30 PM] SportsWorld
- [21:00 PM] Diamond Surfing

Video

- 56k | 100k
- 56k | 100k
- 56k | 100k



Headline Media Group - Canada

Format Interattivi Sportivi: "The Score"

THE SCORE: IL CANALE PER LE NOTIZIE E L'INFORMAZIONE SPORTIVA

Piattaforme: TV Digitale, iDTV, On-line, Wireless



The screenshot shows the 'The Score' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Hockey', 'Baseball', 'Basketball', 'Football', 'More sports', 'Interactive', and 'Station'. The main content area features a large 'Baseball' banner with the text 'taking baseball to the max! every Sunday 7:30 PM ET'. Below this, there are sections for 'Top Stories' (including Michael Jordan's return to HBA, Griffey's home run, and Escobar's performance), 'You Said It' (a quote from George McLaren), 'Live Score MLB' (listing games like Cleveland @ Oakland), 'Interactive' (listing 'Fielder's Choice' and 'Mazda Watch & Win'), and 'On Air Tonight' (listing 'SportsWorld' and 'Diamond Surfing'). There are also video thumbnails and a 'Score Major League Baseball Watch It And Win' section.

Canale Digitale TV via satellite e via cavo, con "Ticker" scaricabile e personalizzabile

- Punteggi e notizie sportive "sempre presenti" e costantemente aggiornate
- Comprende interviste, biografie degli atleti, guida programmi, lanci stampa, e tutto ciò che interessa il tifoso di ogni sport
- Giochi e concorsi interattivi – Uno dei siti più frequentati di gare tipo "Fantacalcio"

Headline Media Group - Canada

Canale Special Interest: "Pride Vision TV"



TURN US ON

UnderCovers SoGay TV

Bump! Urban Fitness

ORDER TODAY

Thanks for your commitment to the GLBT community of Canada. Your channel is a great addition to the television landscape in our country. I appreciate your efforts and look forward to the programming additions you will make in the future months. Congratulations on a great job!

- Sean, Calgary

I'm a lesbian living in the middle of nowhere. I have a few gay friends but they are all *male* and I've never felt that there was a voice for *me* like me. Then along comes PrideVisionTV and everything changed! You might not ever realize how important your work is to people like me and those struggling to find themselves. You are making the international GLBT community proud.

- Andrea, Essex

PRIDEVISION TV
OUTSIDE THE BOX

TURN US ON. ORDER TODAY!
1 877 PRIDE TV
www.pridevisiontv.com

WORLD'S FIRST GLBT NETWORK

PRIDE

what's your tv done for you lately?

SHOUT
A fast-moving, weekly current affairs program, will give us both command the attention of, and utter in a loud voice, the ongoing concerns of the GLBT community.

Introducing our Gay Jays
Matthew Charlebois
Nina Anagnost
Paul DeBoy (host of Locker Room)
Jason Fantastic

I think your station is amazing. I find it inspirational to young men and women who don't have visual role models to look up to in a world that wants only to cover us up. You have nothing but my whole support and thank you for being on the air. You have made my already strong heart that bit more steadfast to what I believe and love.

- John, Toronto

You want to know what I and approximately 300 women in the Ottawa district think of your show? Well, I will kindly speak on behalf of the 300 women directly involved with the Rock City Women's Festival and to be blunt "WE LOVE IT". It was directly the reason I and many others ordered our digital cable. We look forward to watching many more hours of dyke tv.

- Elaine, Ottawa

I never imagined that one day there would be a station that would come to me and my fellow peers! Now I get to see a variety of things that all pertain to my lifestyle and the lifestyle of my community. Having lived in Toronto and Calgary, PrideVisionTV's original programming lets me still feel a part of those communities. Thank you!

- Thomas, Vancouver

Just wanted you to know how much I'm enjoying PrideVision TV and especially the show Undercover, SoGayTV and So Graham Norton. SoGayTV's AIDS Day special was wonderful last evening, and Graham, well what can I say - Monday nights ARE Graham nights around here now! Keep up the good work!

- Derek, Toronto

PRIDEVISION TV
OUTSIDE THE BOX

CALL YOUR LOCAL CABLE OR SATELLITE PROVIDER
TO SIGN AND WATCH THE WORLD'S FIRST GLBT NETWORK...
ONLY IN CANADA. FOR NOW

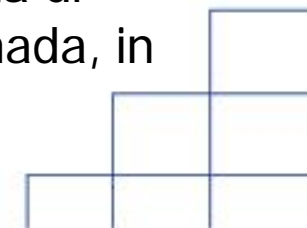
1 877 PRIDE TV
www.pridevisiontv.com

PrideVision TV

Il primo ed unico canale al mondo per la comunità Gay & Lesbian che trasmette 24/7

Il palinsesto di PrideVision TV è un mix di programmi originali e non, e comprende talk shows, documentari, commedie e film.

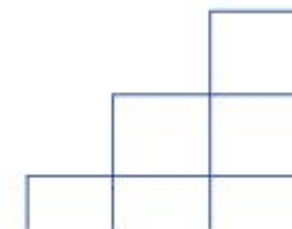
Il sito Pridevisiontv.com ha aiutato PrideVision TV a raggiungere e fidelizzare la propria comunità di riferimento al di fuori del Canada, in particolare negli Stati Uniti.



Olisat – Italia

Canali Sud-Americani per le comunità di immigrati in Europa

- Target: > 5 milioni di immigrati sud-americani di lingua spagnola in Europa ... quasi 1 milione solo in Italia
- Ritrasmissione satellitare di 7 canali leader in Sud America:
 - Venevision: Venezuela
 - Telefe: Argentina
 - TV Colombia: Colombia
 - TV National Chile: Cile
 - Cuba Vision: Cuba
 - Mundo Vision: Peru e altri
 - Bethel TV: Emittente cristiana America Latina
- Possibilità di “repackaging” su 1-2 canali per Digitale Terrestre



Global Interactive Gaming – Gran Bretagna

Applicazioni interattive: Scommesse sportive in tempo reale

BET THROUGH YOUR



TV

USING YOUR EXISTING USER ACCOUNT NUMBER AND PIN

- 1** Using your Sky digital remote just press the interactive button at any time or the red button when you are watching a Sky channel
- 2** Simply select betting then choose Surrey Sports
- 3** When our welcome page appears highlight 'Already Registered'. Then simply enter your account number and PIN in the designated boxes and you are ready to bet

Available to U.K. residents only

Global Interactive Gaming
Choose Amount
BRAZIL Vs MEXICO
FIFA Confederations Cup

ACCOUNT BALANCE £200.50
Stake Amount £ 10.00

use arrow keys to choose amount and then press Select



ODDS PROPOSITION	BET	WIN MEX	WIN BRA
Goal to score the first goal	£ 1.00	£ 1.80	£ 1.60
	£ 2.00	£ 3.60	£ 3.20
	£ 5.00	£ 9.00	£ 8.00
	£ 10.00	£ 18.00	£ 16.00

ZOOM TV **HOME** **ACCOUNT** **HELP**

...WELCOME MR SMITH. NEW PROPOSITION AVAILABLE NOW...



CTG Gaming & Wireless Studios: Canada e Italia

Applicazioni ludiche multi-piattaforma

• Enfasi sul “Gaming” anziché sui “Games”:

- Forte motivazione (premi cash o punti, concorsi sponsorizzati)
- Comunità di giocatori

• **Multipiattaforma:** I-TV, PC+Internet, PDA, telefonini nuova generazione

• **Larghissimo portafoglio di giochi interattivi**, molto coinvolgenti e “classici” forniti da clienti e partner di Cameron Thomson:

- Es.: Video-Poker, Slots, Bingo
- Possibilità di personalizzare i giochi in funzione di uno sponsor

• **Possibilità di sviluppare palinsesti e format di giochi televisivi**

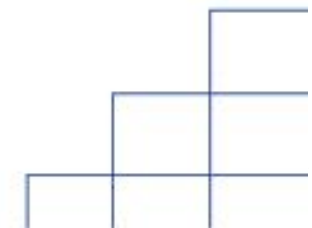
- Es.: Presentazione nuovi video-giochi, tornei dal vivo, selezioni via Internet ...





Proteggere e vendere i contenuti: Conax

- Chi è **Conax**
- Perché l'Accesso Condizionato ed i Sistemi di Pagamento nel DTT: **il caso Finlandia**
- L'**analogia con la telefonia mobile**:
 - SIM card : Smart card = Ricarica telefonino : "Ricarica TV"
 - Canali distributivi
- Quali opportunità consortili per TV locali: **un nuovo caso europeo.**



La Società

- Conax è controllata da Telenor (la Telecom norvegese, con 6 Mdi Euro di fatturato, operatore di telefonia fissa e mobile, DTH, DTT, CATV & IP, Pay-TV)
- **Focalizzata su Sistemi di Accesso Condizionato e Pagamento per contenuti via satellite, via cavo, digitale terrestre (DTT) e via Internet.**
- Creata nel 1997, sempre profittevole dall'inizio dell'attività
- Sede in Norvegia, uffici in Germania, Brasile, India, Pakistan, Cina, Singapore. Rappresentata in Italia, USA e Canada da Cameron Thomson

L'approccio al mercato (leader mondiale nel DTT):

- Da sempre **“politica aperta”** verso i produttori di Set-Top-Box (STB) è minor costo del STB (royalty-free)
- **Forte esperienza con DVB-MHP** in Scandinavia dal 2001
- **Soluzioni avanzatissime e facili da usare** (es: carte “ricaricabili” via SMS, sistemi di pagamento t-commerce e m-commerce, ...).





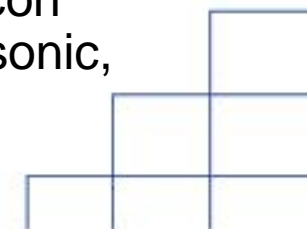
Perché l'Accesso Condizionato nel DTT

• Tre gruppi di contenuti / content providers sulle piattaforme DTT:

- 1) Contenuto pubblico, disponibile per chiunque
- 2) Contenuto promo-pubblicitario, disponibile per chiunque
- 3) **Contenuto a pagamento, disponibile:**
 - "A tempo": per abbonati a canali o servizi
 - **"A consumo" (Pay-per-View, Pay-per Event) con carte prepagate e ricaricabili**

N.B.: Possono essere ad **accesso riservato anche solo le applicazioni interattive MHP**

- **Non appena si crea una base installata consistente (es.: 300.000 STB), ecco che appaiono contenuti a pagamento (è caso Finlandia)**
- Data la politica di apertura sui STB di Conax, **non vi è differenza di prezzo** tra un STB interattivo e un STB "Conax embedded"
- Sono o possono diventare compatibili Conax praticamente tutti i STB con smart card venduti in Italia: Access Media, ADB, Humax, Nokia, Panasonic, Philips, Strong, Thomson,...



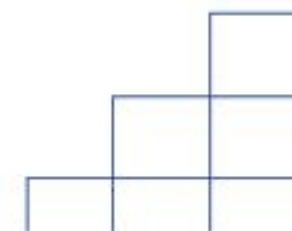
Perché l'A.C. nel DTT: il caso Finlandia

Primavera 2001:

- Decisione per un servizio nazionale DTT à preparato per A.C. Conax e MHP.

Autunno 2001:

- Inizio trasmissioni
- Soltanto canali Free-To-Air
- STB compatibili con Accesso Condizionato Conax



Perché l'A.C. nel DTT: il caso Finlandia

Primavera 2001:

- Decisione per un servizio nazionale DTT à preparato per A.C. Conax e MHP.

Autunno 2001:

- Inizio trasmissioni
- Soltanto canali Free-To-Air
- STB compatibili con Accesso Condizionato Conax

2002 – 2003:

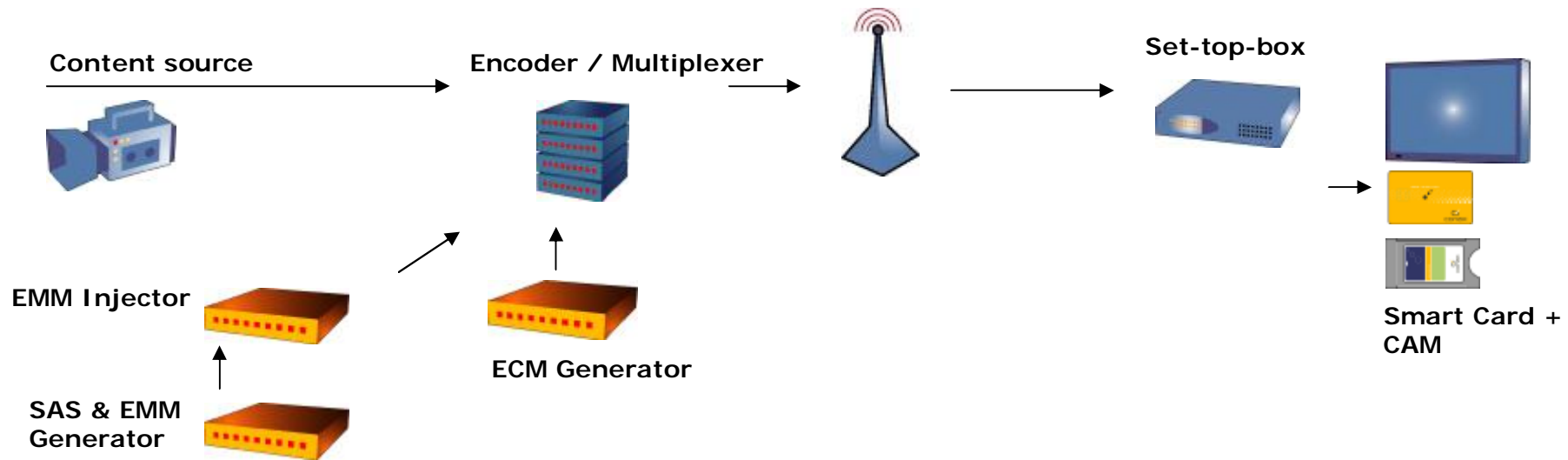
- Vendita di STBs compatibili con Conax

4° trim. 2003 – 2004:

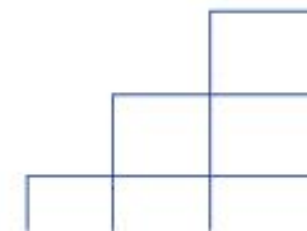
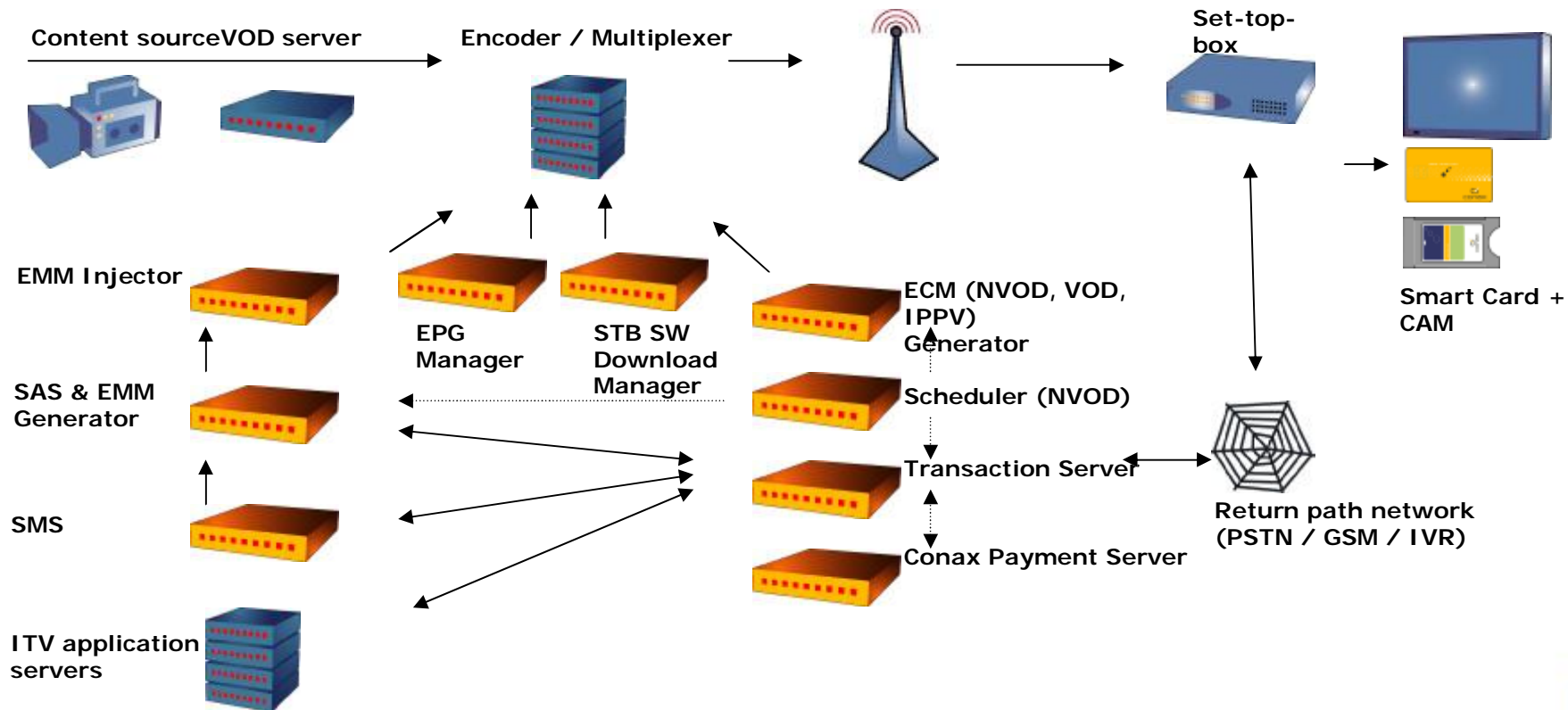
- Circa 250.000 STBs idonei per Accesso Condizionato installati in Finlandia
- Vengono introdotti i primi servizi di Pay-TV (Canal+ con canali sportivi, film e contenuti per adulti, **eventi sportivi locali**)
- Rapida crescita dei servizi Pay-TV grazie alla piattaforma preparata ai servizi di Accesso Condizionato



Sistema base Conax



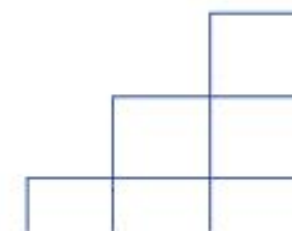
Sistema avanzato Conax



Carta “ricaricabile”: l’analogia col telefonino

• L’analogia con la telefonia mobile:

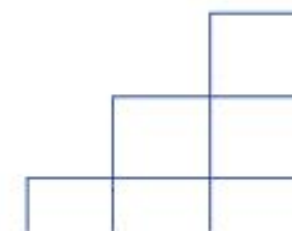
- **SIM card : Smart card = Ricarica telefonino : “Ricarica TV”**
- **... ricarica con vari metodi (scratch card + SMS, via Internet + carta credito, ...)**
- **... ma le Smart card (e le ricariche) possono essere anonime: non viene dunque richiesto un costoso sistema di DB / call center / support center!**



Carta “ricaricabile”: l’analogia col telefonino

• L’analogia con la telefonia mobile:

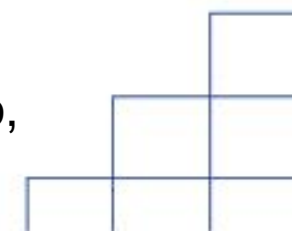
- SIM card : Smart card = Ricarica telefonino : “Ricarica TV”
- ... ricarica con vari metodi (scratch card + SMS, via Internet + carta credito, ...)
- ... ma le Smart card (e le ricariche) possono essere anonime: non viene dunque richiesto un costoso sistema di DB / call center / support center!
- **Canali distributivi “smart card”:**
 - Ø Insieme al STB
 - Ø A cura dell’operatore televisivo
 - Ø A cura di partner editoriali e distributivi



Carta “ricaricabile”: l’analogia col telefonino

• L’analogia con la telefonia mobile:

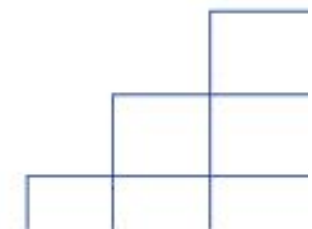
- SIM card : Smart card = Ricarica telefonino : “Ricarica TV”
- ... ricarica con vari metodi (scratch card + SMS, via Internet + carta credito, ...)
- ... ma le Smart card (e le ricariche) possono essere anonime: non viene dunque richiesto un costoso sistema di DB / call center / support center!
- Canali distributivi “smart card”:
 - Ø Insieme al STB
 - Ø A cura dell’operatore televisivo
 - Ø A cura di partner editoriali e distributivi
- **Canali distributivi “ricariche”:**
 - Ø In teoria gli stessi delle ricariche del telefonino + ...
 - Ø ... come inserto di prodotti editoriali (es.: periodici locali, ...)
 - Ø ... ricariche “immateriali”, via SMS, Internet, via STB interattivo, con carta di credito, borsellino elettronico, ...



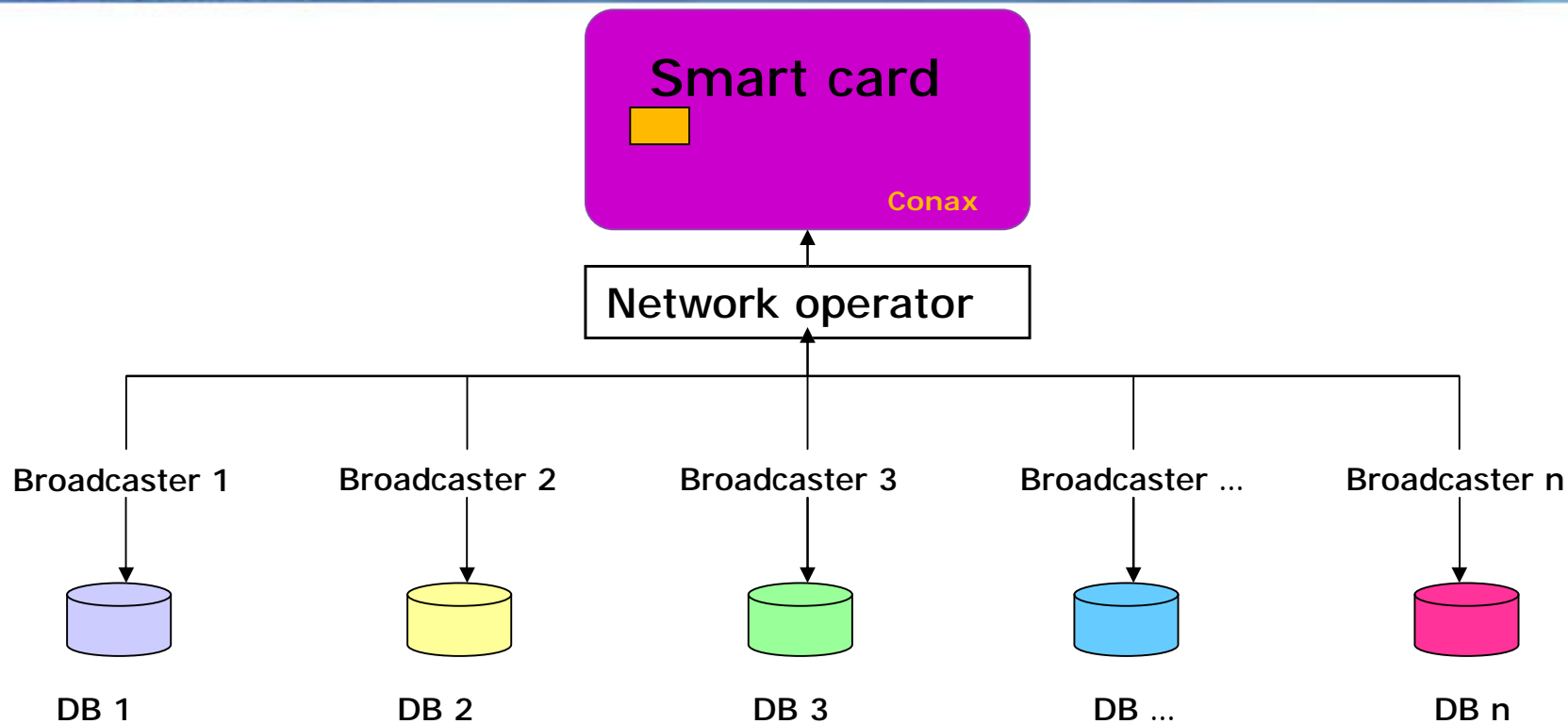


A.C. - Opportunità consortili – Un caso europeo

- **Opportunità consortili per le TV locali:**
 - Syndication / scambio contenuti premium
 - Piattaforma A.C. comune, anche in outsourcing o in sharing
- **Il caso di un importante paese europeo (ancora non citabile):
operatore di rete unico per le TV locali**
 - Caso in evoluzione in queste settimane
 - Un unico operatore di rete, con vari MUX, molte 150 antenne / ponti radio e rete a larga banda terrestre, su tutto il territorio nazionale;
 - In progetto c'è un'unica smart card DTT
 - Ciascun broadcaster avrà un proprio Data Base (DB) clienti

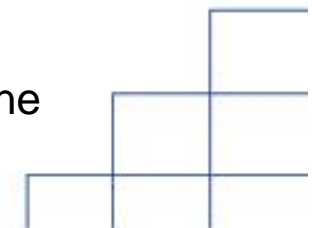


A.C. - Opportunità consortili: Un caso europeo



● Il livello di servizio varierà a seconda da broadcaster a broadcaster:

- A. **Base** – Servizi Free-to-Air (FTA) con programmi di fidelizzazione
- B. **Medio** – FTA & servizi in abbonamento con programmi di fidelizzazione
- C. **Avanzato** – FTA, abbonamento & PPV/ Eventi + fidelizzazione



Un caso europeo - Aspetti Marketing

Programmi di fidelizzazione

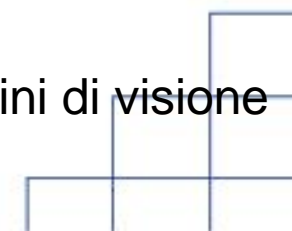
- q Il telespettatore avrà la possibilità di guadagnare punti o “gettoni” vedendo un particolare network o programma
- q Grazie ai punti / gettoni accumulati, il telespettatore potrà ottenere:
 - ✓ Eventi PPV
 - ✓ Abbonamenti di prova
 - ✓ Servizi e Prodotti offerti dal network
 - ✓ Servizi e Prodotti da reti di grandi magazzini /ipermercati (anche in funzione di campagne pubblicitarie via TV e sui punto vendita)

Borsellino elettronico

- q La Smart Card sarà configurabile come borsellino elettronico per futuri servizi

Statistiche sull'audience

- q Il sistema di AC dovrà in grado di generare statistiche quali: abitudini di visione (data & ora, durata della visione), abitudini di acquisto, ...



Clients Conax nel DTT

• Top Channel, Albania

- MUX: Screen STB: Da determinarsi

• Multiplus, Malta

- MUX: SkyStream STB: Handan

• Digitenne, The Netherlands

- MUX: Philips STB: Rebox, Panasonic, Samsung, Strong, Topfield, Hauppauge, Brainwave,

• Computer Line, Brazil

- MUX: Harmonic STB: Handan

• Southern Networks, Pakistan

- MUX: SA STB: Pace

• Iceland Telecom, Iceland

- MUX: Teleste STB: Galaxis

• Televarpid, The Faroe Islands

- MUX: Teleste STB: Force

• Tele Greenland, Greenland

- MUX: Tandberg STB: KISS

• Digita, Finland

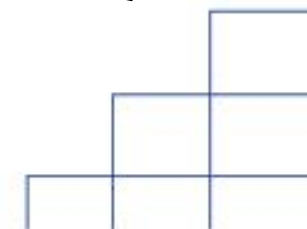
- MUX: Tandberg STB: ADB, Philips, Nokia

• Norkring, Norway

- MUX: Thomson STB: Da determinarsi

+ Italia!

Operatore
nazionale
leader



Clienti Conax nel Cavo, DTH, IP

CABLE OPERATORS:

- Wight Cable, UK
- Telenor Avidi, Norway
- Vaasa Cable, Finland
- Turku Cable, Finland
- Tampere Cable, Finland
- Suomen 3ktv, Finland
- LiWest, Austria
- Volia Cable, Ukraine
- Helsinki Television, Finland
- Norsk Kabel TV, Norway
- MKB, Sweden
- KRS Rotovž, Slovenia
- KRS Tabor, Slovenia
- Ljubljanski Kabel, Slovenia
- Elektro Turnšek, Slovenia
- Telenor Vision Digital A/S, Denmark
- Evrotur SAT TV, Bulgaria
- Essel Group, India
- Bosch Breitbandnetze, Germany
- TeleColumbus, Germany
- Cablecomm Services, India
- Teleinform Group, Russia
- com hem AB, Sweden
- Southern Networks Limited, Pakistan
- Martens Antennen - und Kabelanlagen, Germany
- EWT, Germany
- Antennenbau Jäger & Quaschner, Germany
- Komro, Germany
- Vikom, Germany
- Computer Line, Brazil
- Communication Trends Network Limited, West Africa
- World on Wireless Ltd., Bermuda

DTO OPERATOR:

Turner Broadcasting System, Inc., Hong Kong, China

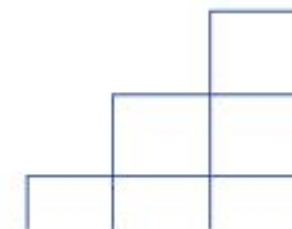
IP OPERATORS:

- Nectcity Broadcast, US
- Deutsche Telecom, Germany
- Digital Playout Center GmbH, Germany
- MediaCorp Technologies, Singapore

SATELLITE OPERATORS:

- Telenor Broadband Services, Europe
- Dimetis GmbH, Germany
- YLE, Finland
- Telenor UK Ltd., UK
- Canal Digital, Scandinavia
- Kingston Inmedia, UK
- NBC, Namibia
- DKM Brunstad, Norway
- Adisam Telecom, Romania
- TVN, Poland
- Maxisat OY, Finland
- Igreja Mana, Portugal
- Essel Group, India
- Interactive Technologies, Bulgaria
- ZAP TV, Chile
- Frontage Satellite Television, West Africa

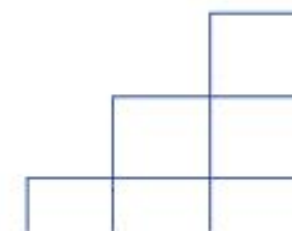
www.conax.com



Cosa possiamo fare insieme a Voi

Cameron Thomson come vostro Business Partner nel DTT e nel Multimediale:

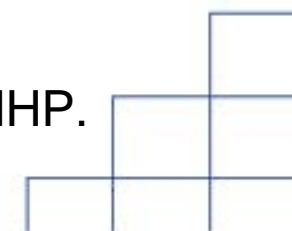
- **Facilitatore** per il lancio e coordinamento di nuove iniziative
- **Supporto per la raccolta di capitali** e finanziamenti
- **Supporto per la scelta di partners** internazionali
(tecnologie, contenuti, applicazioni interattive, marketing)



Cosa possiamo fare insieme a Voi

Cameron Thomson come vostro Business Partner nel DTT e nel Multimediale:

- Facilitatore per il lancio e coordinamento di nuove iniziative
- Supporto per la raccolta di capitali e finanziamenti
- Supporto per la scelta di partners internazionali (tecnologie, contenuti, applicazioni interattive, marketing)
- **Broker** per contenuti, format, applicazioni
- **Outsourcing** di attività operative per nuove iniziative
 - Attivazione di sponsorizzazioni, di partnerships e consorzi
 - Sistemi di accesso condizionato, di pagamento e di CRM
 - Alimentazione palinsesto, co-produzioni, sviluppi interattivi e MHP.





CAMERON THOMSON
TORONTO . MILAN . LONDON

...providing the power to build businesses

Cameron Thomson per gli Associati Aeranti-Corallo

☉ Per conoscerci meglio:

- Oggi nel nostro **mini-stand** nella sala accanto:
Enrico Amiotti (CTG) e Bengt Eliassen (Conax)
- Visitate il sito www.cameronthomson.com
- Contattate Enrico Amiotti:
E-mail: eamiotti@cameronthomson.com
Tel 02.2360575 - 335.8466835

