

PROSPETTO D

DIMENSIONE ECONOMICA COMPLESSIVA - RICAVI NEL SISTEMA INTEGRATO DELLE COMUNICAZIONI

PARTECIPANTE ALLA CONCENTRAZIONE (riportare da A1)

codice progressivo

P	<input type="text"/>
----------	----------------------

(a) RAGIONE O DENOMINAZIONE SOCIALE

D1. DIMENSIONE COMPLESSIVA

FATTURATO (migliaia di euro)

Anno

i. per vendite in Italia

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

ii. per vendite verso imprese controllate o controllanti

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

D2. LIMITI AL CONSEGUIMENTO DI RICAVI NEL SISTEMA INTEGRATO DELLE COMUNICAZIONI

Anno

i. Ricavi conseguiti in Italia da attività economiche SIC

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

ii. impresa con ricavi nel settore delle comunicazioni elettroniche

iii. impresa con ricavi nel settore delle comunicazioni elettroniche superiori al 40% dei ricavi complessivi in quel settore

Informazioni aggiuntive utili alla valutazione del rispetto dei limiti

PARTE CHE EFFETTUA LA NOTIFICA

DATA

PAGINA