

ALLEGATO A

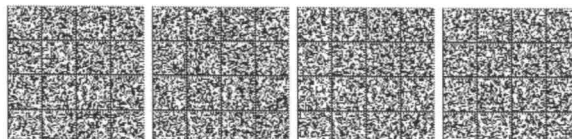


## **LEGA SOCIETA' DI PALLACANESTRO SERIE A**

**Linee Guida per la commercializzazione di:**

- a) diritti radiofonici**
- b) diritti mobile**
- c) diritti per il territorio estero**

**Stagioni sportive 2009/10 e 2010/11**



## INTRODUZIONE

La Lega Società di Pallacanestro Serie A (di seguito “Lega Basket”) è una associazione non riconosciuta costituita tra le società di pallacanestro (di seguito “Club”) affiliate alla Federazione Italiana Pallacanestro (di seguito “Fip”) e partecipanti al Campionato Italiano Professionistico di Serie A (di seguito “Campionato”) e agli eventi correlati (allo stato Supercoppa e Coppa Italia, di seguito “Eventi”). Ha sede in Bologna.

La Lega Basket ha come mission, tra l’altro, quella di:

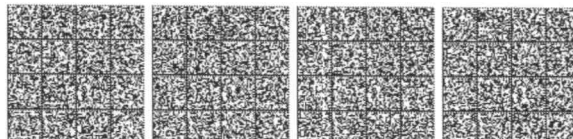
- ∅ coordinare, indirizzare e sviluppare l'attività sportiva dei Club;
- ∅ programmare, gestire e promuovere il Campionato e gli Eventi.

La Lega Basket, in conformità con le disposizioni del Decreto Legislativo 8 gennaio 2008 n. 9 (di seguito “Decreto”) e con le previsioni dello Statuto, organizza le competizioni nazionali cui partecipano i Club e cioè:

- a) il Campionato strutturato in Regular Season e Play-Off;
- b) la Coppa Italia strutturata a mezzo di “Final Eight”;
- c) la Supercoppa, disputata dai club che, nella stagione precedente, si sono aggiudicati le competizioni di cui ai precedenti punti a) e b);
- d) altri eventi, come l’All Star Game, disputato fino alla Stagione 2006/07.

Ancor prima dell’emanazione del Decreto, la Lega Basket ha gestito i diritti, riguardanti le predette competizioni dalla stessa organizzate e previsti in queste Linee Guida, su specifico mandato conferito dai Club.

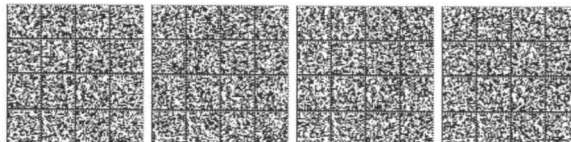
La Lega Basket intende attuare una strategia di commercializzazione dei diritti radiofonici, mobile e per il mercato estero che permetta lo sviluppo del basket professionistico secondo gli obiettivi e le strategie descritti nel seguito del presente documento. Nella definizione degli obiettivi e delle strategie oltre che nella strutturazione operativa della procedura di commercializzazione collettiva la Lega Basket si avvale della consulenza di StageUp - Sport & Leisure Business s.r.l.



Le Linee Guida analizzano sinteticamente:

- a) il mercato del basket professionistico italiano;
- b) le strategie di commercializzazione dei diritti radiofonici;
- c) le strategie di commercializzazione dei diritti mobile;
- d) le strategie di commercializzazione dei diritti audiovisivi per il mercato estero;
- e) gli obiettivi della Lega Basket e il contenuto degli inviti ad offrire;
- f) le procedure competitive.

Le definizioni utilizzate nel presente documento, dove non diversamente specificato, sono quelle specificate dal Decreto e vengono qui integralmente richiamate.



**CAPITOLO 1**  
PRESENTAZIONE DEL  
CAMPIONATO DI SERIE A  
E DELLE ALTRE  
COMPETIZIONI CORRELATE

