

AERANTI-CORALLO

le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet



RADIOTV FORUM 2011

di AERANTI-CORALLO

RELAZIONE
DELL'AVV. MARCO ROSSIGNOLI
COORDINATORE AERANTI-CORALLO
E PRESIDENTE AERANTI

ROMA – 24 e 25 maggio 2011

Introduzione

Siamo giunti alla sesta edizione del Radiotv Forum di Aeranti-Corallo.

L'evento rappresenta, oggi, il punto di riferimento annuale, nel quale gli operatori radiofonici e televisivi possono confrontarsi con le istituzioni, con le forze politiche e con gli esperti del settore sui temi di attualità del comparto e, allo stesso tempo, possono approfondire le conoscenze sulle novità dell'industria e dei servizi per l'attività delle proprie imprese.

In particolare, negli oltre sessanta stand dell'area expo, vengono presentati prodotti e servizi per le trasmissioni televisive e radiofoniche in tecnica digitale, terrestre e satellitare, per la ripresa, la produzione, la post-produzione e l'automazione dei programmi.

L'evento prevede, oltre agli appuntamenti istituzionali, alcuni incontri sulle problematiche di attualità sia del settore radiofonico, sia del settore televisivo, nonché numerosi seminari finalizzati all'approfondimento di temi, tecnici e normativi, per il comparto.

L'edizione 2011 del Radiotv Forum si svolge in un momento particolarmente delicato per il futuro del settore.

Infatti, mentre la crisi del mercato pubblicitario non accenna inversioni di tendenza, il recente cambiamento delle regole per la transizione alla tv digitale terrestre rischia di causare un drastico ridimensionamento del settore televisivo locale, creando, peraltro, difficoltà all'avvio della nuova tecnologia di trasmissione nel settore radiofonico.

La tv

Nelle dieci aree già interamente digitalizzate, con la transizione alla tecnologia di trasmissione numerica, tutte le tv locali sono diventate operatori di rete, hanno ottenuto il rilascio dei diritti di uso delle frequenze per le trasmissioni digitali e possono veicolare su tali frequenze programmi e dati dei fornitori di contenuti.

Ora, non tutto è perfetto, il piano di assegnazione delle frequenze presenta molti aspetti non condivisibili; alcune problematiche interferenziali non stanno trovando soluzione, ma, nel complesso, oggi, tutti sono operatori di rete.

Gli editori televisivi locali sono, peraltro, pienamente consapevoli che la transizione al digitale terrestre rappresenta l'unica opzione concreta per la continuità aziendale delle tv locali.

Infatti, con lo sviluppo delle nuove piattaforme trasmissive, la tv analogica terrestre, anche nelle aree non ancora digitalizzate, viene, ogni giorno, ricevuta da un numero sempre minore di utenti e, pertanto, in mancanza di conversione al digitale, l'azzeramento degli ascolti sarebbe inevitabile.

In questo contesto, tuttavia, la legge di stabilità 2011 ha sottratto alla radiodiffusione televisiva i canali di trasmissione 61-69, eserciti quasi esclusivamente dalle tv locali, per destinarli, attraverso una gara, ai servizi di comunicazione mobile in larga banda. In questo modo, i canali complessivamente disponibili per le trasmissioni televisive digitali sono stati ridotti da 56 a 47.

Il Governo ha motivato tale scelta con l'esigenza di uniformarsi alle indicazioni espresse, in materia, a livello europeo, nonché con l'esigenza di realizzare importanti introiti per il bilancio dello Stato.

La riduzione degli spazi trasmissivi è stata tuttavia inaccettabilmente posta a carico del solo comparto televisivo locale, con la conseguenza che le frequenze sono ora insufficienti per consentire a tutte le tv locali di diventare operatori di rete nelle aree ancora da digitalizzare, e di continuare a svolgere tale attività nelle aree già

interamente digitalizzate.

Inoltre, in molti casi, soprattutto nelle fasce adriatica e nord tirrenica, le frequenze sono qualitativamente inadeguate in quanto non coordinate con gli Stati esteri.

In relazione a tutto ciò, il Governo è intervenuto con un decreto legge, attualmente all'esame del Parlamento per la relativa conversione, che prevede, tra l'altro, la redazione di graduatorie per regioni o aree tecniche, ai fini del rilascio dei diritti di uso delle frequenze per le trasmissioni televisive digitali terrestri.

In base a tale decreto, solo i soggetti utilmente collocati nelle graduatorie diventeranno operatori di rete mentre gli esclusi potranno svolgere solo l'attività di fornitori di contenuti, con diritto di accesso sui multiplex degli operatori di rete.

Tale nuovo percorso normativo contrasta con l'impostazione fino ad oggi adottata e condivisa dalle tv locali, di sostanziale conferma dell'esistente, rimettendo in discussione il processo di transizione per le sole tv locali, con evidente nocumento per il pluralismo e la concorrenza nel settore.

Non è accettabile che tutte le tv nazionali ottengano, senza alcuna selezione, l'assegnazione di reti digitali pianificate, con possibilità anche di ampliarne la copertura, mentre solo le tv locali utilmente collocate in graduatoria potranno esercire reti digitali.

Se in sede di assegnazione delle risorse frequenziali alle tv locali spetta un terzo delle frequenze, non è certamente possibile che, quando le assegnazioni devono essere, invece, ridotte, tale riduzione riguardi solo le tv locali.

Conseguentemente la riduzione delle nove frequenze di cui ai canali 61-69 dovrebbe essere posta per 1/3 (tre frequenze) a carico delle tv locali e per 2/3 (sei frequenze) a carico delle tv nazionali.

Occorrerebbe, peraltro, recuperare il canale 65 alla radiodiffusione televisiva, posto che lo stesso non viene attribuito alla comunicazione mobile in larga banda, ma fa parte della banda di guardia prevista per evitare interferenze, a nostro parere comunque evitabili.

E' inoltre inaccettabile che mentre alle tv locali vengono ridotte nove frequenze,

stiano per essere assegnate, gratuitamente, attraverso una gara in modalità beauty contest, sei frequenze per trasmissioni televisive nazionali, con possibilità di assegnazione di alcune di tali frequenze a soggetti che già esercitano altri multiplex nazionali.

A parere di Aeranti-Corallo un terzo di tali frequenze dovrebbe essere assegnato alle tv locali.

In ogni caso è evidente che gli indennizzi (al netto delle imposte), previsti dalla legge di stabilità 2011 (10 per cento del ricavato dalla vendita dei canali 61-69, con un massimo di 240 milioni di euro), siano talmente irrisori da non incentivare certamente nessuna tv locale a cedere le frequenze attualmente esercitate.

Con tali indennizzi non verrebbero risarciti, in moltissimi casi, neppure gli investimenti da ultimo effettuati, nelle aree già digitalizzate, per realizzare lo switch-off.

Solo triplicando le risorse sarebbe possibile avvicinarsi ai valori minimi di mercato delle frequenze di trasmissione.

E' quindi necessario trovare una soluzione alla problematica, poiché diversamente il processo di transizione al digitale subirà, inevitabilmente, un forte ritardo, con grave danno sia per le imprese che per l'utenza.

La storia del settore ha insegnato che il meccanismo selettivo delle graduatorie, stante la relativa complessità, comporta tempi particolarmente lunghi e genera contenziosi estremamente ampi.

Appare pertanto molto difficile che possano essere rispettati i tempi previsti dal Comitato Nazionale Italia Digitale per lo switch-off nelle aree ancora da digitalizzare.

Né d'altro canto è condivisibile l'impostazione secondo la quale il meccanismo delle graduatorie favorirebbe un rafforzamento del settore televisivo locale selezionando le imprese più organizzate e più solide.

In realtà tali graduatorie, a parere di Aeranti-Corallo, comporteranno soltanto un forte ridimensionamento del comparto, che sarà costituito da soggetti deboli e incapaci di

competere, realmente, nel mercato.

Per rafforzare il comparto televisivo locale sarebbero invece necessarie norme di indirizzo del mercato pubblicitario, come sgravi di imposta per le aziende che acquistano spazi pubblicitari sull'emittenza locale e come il divieto di trasmissioni pubblicitarie per le pay tv.

Sarebbe inoltre necessario che le tv locali possano fruire a pieno di tutte le opportunità di business offerte dalla nuova tecnologia trasmissiva, come la possibilità di veicolare non solo contenuti locali, ma anche contenuti nazionali, opportunità fino ad oggi consentita dalla regolamentazione, ma di fatto inibita attraverso la mancata assegnazione ai contenuti nazionali veicolati da operatori di rete locali delle numerazioni dell'ordinamento automatico dei canali previste per i fornitori nazionali.

Il Tar Lazio deve pronunciarsi a novembre sui ricorsi proposti sulla problematica da alcuni fornitori di contenuti nazionali veicolati da operatori di rete in ambito locale e, in un caso, ha anche concesso la sospensiva, ma lo schema di nuovo regolamento sulla tv digitale terrestre posto, nei giorni scorsi, a consultazione pubblica dalla Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni introduce una serie di limitazioni tecniche alla veicolazione di contenuti nazionali da parte degli operatori di rete locale.

Aeranti-Corallo chiederà, nell'ambito di tale consultazione, una modifica sostanziale del regolamento sul punto.

Deve inoltre essere disciplinato, nell'ambito dell'emanando nuovo regolamento sulla tv digitale terrestre, il rapporto tra gli operatori di rete locale e i fornitori di contenuti in ambito locale, definendo precisi punti di equilibrio tra le due diverse posizioni.

Deve anche trovare soluzione la problematica della transizione al digitale da parte delle tv locali comunitarie, tra le quali si sono sviluppate molte iniziative a carattere religioso.

Il decreto legge n.34 oblitera, infatti, tale tipologia di emittenti, alle quali invece competono spazi frequenziali in ossequio ai principi generali di pluralismo che sono alla base del nostro sistema radiotelevisivo.

Passando alle misure di sostegno statali annualmente stanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico a favore delle tv locali, Aeranti-Corallo sollecita l'erogazione dei contributi relativi all'anno 2010.

Sul punto abbiamo riscontrato la disponibilità del Ministero, anche con un eventuale stanziamento in acconto dove la graduatoria regionale non sia stata ancora approvata. E' inoltre indispensabile emanare al più presto il bando per le misure di sostegno per l'anno 2011, nonché trovare legislativamente nuove risorse per reintegrare il fondo delle misure di sostegno ai valori degli scorsi anni.

Sembra, infine, essersi avviata a soluzione la problematica della determinazione degli importi dovuti dagli operatori di rete per l'esercizio delle frequenze di trasmissione, in quanto l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, accogliendo le richieste formulate da Aeranti-Corallo, ha previsto nello schema di regolamento per la tv digitale terrestre, attualmente sottoposto a consultazione pubblica, la corresponsione dell'1 per cento del fatturato delle attività televisive svolte, come in precedenza, stabilito per la diffusione analogica.

In concreto la norma necessita, a nostro parere, di alcune precisazioni tecniche, ma i principi espressi dall'Autorità al riguardo sono condivisibili.

La radio

Passando alla radiofonia, Aeranti-Corallo, sollecita maggiore attenzione alle problematiche del comparto, spesso trascurato.

La radiofonia sta scontando infatti un grande ritardo nella evoluzione tecnologica e le nuove norme per la transizione al digitale terrestre televisivo rischiano di avere ripercussioni anche sull'avvio del digitale radiofonico dab+/dmb.

Il Ministero dello Sviluppo Economico sta completando l'iter di rilascio delle autorizzazioni per l'attività di fornitori di contenuti radiofonici digitali e quindi potrà

procedere alla pubblicazione dell'elenco dei soggetti autorizzati.

Tale elenco, insieme alla pianificazione delle frequenze che dovrà essere definita dalla Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni permetterà alle imprese radiofoniche locali di disporre degli elementi di valutazione necessari per avviare la costituzione delle società consortili che richiederanno i diritti di uso delle frequenze di trasmissione.

E' evidente, comunque, che l'avvio delle trasmissioni radiofoniche digitali dab+/dmb sarà possibile solo in presenza di una quantità di risorse frequenziali e di una pianificazione che permettano a ogni soggetto interessato, locale e nazionale, avente titolo, di poter effettivamente accedere al digitale radiofonico, a parità di condizioni, con tutti gli altri operatori.

E' altrettanto evidente che lo sviluppo della radiofonia digitale sarà condizionato dai tempi di diffusione dei relativi ricevitori.

Per questo la ARD - Associazione per la Radiofonia Digitale in Italia, di cui Aeranti-Corallo è socio fondatore insieme a Rai Way e all'associazione delle radio nazionali Rna, ha recentemente definito una serie di requisiti minimi per i ricevitori radiofonici digitali, con l'obiettivo di proporre alle aziende manifatturiere la produzione degli stessi sulla base di tali requisiti.

I ricevitori, così prodotti, vengono contraddistinti dal marchio "Ard", consistente in un bollino di diverso colore in base alla tipologia dei requisiti adottati.

E' infine evidente che nella fase di avvio del mercato a fronte di costi che verranno sostenuti dalle imprese, difficilmente verranno realizzati ricavi, anche solo compensativi.

Per questo è necessario individuare soluzioni che permettano il massimo contenimento dei costi.

In tale ottica Aeranti-Corallo ha recentemente definito un percorso di collaborazione con Rai Way ai fini della realizzazione da parte di quest'ultima, di un servizio di abilitazione, economicamente sostenibile, del primo accesso alla piattaforma digitale da parte delle società consortili, non interessate, quantomeno in una prima fase, a

realizzare investimenti in proprio.

E' inoltre fondamentale che gli editori radiofonici locali accedano con i propri contenuti su tutte le nuove piattaforme diffusive che si stanno sviluppando.

Per questo, è importante, che il Ministero dello Sviluppo Economico definisca al più presto il bando per l'attribuzione delle numerazioni dell'ordinamento automatico dei canali della tv digitale terrestre previste per la radiofonia, dalla delibera in materia, dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Ai fini di uno snellimento burocratico, occorrerebbe, peraltro, poter accedere a tale piattaforma sulla base delle autorizzazioni per fornitori di contenuti radiofonici già rilasciate.

La radiofonia deve inoltre valutare le proprie prospettive di sviluppo con il web, e in particolare, attraverso i tablet e gli smartphone.

Questo tema verrà approfondito nel corso di un'apposita sessione del seminario dedicato all'analisi del mercato radiofonico locale e ai possibili scenari di sviluppo che si svolgerà nell'ambito del Radiotv Forum.

Per quanto riguarda le misure di sostegno per la radiofonia locale occorre rilevare positivamente che è in fase di recupero il ritardo procedurale nella erogazione dei contributi.

Infatti è imminente l'inizio dei pagamenti relativi all'anno 2008 per circa 25 milioni di euro.

E' inoltre iniziata l'istruttoria delle pratiche relative ai contributi 2009.

Occorrerebbe, peraltro, definire un preciso iter procedurale per compensare gli importi dei contributi relativi all'anno 2003, andati in perenzione, con i canoni annuali dovuti dalle emittenti.

In tale modo anche i contributi 2003 potrebbero trovare definizione.

Sempre, relativamente al comparto radiofonico, Aeranti-Corallo auspica che trovi al più presto soluzione la problematica della rilevazione degli ascolti.

Infatti, la conflittualità sviluppatasi negli ultimi mesi nella compagine sociale di Audiradio, di cui, è recentemente entrata a far parte anche Aeranti-Corallo, ha

portato ad un blocco delle rilevazioni degli ascolti.

Tale blocco, se protratto nel tempo, rischia di causare una riduzione degli investimenti pubblicitari nel settore radiofonico.

E', in ogni caso, indispensabile che qualsiasi scelta metodologica che dovesse essere assunta in ordine alla indagine Audiradio, tenga conto delle peculiarità del comparto radiofonico locale, che, come risulta da una recente ricerca curata da Demoskopea per conto di Aeranti-Corallo, nell'area test della Regione Emilia Romagna, che verrà presentata nel corso del Radiotv Forum, presenta notevole vitalità e vari punti di forza.

Le norme sull'editoria

Aeranti-Corallo sollecita, inoltre, il ripristino delle provvidenze editoria sopprese nel febbraio 2010 consistenti nel rimborso di parte dei costi delle utenze elettriche, degli abbonamenti delle agenzie di informazione e dei collegamenti satellitari.

Aeranti-Corallo sollecita, altresì, l'emanazione del regolamento per l'erogazione dei rimborsi, previsti dalla normativa, dei costi delle utenze elettriche e dei collegamenti satellitari per gli anni 2007 e 2008.

Le provvidenze editoria hanno contribuito negli anni alla affermazione del ruolo dell'emittenza locale nell'informazione sul territorio e allo sviluppo della occupazione giornalistica nel settore.

In questo contesto, Aeranti-Corallo ha sottoscritto nell'ottobre 2000 con la FNSI - Federazione Nazionale della Stampa Italiana, il sindacato dei giornalisti, il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i giornalisti delle radio e tv locali.

Tale CCNL è stato rinnovato da ultimo il 27 gennaio 2010 e viene applicato a circa duemila giornalisti sull'intero territorio nazionale.

Comprendiamo le problematiche del bilancio dello Stato nell'attuale delicato momento di crisi economica, ma dobbiamo rilevare, con notevole disappunto, che

mentre le provvidenze editoria per l'emittenza locale sono state sostanzialmente azzerate, peraltro con efficacia retroattiva dal 1° gennaio 2009, diversamente altri settori, come le testate di partito hanno mantenuto il sostegno statale.

In questo contesto è ora auspicabile che il Governo avvii al più presto una fase di confronto per individuare, insieme alle emittenti, una soluzione alla problematica.

Conclusioni

In conclusione, Aeranti-Corallo ritiene necessario che i futuri scenari televisivi e radiofonici, debbano articolarsi attraverso un percorso che garantisca all'emittenza locale di poter effettivamente competere nel mercato.

Spesso si è affermato che il nostro sistema radiotelevisivo sia anomalo poiché nello stesso operano molte emittenti locali.

In realtà, ciò che è stata definita una anomalia, rappresenta invece un importante valore che deve essere mantenuto e garantito.

Il settore radiotelevisivo locale è formato da tante aziende che danno complessivamente occupazione ad oltre 15.000 lavoratori di cui circa 2.000 giornalisti.

Le emittenti locali garantiscono da trentacinque anni l'informazione sul territorio a livello regionale, provinciale e cittadino.

Si tratta di un enorme patrimonio che deve essere salvaguardato e sostenuto.

Per questo Aeranti-Corallo si batterà, in sede politica e giudiziaria, a livello italiano ed europeo, per tutelare gli spazi e il ruolo dell'emittenza locale e con essi il pluralismo dell'informazione nel nostro Paese.