



**AERANTI-CORALLO**

le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

**“Adempimenti da espletare  
per la diffusione radiofonica via web  
originale e/o in simulcast”**

*Avv. Silvia Cardilli*

**Roma, lì 28 maggio 2013**

**DELIBERA N. 606/10/CONS DEL 25 NOVEMBRE 2010**  
**DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**  
**(G.U. n. 1 – Supplemento Ordinario n. 3 del 3 gennaio 2011)**

**Il regolamento di cui alla delibera n. 606/10/CONS disciplina l'attività di fornitura di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici, anche a pagamento, su altri mezzi di comunicazione elettronica (es. web radio), svolta sotto la responsabilità editoriale di un fornitore di servizi di media il cui obiettivo principale è la fornitura di programmi al fine di:**

**informare, intrattenere o istruire il grande pubblico, attraverso reti di comunicazioni elettroniche, in concorrenza con la radiodiffusione televisiva, e i cui ricavi annui derivanti da pubblicità, televendite, sponsorizzazioni, contratti e convenzioni con soggetti pubblici e privati, provvidenze pubbliche e da offerte televisive a pagamento, sono superiori a centomila euro.**

## **L'AUTORIZZAZIONE NON OCCORRE:**

- **Palinsesti identificati da un unico marchio di durata inferiore a 24 ore settimanali;**
- **Servizi di media audiovisivi a circuito chiuso per gruppi chiusi di utenti o in luoghi aperti al pubblico, quali diffusioni sonore o audiovisive all'interno di stazioni ferroviarie, diffusioni sonore o audiovisive all'interno di locali commerciali;**
- **Servizi i cui ricavi annui sono inferiori a centomila euro;**
- **Siti internet generati da utenti privati;**
- **Siti internet contenenti elementi audiovisivi puramente accessori (giochi in linea, motori di ricerca, quotidiani e periodici online, ecc.);**

## **TRASMISSIONI SIMULTANEE**

**I soggetti legittimamente operanti via etere terrestre, via satellite o via cavo possono effettuare la ritrasmissione simultanea via internet senza alcuna autorizzazione e senza alcun onere, previa notifica all'Agcom e al Ministero.**

**Tale notifica doveva essere effettuata entro un anno dall'entrata in vigore della delibera n. 606/10/CONS.**

## **L'AUTORIZZAZIONE RILASCIATA DALL'AGCOM (1/4)**

### **➤ Requisiti:**

- Natura giuridica di società di capitali o di persone, società cooperative, fondazioni, associazioni riconosciute e non riconosciute, persone fisiche;**
- Assenza di condanne penali ostative e impedimenti antimafia per gli amministratori;**
- Oggetto sociale relativo all'esercizio dell'attività radiotelevisiva, editoriale o comunque attinente informazione e spettacolo;**

## **L'AUTORIZZAZIONE RILASCIATA DALL'AGCOM (2/4)**

- **Si intende rilasciata qualora, nel termine di trenta giorni dalla data di presentazione della relativa domanda, l'Agcom non comunichi all'interessato un provvedimento di diniego (silenzio-assenso);**
- **Ha una durata di 12 anni, ed è rinnovabile per periodi successivi di uguale durata;**
- **La domanda di rinnovo va presentata almeno 30 giorni prima della scadenza;**

## **L'AUTORIZZAZIONE RILASCIATA DALL'AGCOM (3/4)**

➤ **Può essere ceduta, ed in tale ipotesi:**

**- il venditore deve inoltrare formale comunicazione di rinuncia all'autorizzazione a favore dell'acquirente entro 30 giorni dall'atto di trasferimento**

**- l'acquirente presenta all'Agcom, entro 30 giorni dall'atto del trasferimento, richiesta di adeguamento dell'autorizzazione a proprio favore**



## **L'AUTORIZZAZIONE RILASCIATA DALL'AGCOM (4/4)**

- **I soggetti già operanti alla data di entrata in vigore della delibera n. 606/10/CONS dovevano presentare la domanda di autorizzazione entro un anno dalla data di entrata in vigore della stessa**
- **I nuovi soggetti sono tenuti a presentare la domanda di autorizzazione entro un anno dalla data di avvio delle trasmissioni**

## **CONTRIBUTO**

**Al fine del rilascio e del rinnovo dell'autorizzazione, è dovuto il versamento di un contributo a favore dell'Agcom, a titolo di rimborso delle spese di istruttoria, di 250,00 euro.**

## **OBBLIGHI**

- **Tenuta del registro dei programmi (modello semplificato)**
- **Conservazione della registrazione dei programmi per tre mesi**
- **Rispetto delle norme in materia di diritto d'autore**
- **Rispetto delle norme in materia di pubblicità**
- **Rispetto delle disposizioni su responsabilità e rettifica**
- **Rispetto delle disposizioni relative alla tutela dei minori**
- **Obbligo di iscrizione e relative comunicazioni al ROC**

## **REVOCA E DECADENZA**

- **L'Agcom dispone la revoca in caso di trasferimento del controllo dell'impresa da soggetto titolare dell'autorizzazione a soggetto privo dei requisiti;**
- **L'autorizzazione decade automaticamente in caso di:**
  - **dichiarazione di fallimento o altra procedura concorsuale;**
  - **mancanza di uno dei requisiti necessari per ottenere l'autorizzazione;**
  - **scadenza del termine di validità dell'autorizzazione in assenza di domanda di rinnovo.**