



Le APP radiofoniche per Tablet e Smartphone

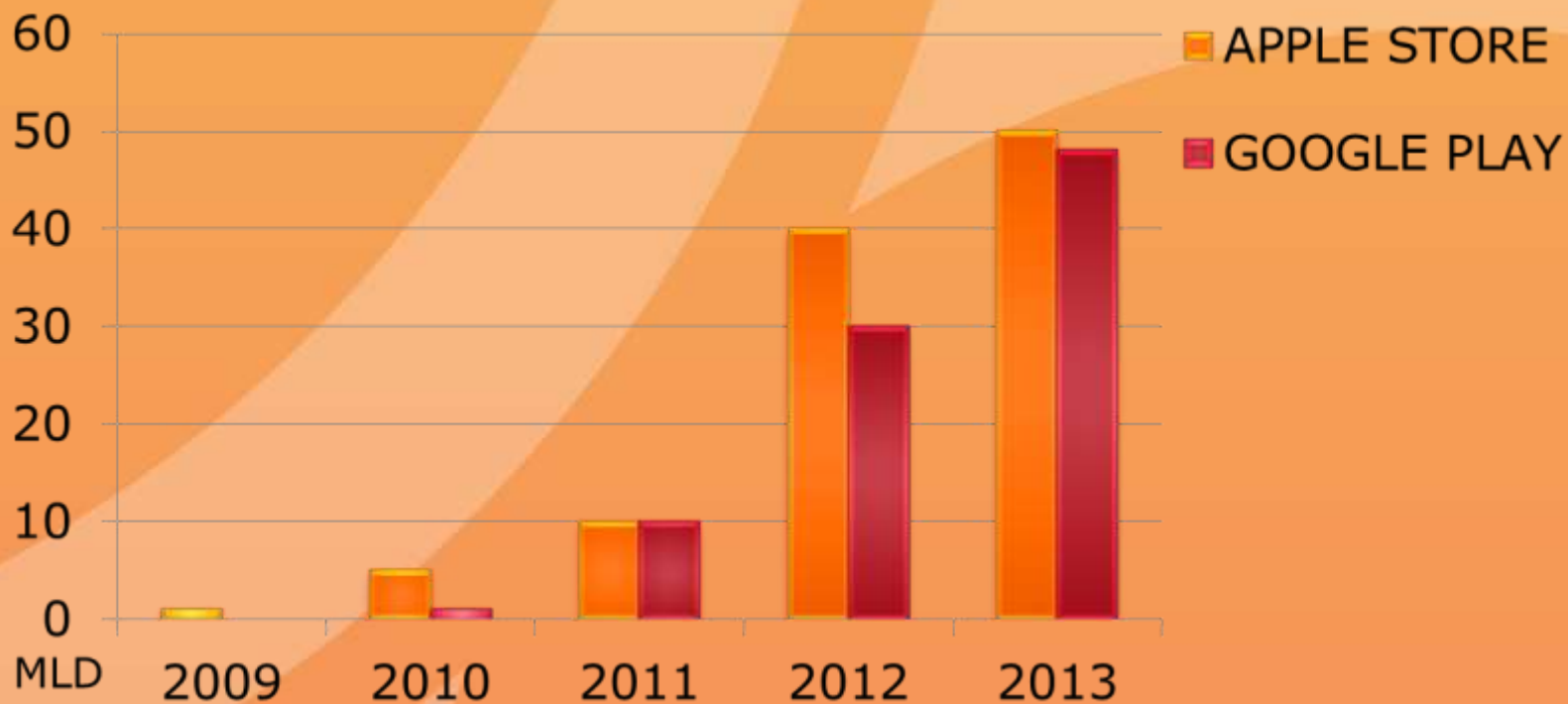
www.xdevel.com

- × Nel mercato globale il numero di dispositivi mobile è in continua crescita e l'Italia primeggia sulle altre nazioni con:
 - × 25 milioni di smartphone
 - × 3,5 milioni di tablet



- × La diffusione dei dispositivi mobile ha fatto da catalizzatore per lo sviluppo delle APP.
- × L'apertura dello Store Apple avvenuta nel Luglio del 2008 è una pietra miliare nell'evoluzione delle APP.

APP scaricate



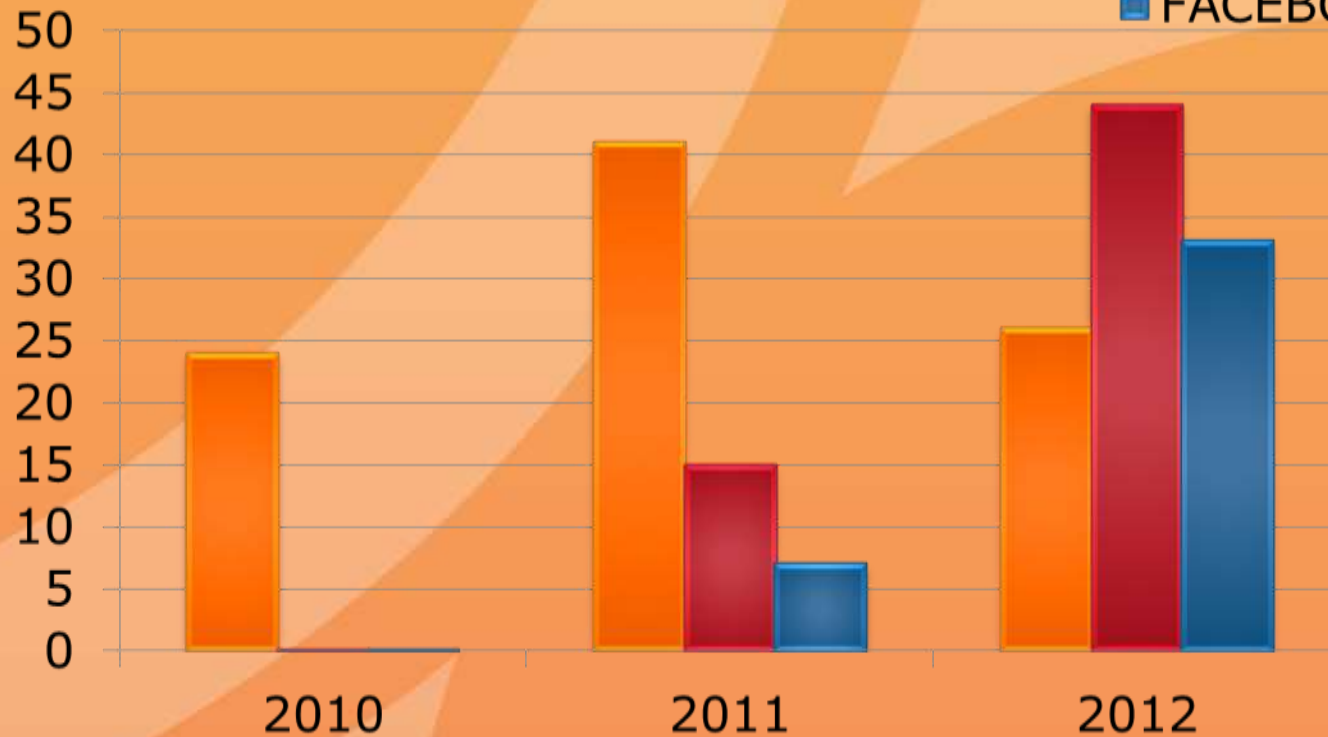


- ✘ La prima APP Xdevel per iPhone è stata pubblicata a marzo 2010.

Da allora, il numero di applicazioni pubblicate è cresciuto in maniera esponenziale con oltre 100 applicazioni pubblicate su AppStore e quasi altrettante su Google Play e Facebook.

APP pubblicate

- APP STORE 
- GOOGLE PLAY 
- FACEBOOK 



- ✘ La presenza della radio sui dispositivi mobile è una naturale evoluzione del mezzo perché raggiunge gli ascoltatori nella propria quotidianità.
- ✘ In media gli utenti spendono due ore al giorno a navigare tra le applicazioni installate sui propri smartphone e tablet.

Perché per le radio è importante avere un APP mobile?

- ✘ Crescita del mercato mobile
- ✘ Aumento del bacino di utenza
- ✘ Maggiore visibilità
- ✘ Aumento del valore del brand
- ✘ Condivisione con gli ascoltatori



Aumento del bacino di utenza

- ✘ Attraverso i dispositivi mobile è possibile accrescere la propria audience, superando i limiti territoriali della trasmissione in FM e raggiungendo utenti in tutto il mondo.



Maggiore Visibilità

- ✘ Il numero di ricerche all'interno degli store mondiali come Google Play, App Store e Windows Store è elevatissimo e per avere maggiore visibilità è fondamentale apparire tra i risultati di una ricerca.



Aumento del valore del brand

- ✘ Avere una propria applicazione è indice di un'azienda dinamica, attenta all'evoluzione della tecnologia e al passo coi tempi. Valori che aumentano di molto l'autorità del proprio marchio.



Condivisione con gli ascoltatori

- ✘ Grazie alle APP è possibile condividere in tempo reale i contenuti che l'emittente produce con i propri utenti che questi ultimi diffondono attraverso il Social Sharing.

Cosa rende una APP radiofonica davvero interessante?

- ✘ Streaming della diretta



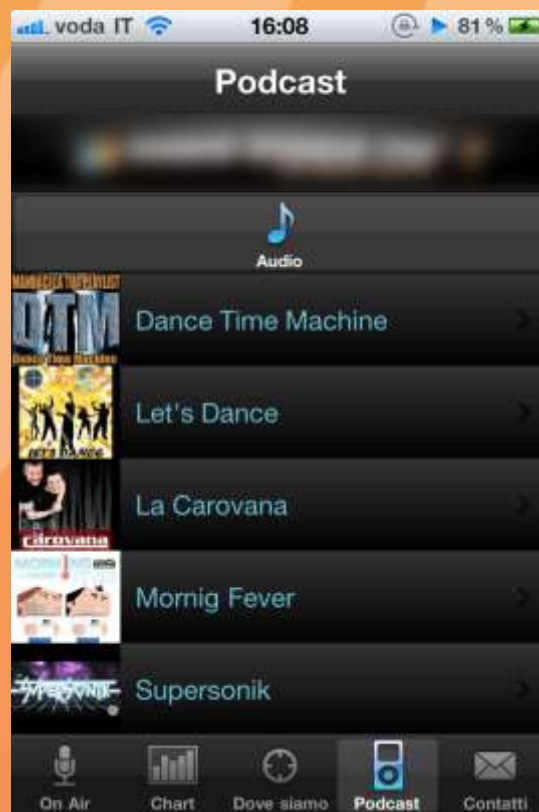
Cosa rende una APP radiofonica davvero interessante?

- + News
- + Palinsesto



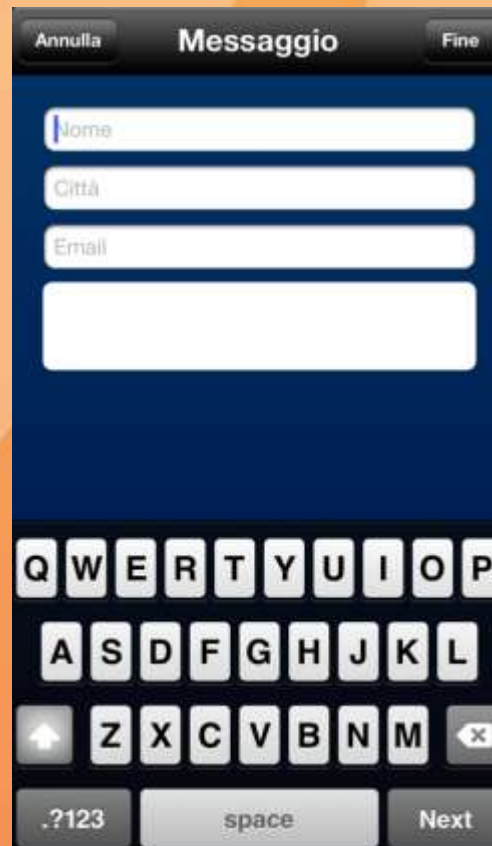
Cosa rende una APP radiofonica davvero interessante?

- + Podcast
- + Classifiche
- + Gallery



Cosa rende una APP radiofonica davvero interessante?

- + Messaggistica
- + Richieste
- + Dediche
- + Social Share



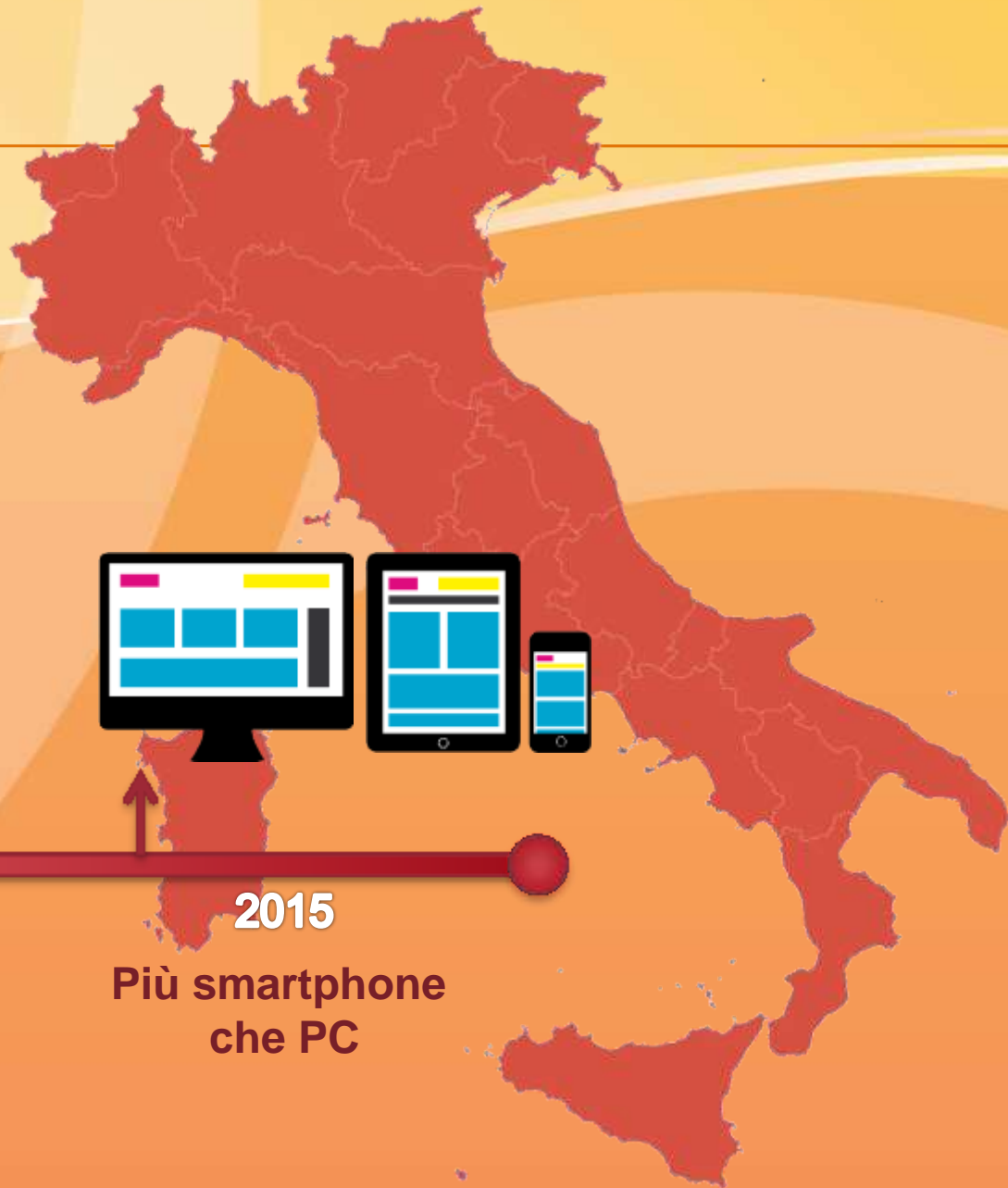
Cosa rende una APP remunerativa?

- + Banner pubblicitari
- + Circuiti Ads
- + Vendita brani
- + Notifiche Push promozionali





Previsioni future



2013

**40 Miliardi
di APP Mobile
scaricate**

2014

**Più navigatori
Internet Mobile
che da PC**

2015

**Più smartphone
che PC**



Grazie.