

L'ascolto della radio

Analisi dei dati **RadioMonitor**

GfK Eurisko e il mezzo radio



- L'impegno verso il **mezzo radiofonico**
 - ✓ con le **migliori metodologie**
 - ✓ con attenzione verso **tutte le realtà** della radiofonia italiana

 - ✓ monitorando e analizzando il mondo radiofonico non solo attraverso una **misurazione** quantitativa dell'ascolto
 - ✓ ...ma con un approccio orientato alla qualificazione delle audience → **profilazione** degli ascoltatori per una migliore pianificazione.

- **Informazioni di scenario** per meglio interpretare il **tessuto sociale**, il **mercato** e meglio indirizzare gli **investimenti** editoriali

Da Audiradio a RadioMonitor

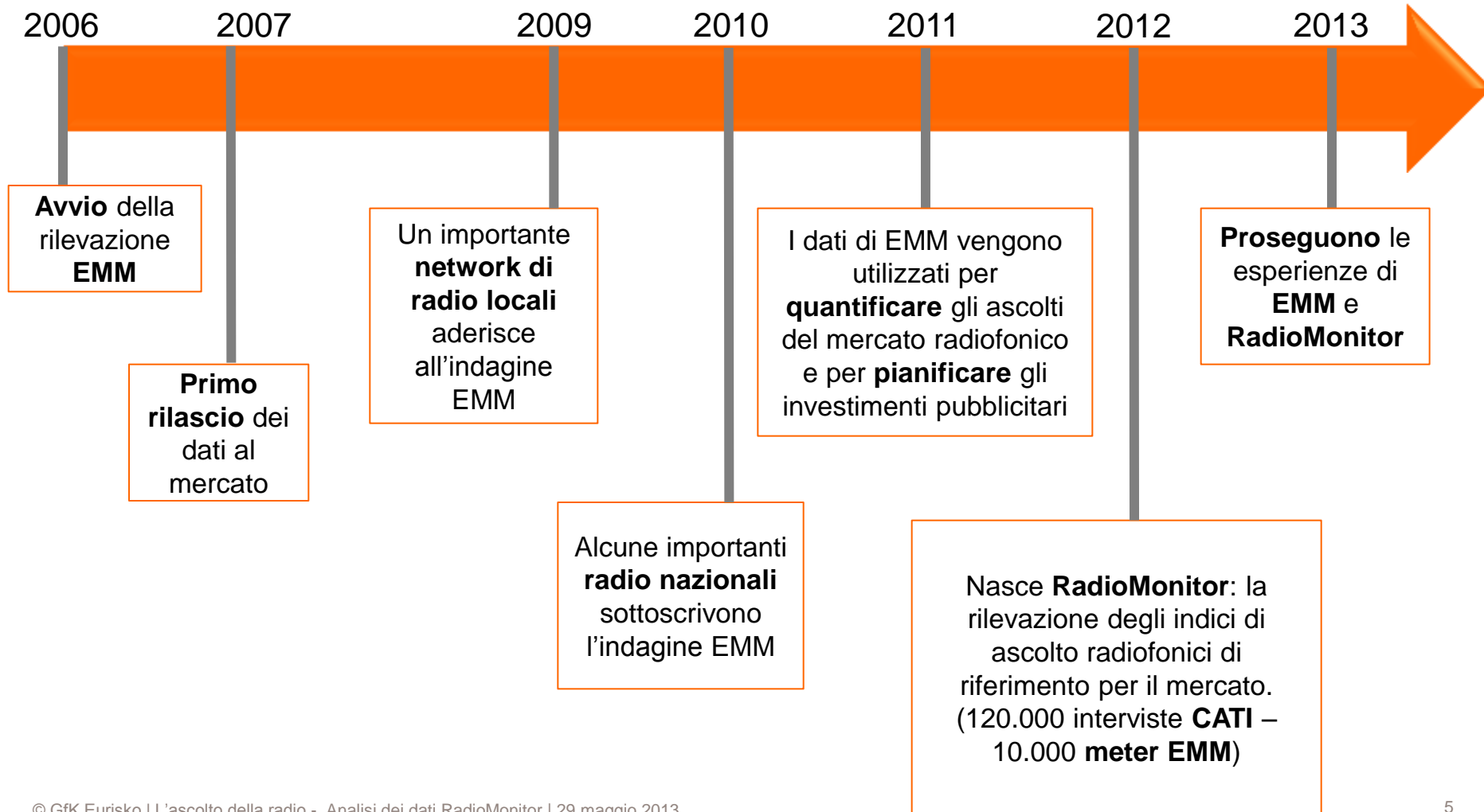


A seguito della conclusione dell'esperienza Audiradio, dal 2012 il mercato radiofonico si è affidato all'Istituto GfK Eurisko per la rilevazione degli indici di ascolto.

L'esperienza del nostro Istituto nel mondo dei media, e in quello radiofonico in particolare, inizia già nel 2006.



GfK Eurisko: EMM e RadioMonitor





RadioMonitor

RadioMonitor 2013 – l'indagine



- ❑ È una **grande indagine CATI** composta da 120.000 interviste, con un campione studiato per rilevare nel modo più affidabile sia le **Radio Nazionali** che quelle **Locali**.
- ❑ L'universo di riferimento è la popolazione italiana di **14 e oltre**.
- ❑ La rilevazione è condotta **sia su telefoni fissi che mobili**.
- ❑ Il campionamento è definito per quote di **provincia, ampiezza centro, sesso, età, tipo giorno, possesso o meno della linea fissa**.
- ❑ A **livello territoriale**, i comuni sopra i 5.000 residenti sono tutti campionati. Per i restanti comuni viene adottata la metodologia dell'aggregazione comuni virtuali di ampiezza demografica pari a 5.000 abitanti circa.
- ❑ Viene rilevato, tramite dichiarazione, **l'ascolto settimanale e l'ascolto quotidiano** (a totale che per quarto d'ora).
- ❑ Vengono inoltre raccolti i dati sociodemografici e tutte le variabili necessarie per la riclassificazione di ciascun individuo sulla **Grande Mappa**.

RadioMonitor 2013 e le radio locali



- ❑ Il disegno campionario dell'indagine è appositamente strutturato per **rappresentare** in modo robusto anche le **piccole province** e quindi anche le **Radio Locali**.
- ❑ Il campionamento dell'indagine parte da un principio di proporzionalità per cui le province più popolate siano rappresentate da un numero maggiore di interviste, ma **“ammorbisce” le differenze fra province grandi e province piccole**.
- ❑ le province più popolate **«donano»** casi a quelle **più piccole**. Queste ultime godono di un netto **miglioramento dell'accuratezza della stima**, che peraltro si mantiene molto alta anche per le province più grandi.

RadioMonitor 2013 e le radio locali



PIEMONTE

G.R.P. GIORNALE RADIO PIEMONTE
GRU RADIO
PUNTO RADIO - UP RADIO 1
RADIO AZZURRA FM
RADIO CANELLI E MONFERRATO
RADIO CENTRO 95
RADIO CITY - LA CITTA' CHE VIVE
RADIO DORA
RADIO ENERGY
RADIO FLASH - POPOLARE NETWORK
RADIO FREJUS
RADIO GOLD
RADIO ITALIA UNO
RADIO JUKE BOX
RADIO MANILA
RADIO MONDO 2
RADIO PIEMONTE SOUND 1
RADIO PROPOSTA IN BLU 2
RADIO RTO 2
RADIO TORINO
RADIO TORINO INTERNATIONAL - ROMANIA
RADIO VALLEBELBO NATIONAL SANREMO
RADIO VERONICA ONE
RADIOCITY
RADIOCITY SOLO MUSICA ITALIANA

LIGURIA

RADIO 103
RADIO 19 LATINO
RADIO 19, LA RADIO DEL SECOLO DECIMONONO
RADIO BABBOLEO
RADIO BABBOLEO NEWS 92 E 9
RADIO BABBOLEO SUONO, LA RADIO LIGURE '70, '80
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO NOSTALGIA
RADIO ONDA LIGURE 101

LOMBARDIA

CNR LAB
DISCORADIO IL RITMO DELLA TUA CITTA'
RADIO '60-'70-'80 2
RADIO ALTA 2
RADIO BERGAMO
RADIO CLASSICA 2
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO ITALIA NETWORK
RADIO LATTEMIELE
RADIO LOMBARDIA
RADIO MARCONI
RADIO MILAN INTER
RADIO MILANO
RADIO MILLENNIUM RESTA IN TESTA
RADIO MILLENOTE
RADIO OTTO FM SOLO MUSICA ANNI 80
RADIO PETER FLOWERS 2
RADIO POPOLARE - POPOLARE NETWORK
RADIO REPORTER
RADIO STUDIO PIU' - THE DANCE STATION
RADIO VIVA FM, LA RADIO IN MOVIMENTO
RADIO VOGHERA 2
RADIO ZETA
RADIENUMBERONE

TRENTINO ALTO ADIGE

RADIO DOLOMITI
RADIO GAMMA THE ONLY ONE 1
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO TIROL
RADIO TRENTINO INBLU
RTT LA RADIO
SUTDTIROL 1

FRIULI V.G.

RADIO FANTASY
RADIO NUOVA TRIESTE 2

VENETO

EASY NETWORK MUSICA LEGGERA '70 '80 '90
RADIO 80
RADIO ADIGE
RADIO ASIAGO 2
RADIO BELLLA E MONELLA
RADIO BIRIKINA
RADIO CAFE' 2
RADIO COMPANY
RADIO GELOSA
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO LATTEMIELE
RADIO MARILU'
RADIO PADOVA LA RADIO DEL VENETO
RADIO PITERPAN
RADIO RCS L'ONDA VERONESE 2
RADIO SORRRISO
RADIO STELLA FM
RADIO VALBELLUNA
RADIO VENEZIA UN AMORE DI RADIO
RADIO VENEZIA UNA NUOVA EMOZIONE
RADIO VERONA
RADIO VICENZA
STEREOCITTA' 1
TOPRADIO 2

EMILIA ROMAGNA

MODENA RADIO CITY
PANEBURROMARMELLATA
PUNTO RADIO 2
RADIO BRUNO
RADIO BUDRIO
RADIO CENTRALE
RADIO GAMMA
RADIO INTERNATIONAL
RADIO ITALIA 2
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO LATTEMIELE
RADIO MODENA 90 SOLO MUSICA ITALIANA
RADIO PARMA 2
RADIO PICO
RADIO SABBIA
RADIO SOUND
RADIO SOUND - RADIO SOUND PIACENZA 24 2
RADIO STELLA
RADIO STUDIO DELTA

RadioMonitor 2013 e le radio locali



TOSCANA

ANTENNA RADIO ESSE
CONTATTO RADIO - POPOLARE NETWORK
CONTRORADIO - POPOLARE NETWORK
GAMMA RADIO
LADY RADIO - RADIO VIOLA
R.D.F. 102E7
RADIO BLU
RADIO CUORE
RADIO CUORE 2
RADIO FANTASTICA
RADIO FIRENZE
RADIO NOSTALGIA
RADIO PIOMBINO
RADIO ROSA
RADIO SIENA
RADIO SPORTIVA
RADIO STOP
RADIO TOSCANA

MARCHE

RADIO AZZURRA
RADIO LINEA NUMERO UNO
RADIOBLU
RADIOFANO
SKYLINE RADIO AND SOUL
VERONICA MY RADIO

UMBRIA

RADIO DELTA
RADIO GALILEO
RADIO ONDA LIBERA
RADIO SUBASIO
RADIO SUBY

LAZIO

CENTRO SUONO 101.3 I LOVE NEW
CENTRO SUONO SPORT 101.5
DIMENSIONE SUONO DUE SOFT 105 E 3
DIMENSIONE SUONO ROMA LA RADIO DELLA CAPITALE
LAZIO STYLE RADIO
M 100 LE CANZONI DELLA TUA VITA
RADIO ANTENNA 1 107.1 ROMA
RADIO GLOBO
RADIO IMMAGINE - LA RADIO DI LATINA
RADIO LATINA
RADIO LATTEMIELE
RADIO MANA' MANA' ALL NEWS 24
RADIO MANA' MANA' SPORT
RADIO POPOLARE ROMA
RADIO RADIO
RADIO ROCK
RADIO ROMA CAPITALE
RADIO SEI
RADIO STUDIO 93 - SOLO BELLE CANZONI
RADIOPUNTOZERO - TUSCIA HIT RADIO
RAM POWER 102 E 7 UNO LO RICORDI UNO LO VIVI
RAV RADIO ANTENNA VERDE
RETE SPORT
RTR 99 - RADIO TI RICORDI
SIMPLY RADIO
TELE RADIO STEREO
TELE RADIO STEREO
VINTAGE RADIO

ABRUZZO

RADIO CENTRALE
RADIO CIAO
RADIO DELTA 1 - LA RADIO DEI GROSSI CALIBRI
RADIO MONTE VELINO - ERREEMMEVU'
RADIO PARSIFAL
RADIO PLAY CAPITAL - LE PIU' BELLE CANZONI ALLA RADIO
STUDIO 5 FM LA PRIMA RADIO POP D'ABRUZZO

CAMPANIA

RADIO ALFA
RADIO AMORE 'I MIGLIORI ANNI'
RADIO BUSSOLA 24
RADIO CLUB 91
RADIO CRC
RADIO CUORE
RADIO IBIZA
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO KISS KISS ITALIA MUSICA ITALIANA
RADIO KISS KISS NAPOLI
RADIO MARTE
RADIO MPA
RADIO NAPOLI 24
RADIO PUNTO NUOVO
RADIO PUNTO ZERO
RADIO QUINTA RETE

PUGLIA

CICCIO RICCIO
CONTRORADIO
L'ALTRA RADIO - BELLA DA ASCOLTARE
LATTEMIELE PUGLIA
LOVE FM - OGNI CANZONE, UN'EMOZIONE
NORBA MUSIC
RADIO BARI CITTA' FUTURA
RADIO GAMMA
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO PUGLIA
RADIO SALENTUOSI
RADIO SELENE
RADIONORBA
RITMO 80 - FOREVER YOUNG

RadioMonitor 2013 e le radio locali



BASILICATA

BASILICATA RADIO DUE/BIERREDUE
RADIO CARINA
RADIO COLOR
RADIO EVA
RADIO GLOBO...L'ORIGINALE!!!
RADIO LASER
RADIO POTENZA CENTRALE...E' UNA POTENZA DI RADIO!!!
TRM RADIO TOUR

CALABRIA

NEWS 24
RADIO AMORE
RADIO AZZURRA
RADIO BALLA BALLA
RADIO COSENZA CENTRALE
RADIO ENNE LAMEZIA
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO ITALIANISSIMA
RADIO JUKE BOX
RADIO MOVIDA
RADIO RICORDI
RADIO STUDIO 97
RC INTERNATIONAL 103.7
RLB RADIO LIBERA BISIGNANO
STUDIO 54 NETWORK
TOURING 104

SICILIA

ANTENNA DELLO STRETTO
FM CLASSIC
FM ITALIA
PRIMARADIO
R M S - RADIO MARTE SIRACUSA
R.S.C. RADIO STUDIO CENTRALE
RADIO ACTION
RADIO AMORE
RADIO ANTENNA UNO
RADIO ARCOBALENO
RADIO CATANIA
RADIO CUORE
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO JUKE BOX
RADIO MARGHERITA GIOVANE
RADIO MARGHERITA MUSICA ITALIANA
RADIO SHOW
RADIO SMILE
RADIO SPORTIVA
RADIO STUDIO SICAR
RADIO TELECOLOR
RADIO TIME
RADIO ZAMMU'
RADIO ZENITH MESSINA
RADIOSTREET MESSINA
RGS RADIOGIORNALE DI SICILIA
RMC101 - RADIO MARSALA CENTRALE
STUDIO 90 ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA

SARDEGNA

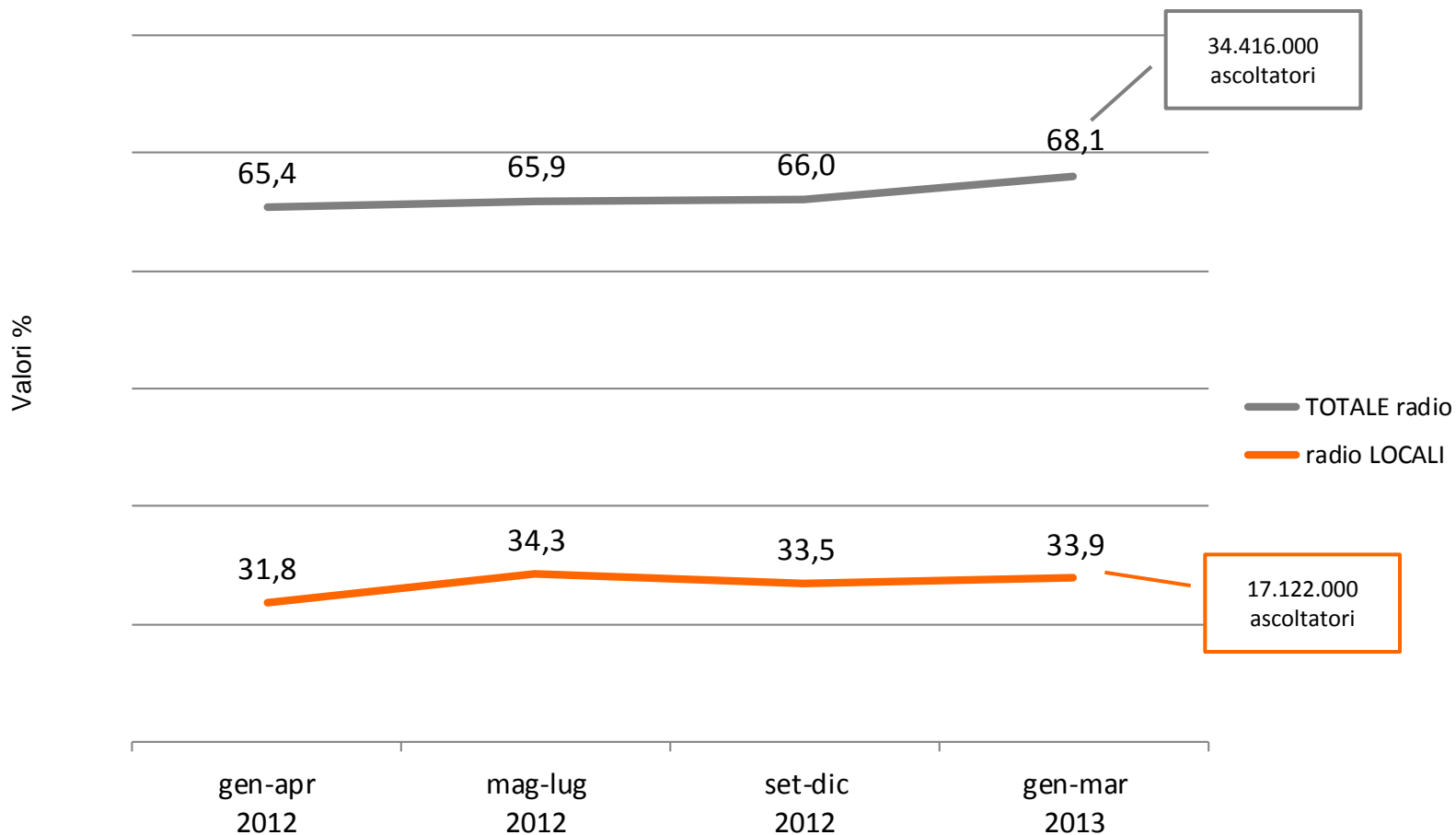
RADIO IGLESIAS
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO MACOMER CENTRALE
RADIO SINTONY
RADIO STUDIO ONE
RADIOLINA

279
EMITTENTI LOCALI
ISCRITTE

I dati di RadioMonitor

Ascoltatori della radio nel Giorno Medio

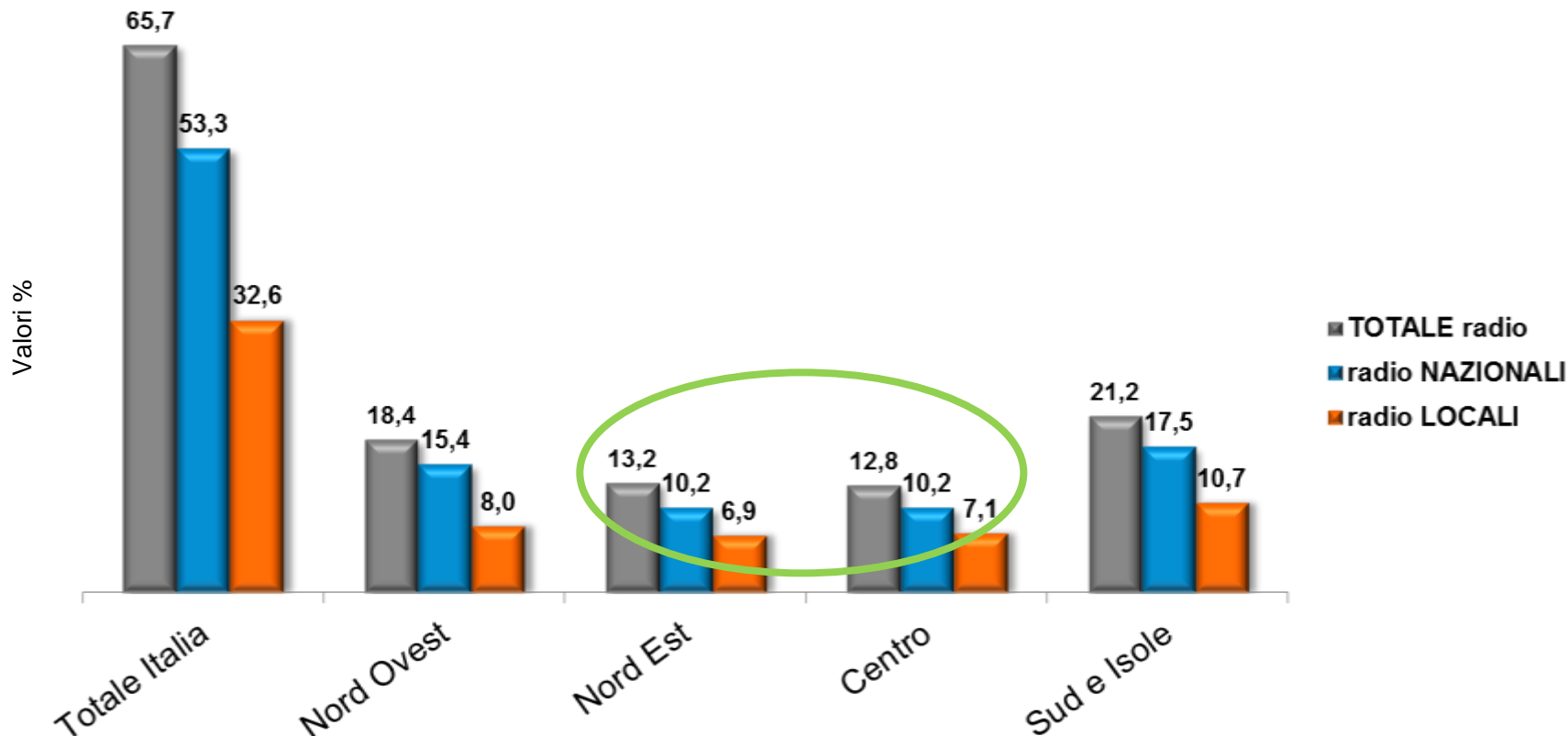
Trend RadioMonitor



Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI – singole tranche di rilevazione

Ascoltatori della radio nel Giorno Medio per area geografica



Rapporto asc. Loc./asc. Naz. (%)

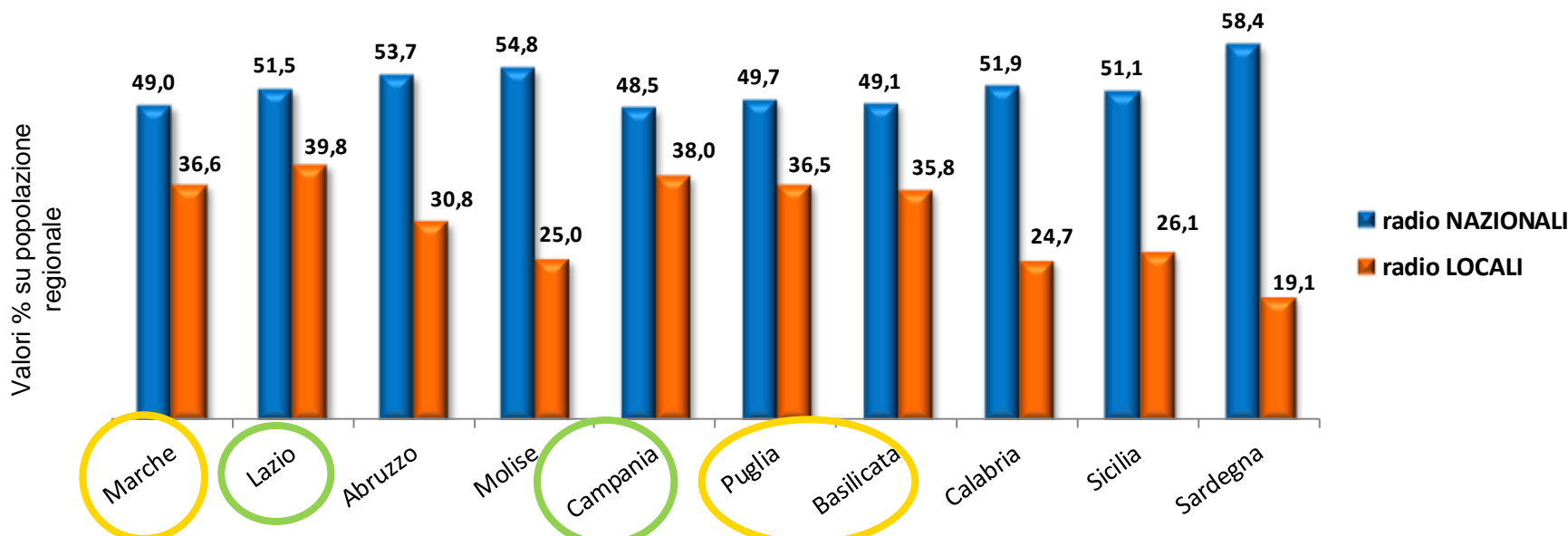
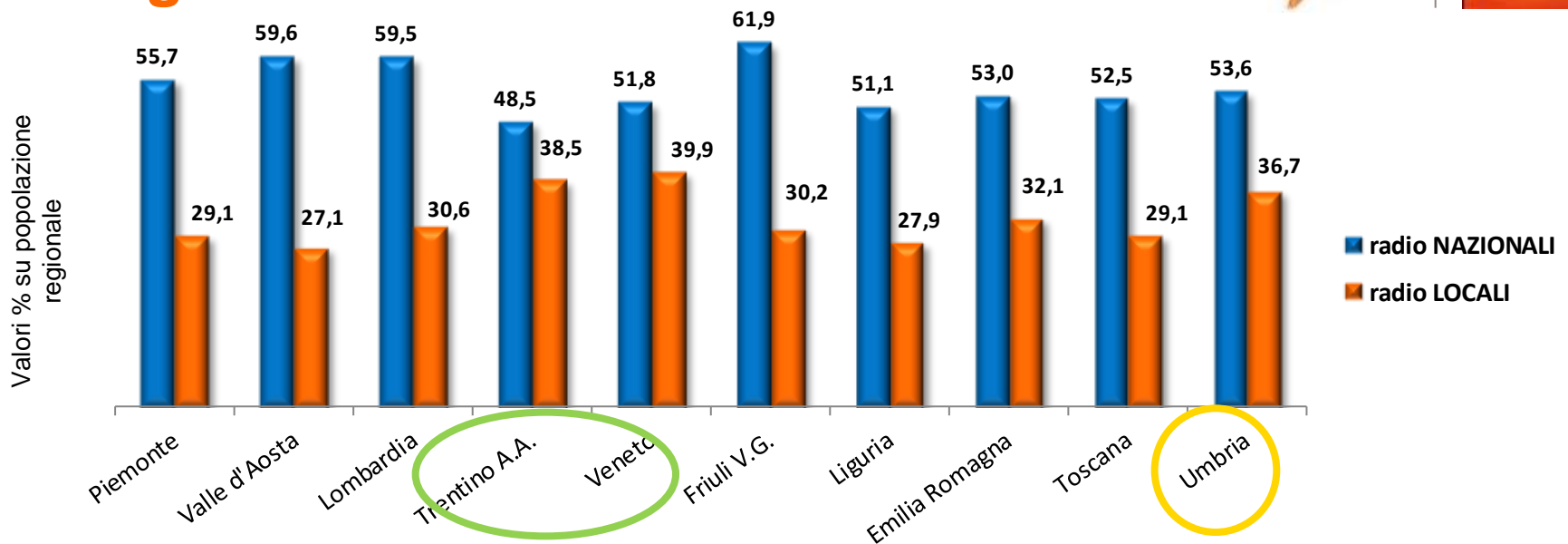
51,9

67,4

69,2

61,3

Ascoltatori della radio nel Giorno Medio per regione



Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

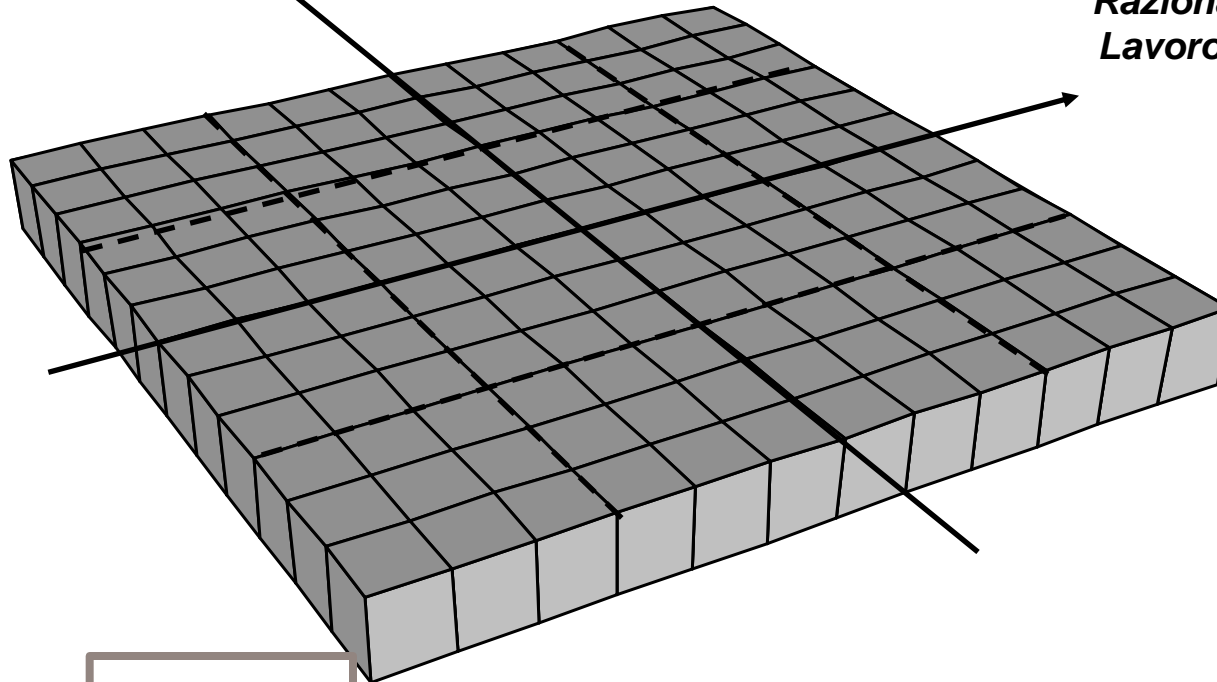
La Grande Mappa: le due dimensioni

I TRATTI "MORBIDI":
Cultura, Moderazione,
Riflessione, Affetti, Emozioni,
Amore, Eleganza, Aspetto

**Protagonismo
sociale**

I TRATTI "DURI":
Confronto sociale,
Competizione, Forza,
Razionalità, Ricchezza,
Lavoro, Sport, Piacere

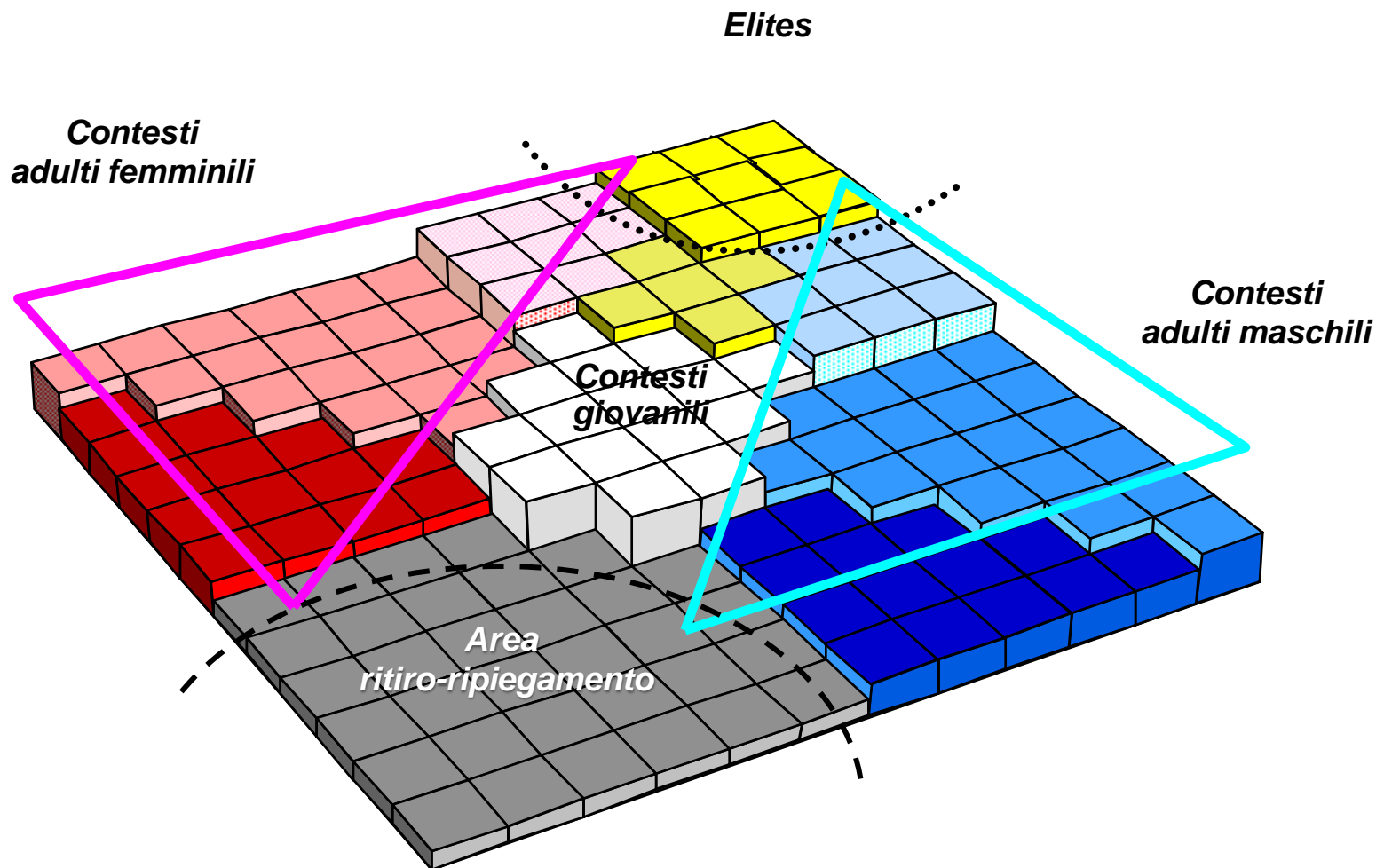
**Donazione
agli altri**



Individualismo

**Ritiro,
ripiegamento**

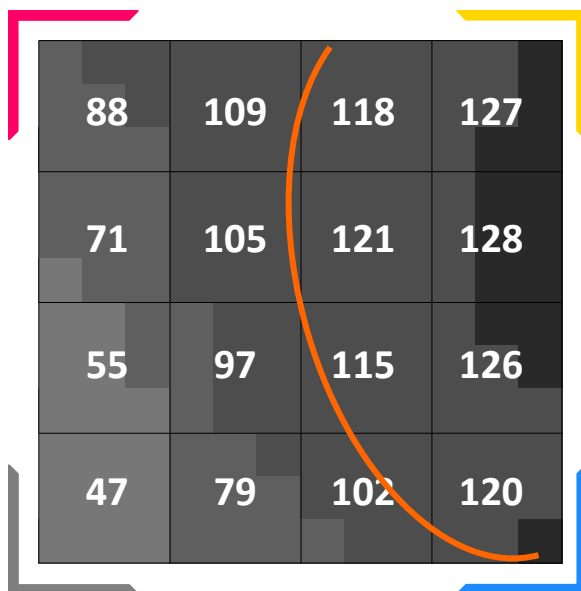
La Grande Mappa: le due dimensioni



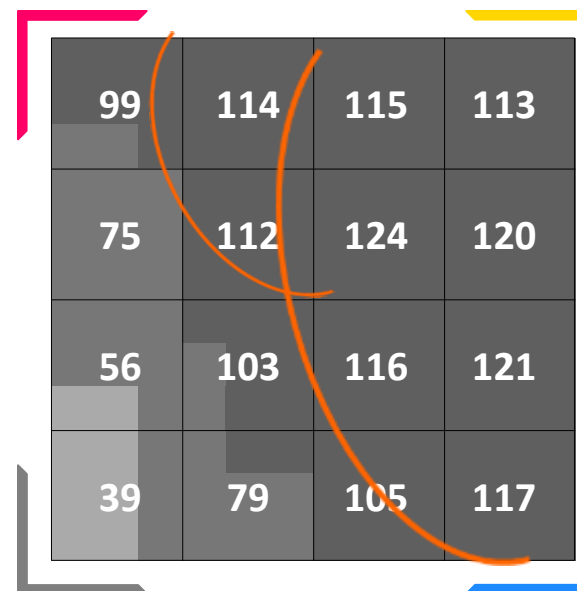
Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa – Totale Italia



TOTALE radio



Radio LOCALI



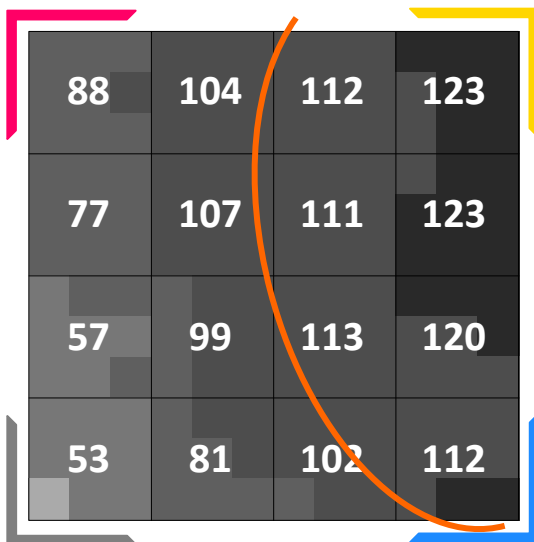
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

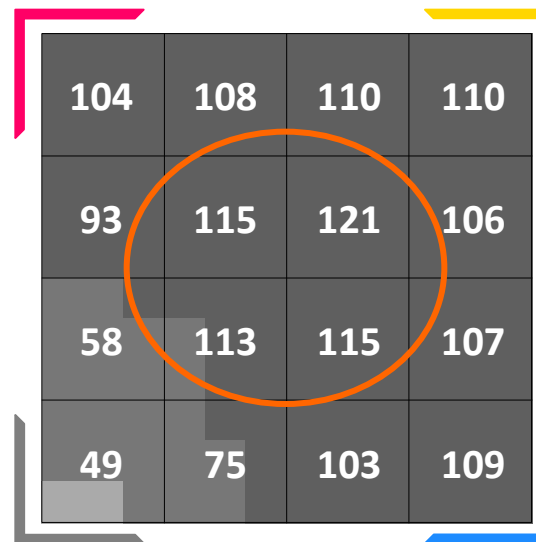
Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa - Veneto



TOTALE radio



Radio LOCALI



Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa -Trentino A. A.



TOTALE radio

95	113	103	122
75	87	116	128
59	83	103	122
57	82	87	123

Radio LOCALI

126	137	107	105
83	85	144	98
58	105	105	101
87	83	76	85

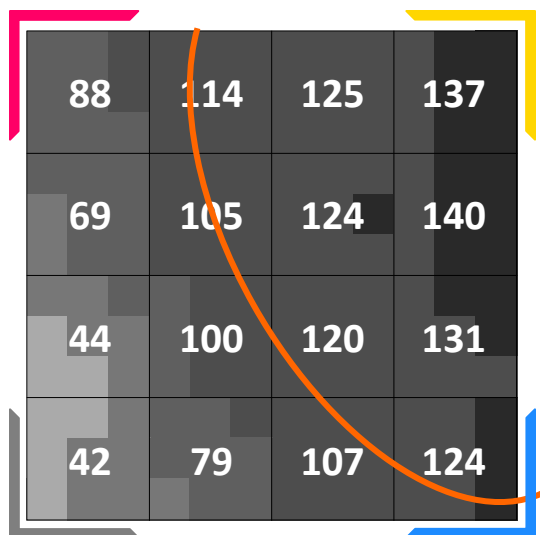
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

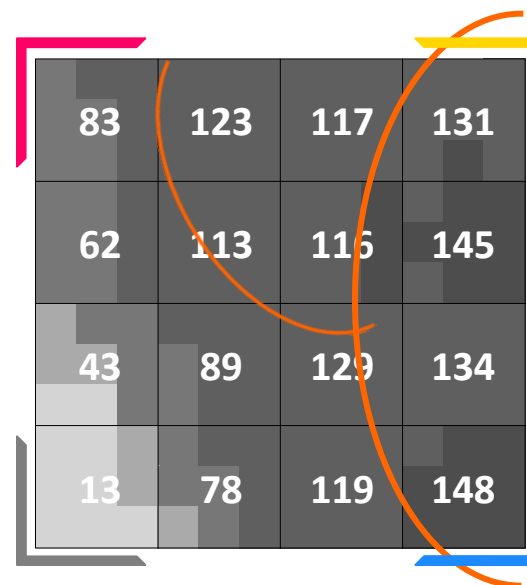
Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa - Campania



TOTALE radio



Radio LOCALI



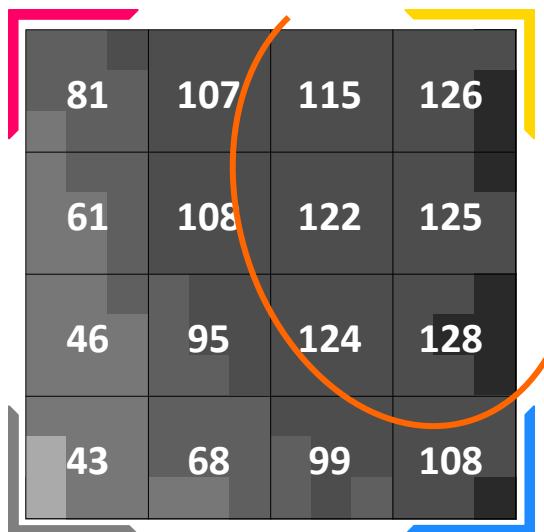
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa - Lazio



TOTALE radio



Radio LOCALI



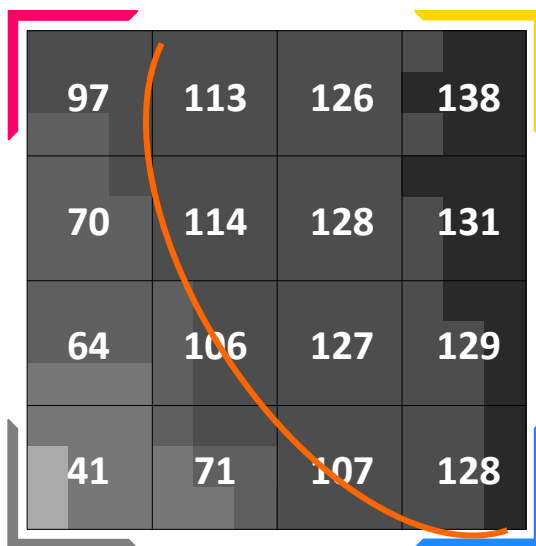
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

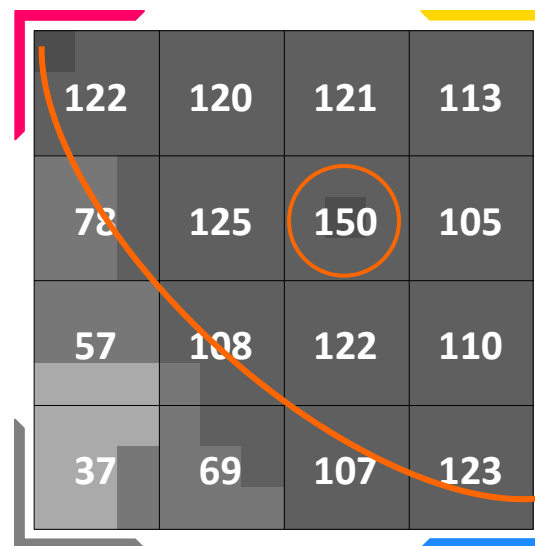
Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa - Puglia



TOTALE radio



Radio LOCALI



Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

Ascoltatori della radio nel Giorno Medio sulla Grande Mappa - Lombardia



TOTALE radio

88	101	108	118
75	103	113	119
66	94	104	120
57	83	101	113

Radio LOCALI

97	97	99	98
84	102	120	112
77	115	98	118
67	91	104	110

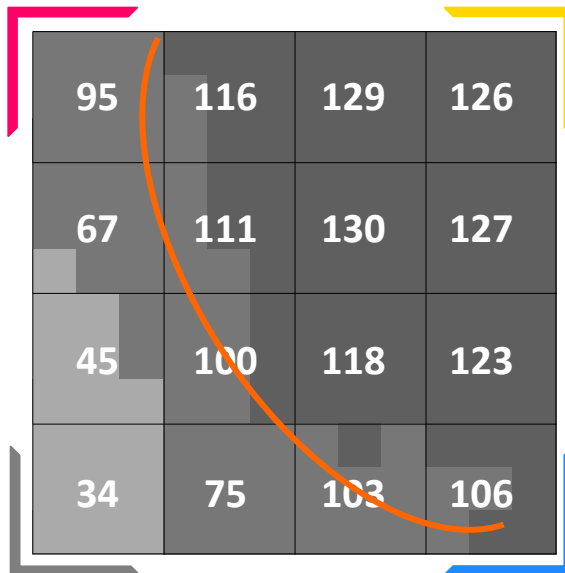
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

Forti e deboli ascoltatori delle radio Locali



DEBOLI ascoltatori radio LOCALI*



FORTI ascoltatori radio LOCALI*



* Deboli ascoltatori: tempo di ascolto al di sotto del tempo medio dedicato alle radio locali

* Forti ascoltatori: tempo di ascolto al di sopra del tempo medio dedicato alle radio locali

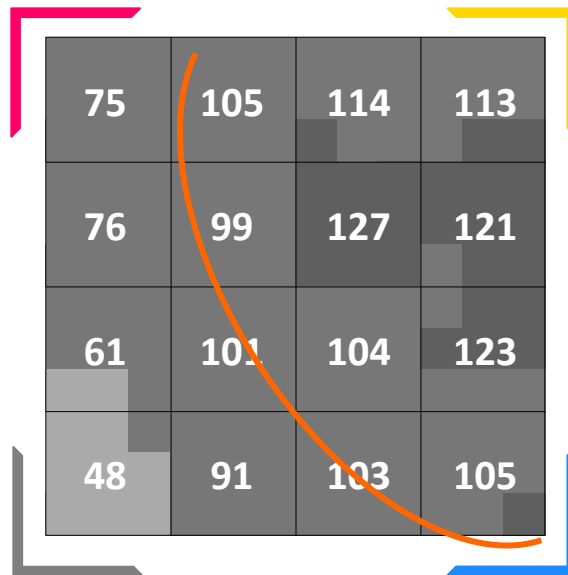
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

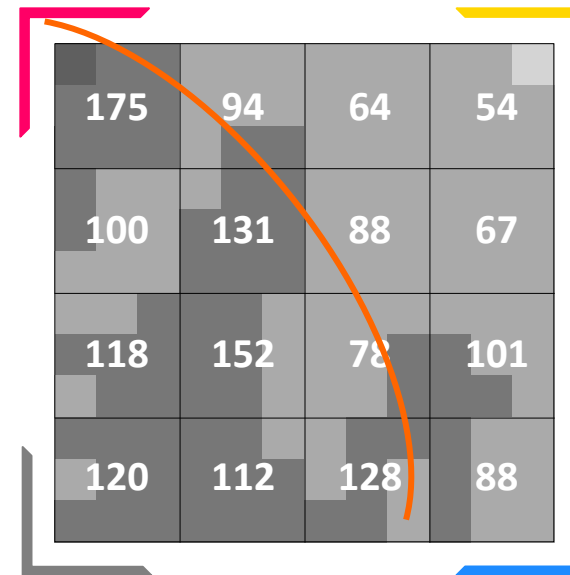
Forti e deboli ascoltatori delle radio Locali – Nord Ovest



DEBOLI ascoltatori radio LOCALI



FORTI ascoltatori radio LOCALI



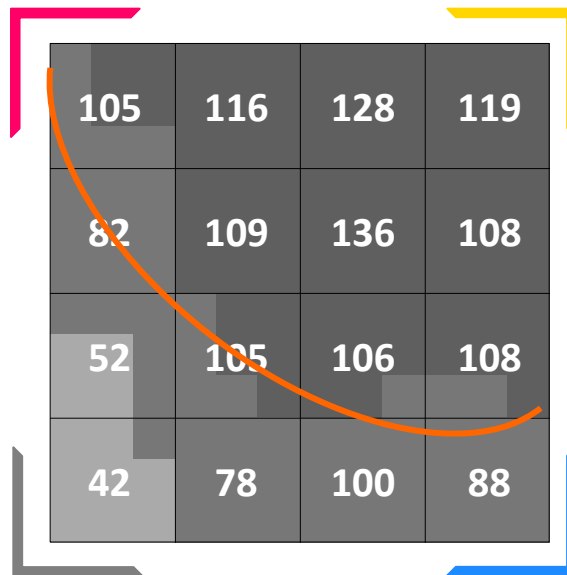
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

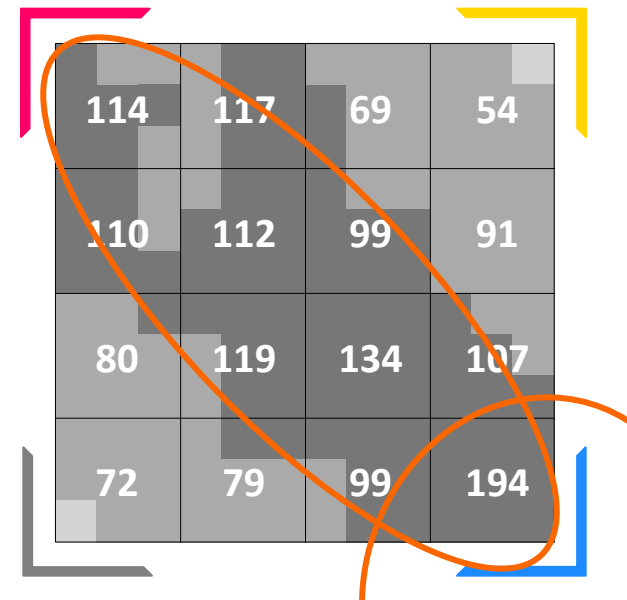
Forti e deboli ascoltatori delle radio Locali – Nord Est



DEBOLI ascoltatori radio LOCALI



FORTI ascoltatori radio LOCALI



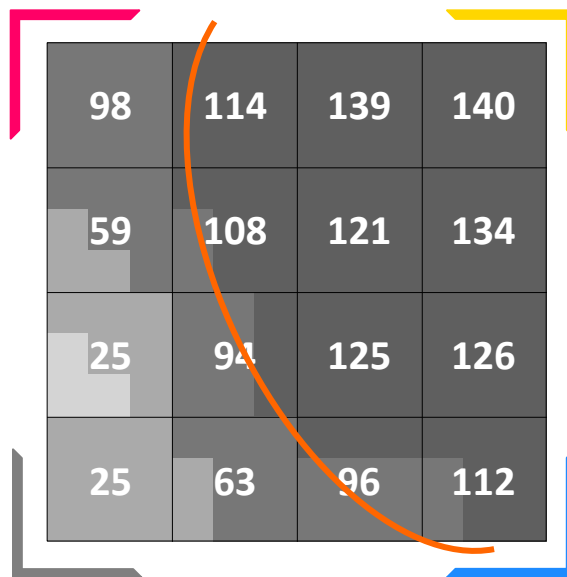
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

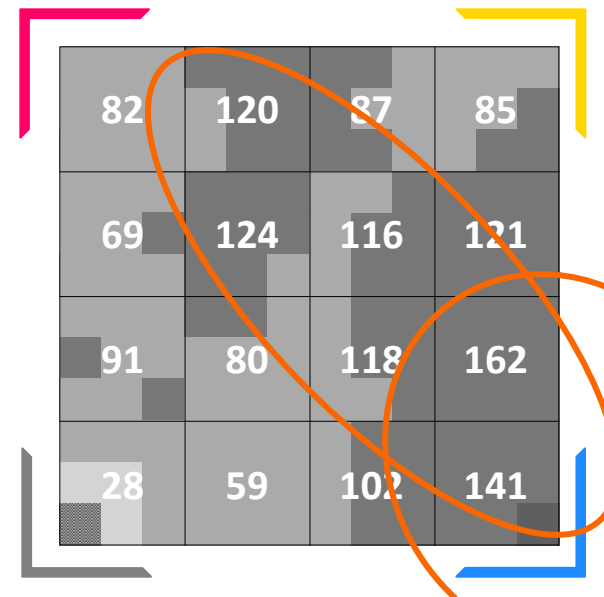
Forti e deboli ascoltatori delle radio Locali – Centro



DEBOLI ascoltatori radio LOCALI



FORTI ascoltatori radio LOCALI



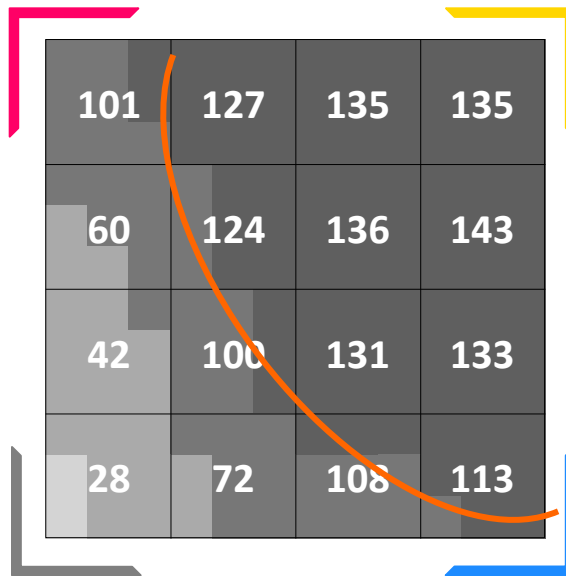
Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

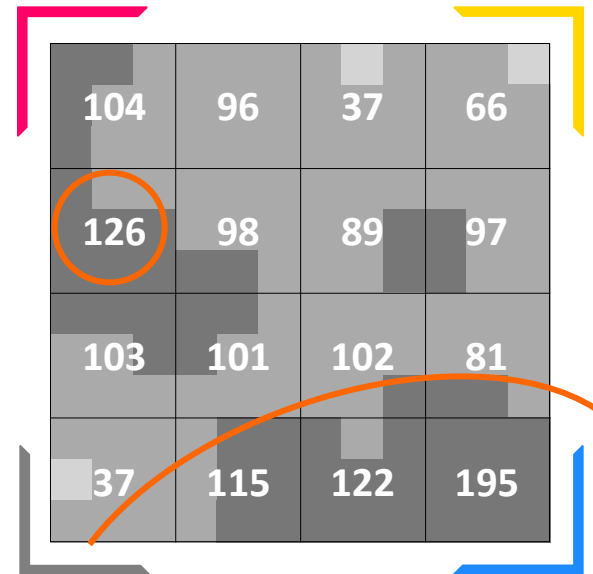
Forti e deboli ascoltatori delle radio Locali – Sud e Isole



DEBOLI ascoltatori radio LOCALI



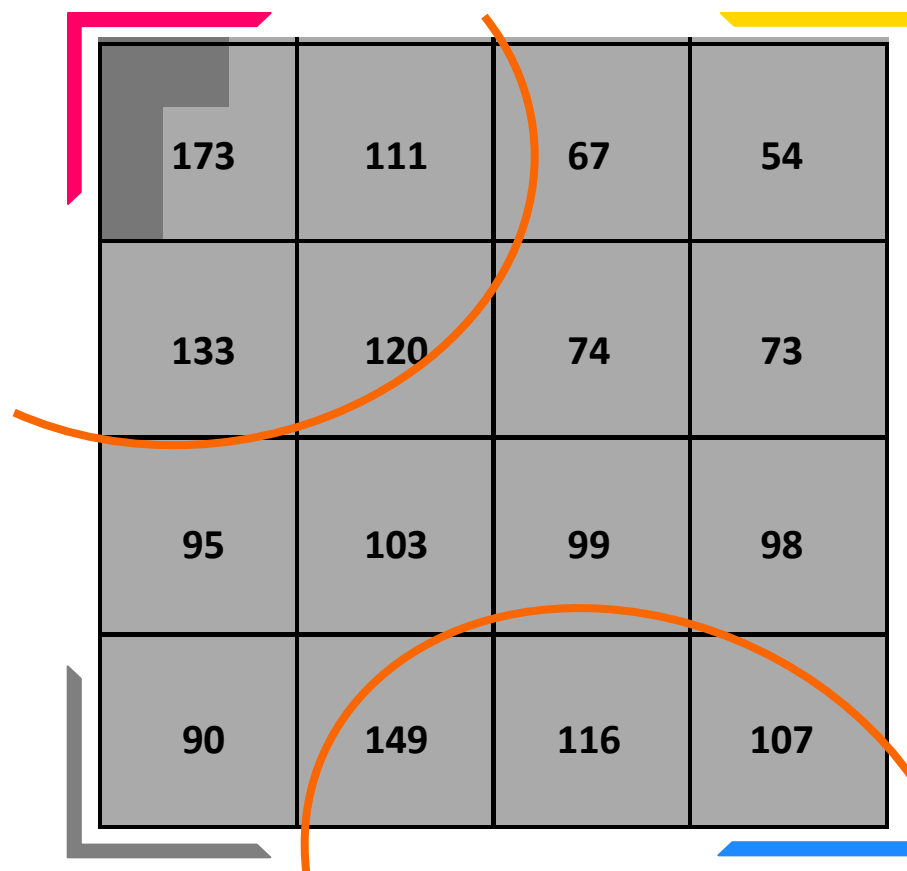
FORTI ascoltatori radio LOCALI



Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

Ascoltatori di Radio 'A' nel Giorno Medio sulla Grande Mappa



Base: popolazione italiana 14 anni e oltre (52.422.000)

Fonte: RadioMonitor CATI anno 2012 – 120.000 casi

Ascoltatori nel Giorno Medio sulla Grande Mappa - Altri esempi



Radio 'B'

51	94	134	151
50	98	150	133
22	92	95	122
21	53	81	128

Radio 'C'

123	123	84	58
61	126	133	97
35	83	137	121
27	64	134	164

Radio 'D'

68	119	150	143
41	97	135	117
30	97	107	99
14	54	85	111

Radio 'E'

135	80	43	33
185	95	64	40
251	188	81	54
211	232	100	58

Un nuovo spazio per il «locale»



- ❑ Tutte le ricerche di scenario mostrano una rinnovata attenzione al «locale».
- ❑ Il fenomeno ha ragioni sociali profonde, ma anche cause recenti dirompenti.
- ❑ La crisi è percepita come globale: il mondo non è più soltanto opportunità, ma anche rischio e minaccia.
- ❑ Il territorio è il proprio ambito, la propria casa, la tana. È rassicurante.
- ❑ Riscoperta delle origini, delle tradizioni.
 - slow food
 - artigianalità
 - Km 0
 - sostenibilità
- ❑ Il «locale» però può anche essere la leva per recuperare centralità a livello nazionale e internazionale.
- ❑ Si parte da ciò che sappiamo fare, dalla qualità, dalle unicità locali e nazionali

Pur mantenendo gli occhi sul mondo, si assiste a un rinnovato interesse verso il territorio come luogo di appartenenza e come trampolino per un nuovo protagonismo.

Grazie

Giorgio Licastro

Media Measurement Managing Director

giorgio.licastro@gfk.com