

Codice di Condotta per l'offerta dei Servizi Premium

**Versione 3.0
12 aprile 2013**



Codice di Condotta per l'offerta dei Servizi Premium - CASP

Versione 3.0

sottoscritto da

10993 S.r.l

Acotel S.p.A.

Assocsp

Buongiorno S.p.A.

D2 S.p.A.

Dada Net S.p.A.

H3G S.p.A.

Interactive 3G s.r.l.

Jesta Digital, GmbH

Neomobile S.p.A.

Noatel S.p.A.

PosteMobile S.p.A.

Telecom Italia S.p.A.

Vodafone Omnitel N.V

Webcom TLC s.r.l.

Wind Telecomunicazioni S.p.A.

Zed Italia

Zodiak Active S.r.l.

in data 1 luglio 2013



CASP
Ver. 3.0.

Parte prima

I Servizi Premium e il CASP



I Servizi Premium

I servizi premium, conosciuti anche come servizi a contenuto, a valore aggiunto, o a sovrapprezzo, in particolare quelli forniti attraverso SMS ed MMS oppure attraverso connessione dati su reti di telecomunicazione mobili (mobile internet), di seguito congiuntamente definiti **Servizi Premium**, sono oggi parte integrante e rilevante dell'offerta di telefonia. Rappresentano, in primis per la clientela, un elemento di grande valore, di intrattenimento e di utilità, nelle diverse applicazioni rese disponibili.

I Servizi Premium, includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'offerta di:

- loghi;
- wallpaper;
- suonerie e videosuonerie;
- screensaver;
- giochi;
- chat/community;
- news e servizi informativi;
- voting;
- applicazioni;
- video;
- altri contenuti digitali.

I Servizi Premium qui definiti non includono servizi VoIP, MoIP, di videochiamata o videoconferenza ed ogni altro servizio che preveda connettività voce per mezzo di una connessione dati.

La fornitura dei Servizi Premium è soggetta, in base alla normativa vigente, a puntuali regole di condotta, in particolare a specifici standard di trasparenza, ed alla verifica del loro rispetto da parte delle competenti Autorità di vigilanza.



II CASP

Storia

Il CASP è un tavolo di lavoro riunitosi nel 2008 su iniziativa congiunta dei principali operatori di telefonia del mercato italiano (Telecom Italia, Vodafone Omnitel, Wind Telecomunicazioni ed H3G) e di alcuni dei maggiori Content Service Provider (Buongiorno, Dada, David 2, Neomobile, Zero 9), con fini di autoregolamentazione del mercato dei Servizi Premium a tutela dell'utenza.

Il tavolo di lavoro ha redatto e approvato il Codice di Condotta per i servizi a sovrapprezzo SMS/MMS offerti su numerazioni in decade 4.

Il Codice di Condotta, nella sua prima versione, è stato sottoscritto in data 29 Maggio 2008 ed è stato applicato ed è integrato nei contratti tra gli Operatori e i Content Service Provider.

Tenuto conto dell'evoluzione dei servizi a sovrapprezzo e del mutato contesto regolamentare vigente si ritiene opportuno modificare ed aggiornare il Codice di Condotta sottoscritto a maggio 2008.

Vision, mission e valori dell'iniziativa

La **vision** è garantire il corretto sviluppo del business dei Servizi Premium, assicurando i diritti dei clienti ed una corretta concorrenza tra i player del settore.

La **mission** è di definire le regole comuni di condotta per i player di settore, agevolare la diffusione e la conoscenza del Codice sul mercato e ogni eventuale aggiornamento, anche in base alla regolamentazione del settore dei servizi a sovrapprezzo.

I **valori** che ispirano l'azione sono:

- *trasparenza* nella comunicazione verso l'utente finale;
- *usabilità dei servizi da parte dell'utenza*;
- *accessibilità* nei confronti dell'utente e del mondo esterno al settore dei Servizi Premium;
- *qualità e sicurezza* nella gestione dei dati del cliente e negli addebiti.

Versione 3.0 del CASP

La versione del CASP 3.0, nell'ottica di un aggiornamento continuo rispetto all'innovazione tecnologica e all'evoluzione dell'offerta dei servizi a sovrapprezzo, estende l'ambito di applicazione del codice i) ai nuovi canali di accesso e fruizione, cd. mobile internet da smartphones e tablets, ii) alle nuove modalità di offerta e fruizione, in particolare per Servizi in Browsing e Applicazioni.