

# IL DAB+ NELL' UNIONE EUROPEA

MARCELLO LOMBARDO (LOMBARDO@EBU.CH)

07 FEB 2017

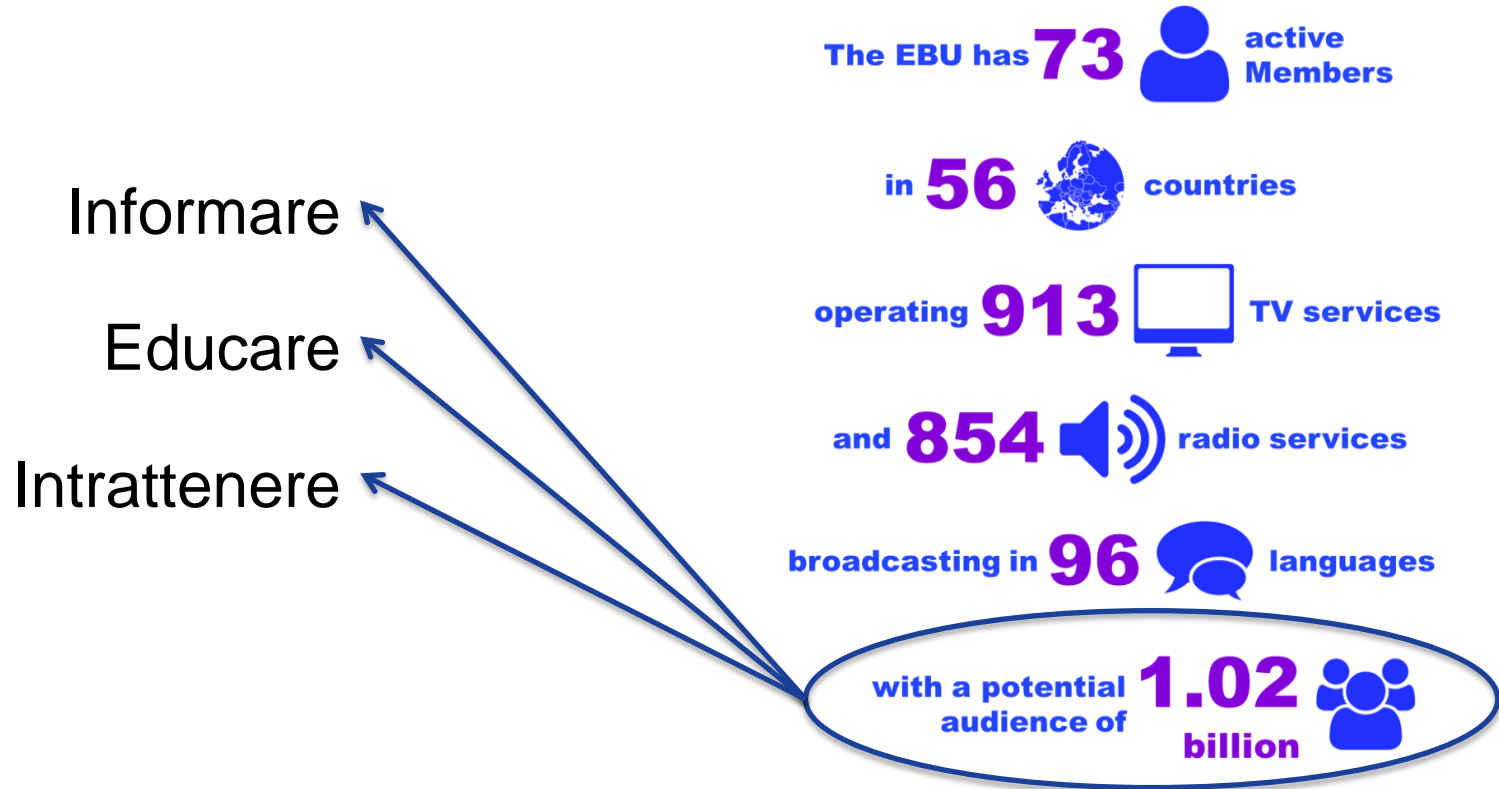
**EBU**

OPERATING EUROVISION AND EURORADIO



# EUROPEAN BROADCASTING UNION

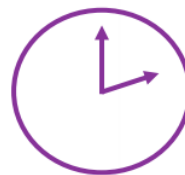
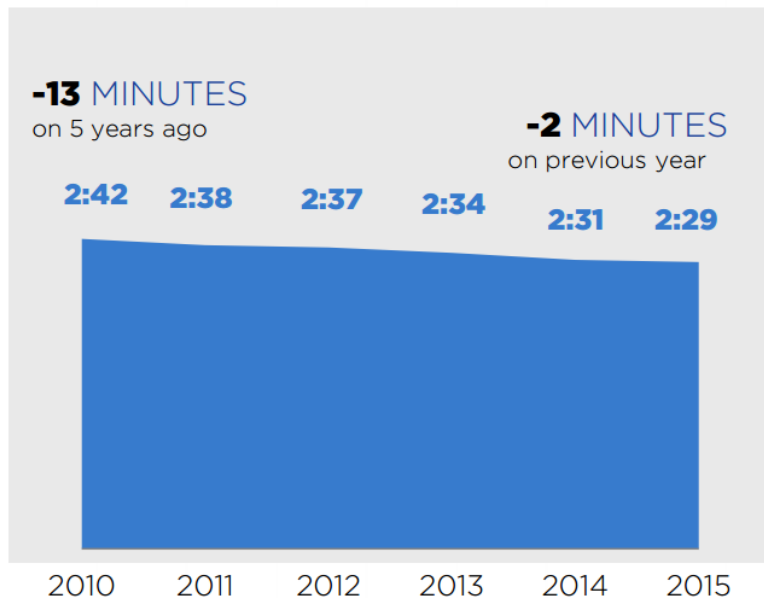
## THE WORLD'S LEADING ALLIANCE OF PUBLIC SERVICE MEDIA



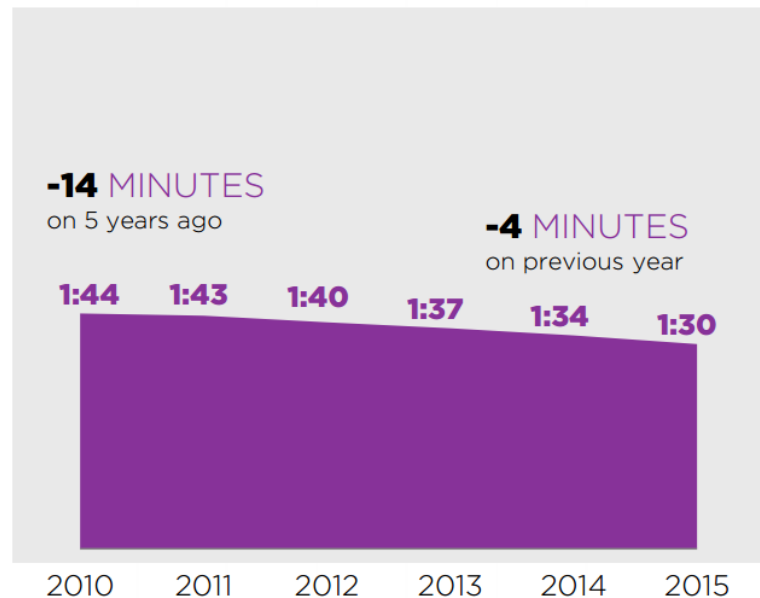
# ASCOLTO DELLA RADIO IN EUROPA



**EUROPEAN CITIZENS**  
in 2015 listened to on average  
**2:29** OF RADIO DAILY

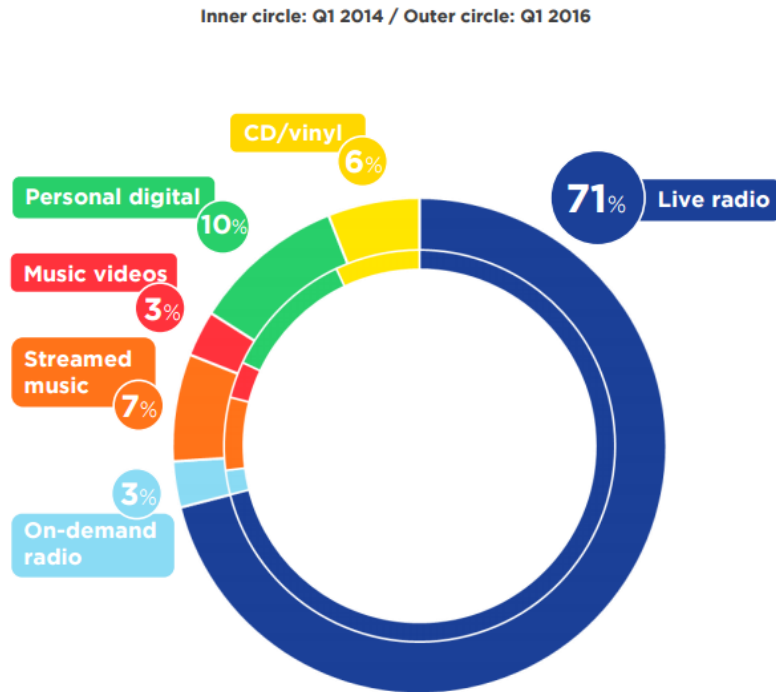


**EUROPEAN YOUTH**  
in 2015 listened to on average  
**1:30** OF RADIO DAILY

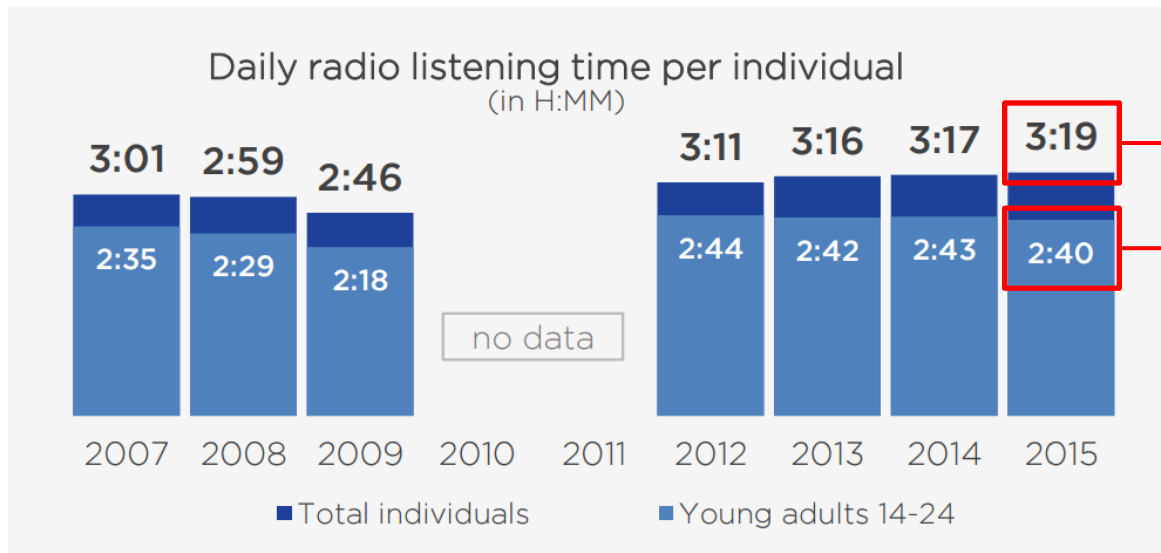


# ASCOLTO DELLA RADIO IN EUROPA

**Live radio**  
**is still**  
**much bigger**  
**than all other**  
**audio sources**  
**combined**



# ASCOLTO DELLA RADIO IN ITALIA



→ 33% piu' della media Europea

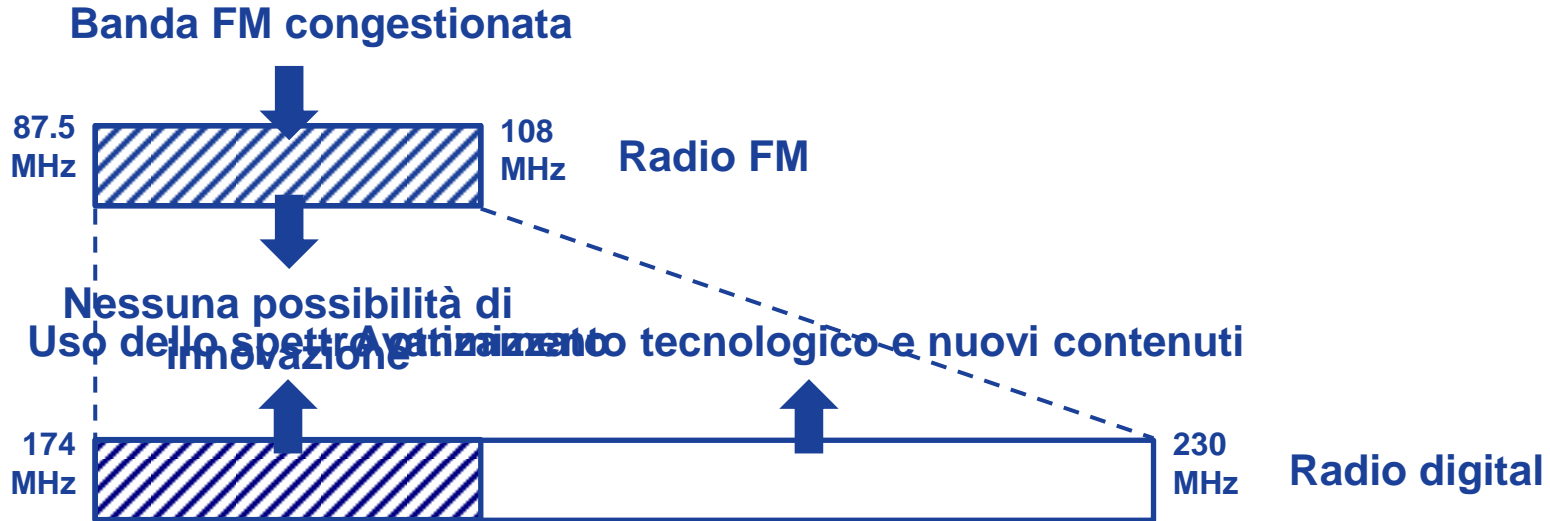
→ 77% piu' della media Europea

1000 stazioni FM in Italia\*  
506 in UK  
858 in Francia  
402 in Germania



Una maggiore offerta  
radiofonica porta a un  
maggiore audience

# PERCHÈ LA RADIO DIGITALE?

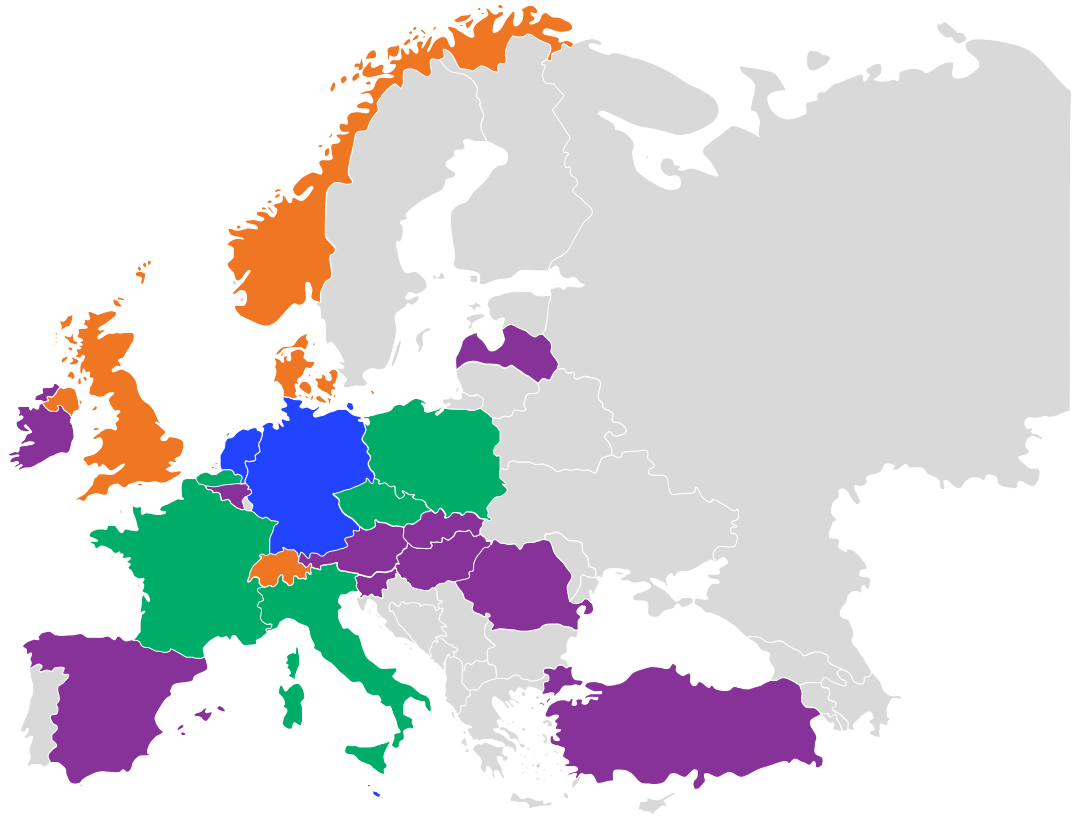


# PERCHÈ LA RADIO DIGITALE?

L'adozione del DAB ha dunque un impatto su diverse aree:

- Riduzione dei costi
- Introduzione nuove funzionalità per l'ascoltatore
- Arricchimento del panorama radiofonico
- Nuove possibilità pubblicitarie
- Mantenimento dei valori dei broadcasters pubblici
- Rendere la radio più appetibile rispetto ai servizi di streaming
- ...
- ...

# DAB+ IN EUROPA



Fonte: EBU



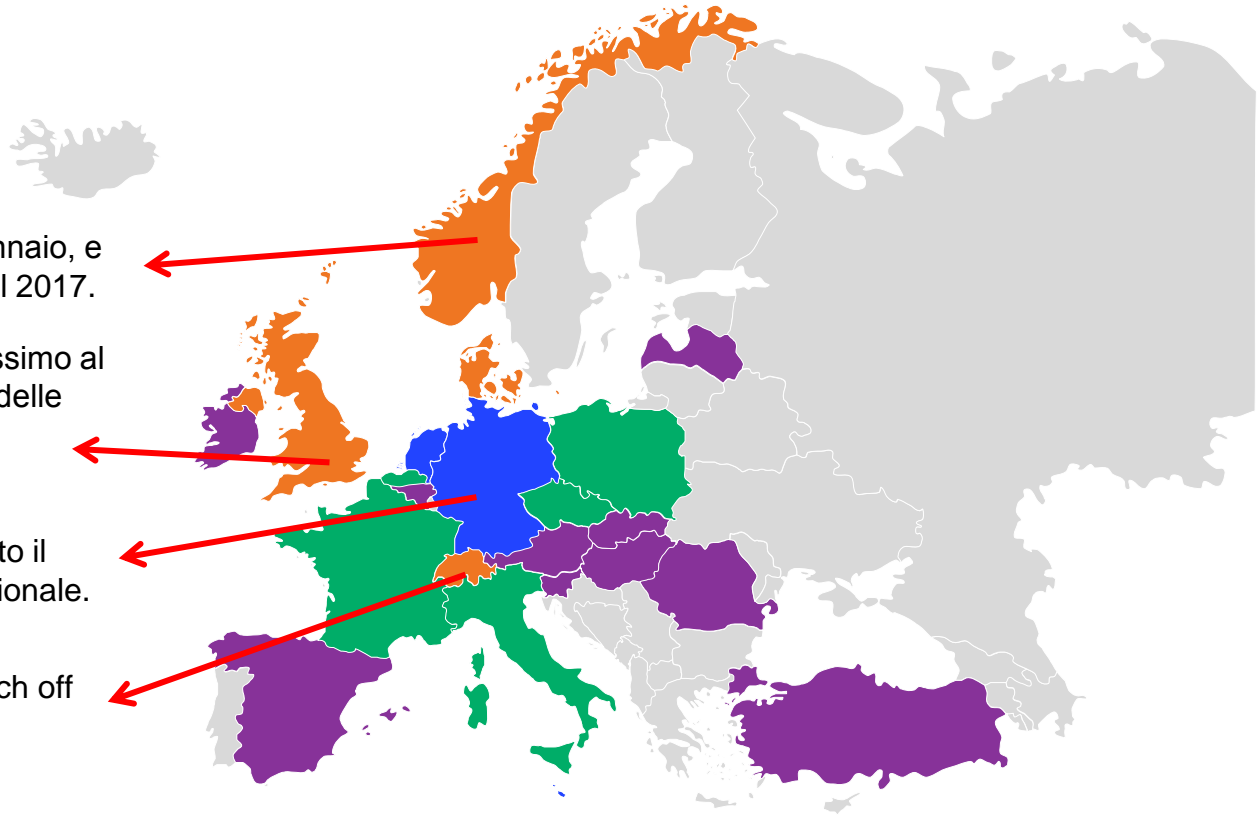
# DAB+ IN EUROPA

FM switch off iniziato l'11 gennaio, e si concluderà entro la fine del 2017.

In UK l'ascolto digitale è prossimo al 50% del totale, inoltre l'85% delle nuove macchine vendute è equipaggiato con DAB.

In Germania è stato approvato il lancio del secondo MUX nazionale.

In Svizzera è previsto lo switch off FM verso il 2020.

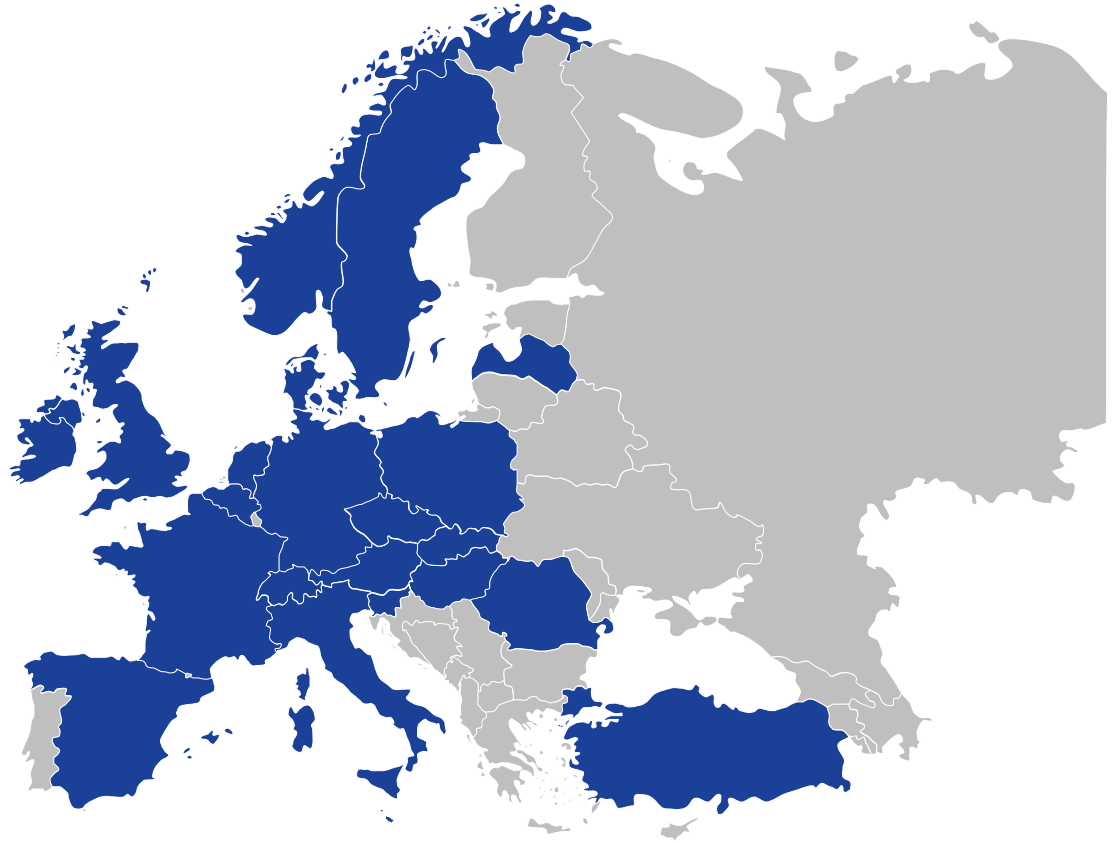


Fonte: EBU

# DAB+ IN EUROPA

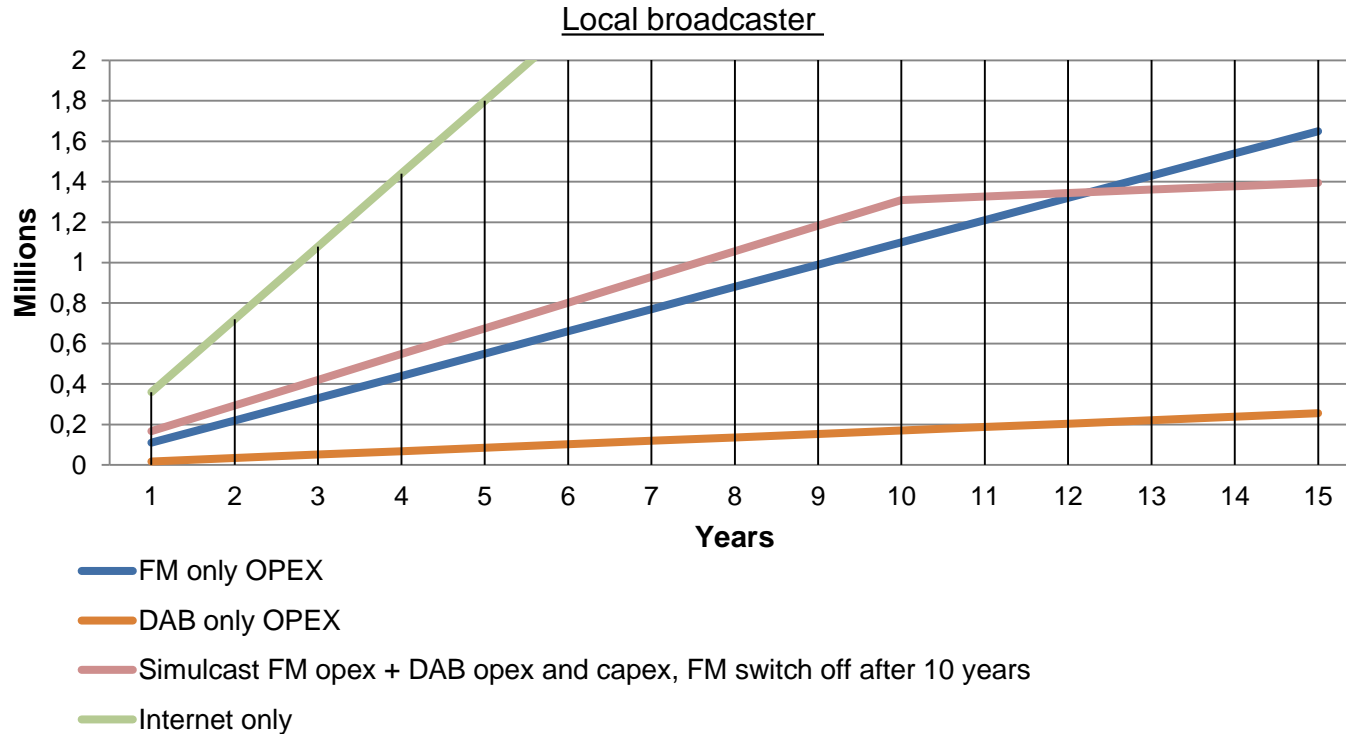
**1199**  
**Stazioni digitali**

**361**  
**esclusivamente**  
**digitali**



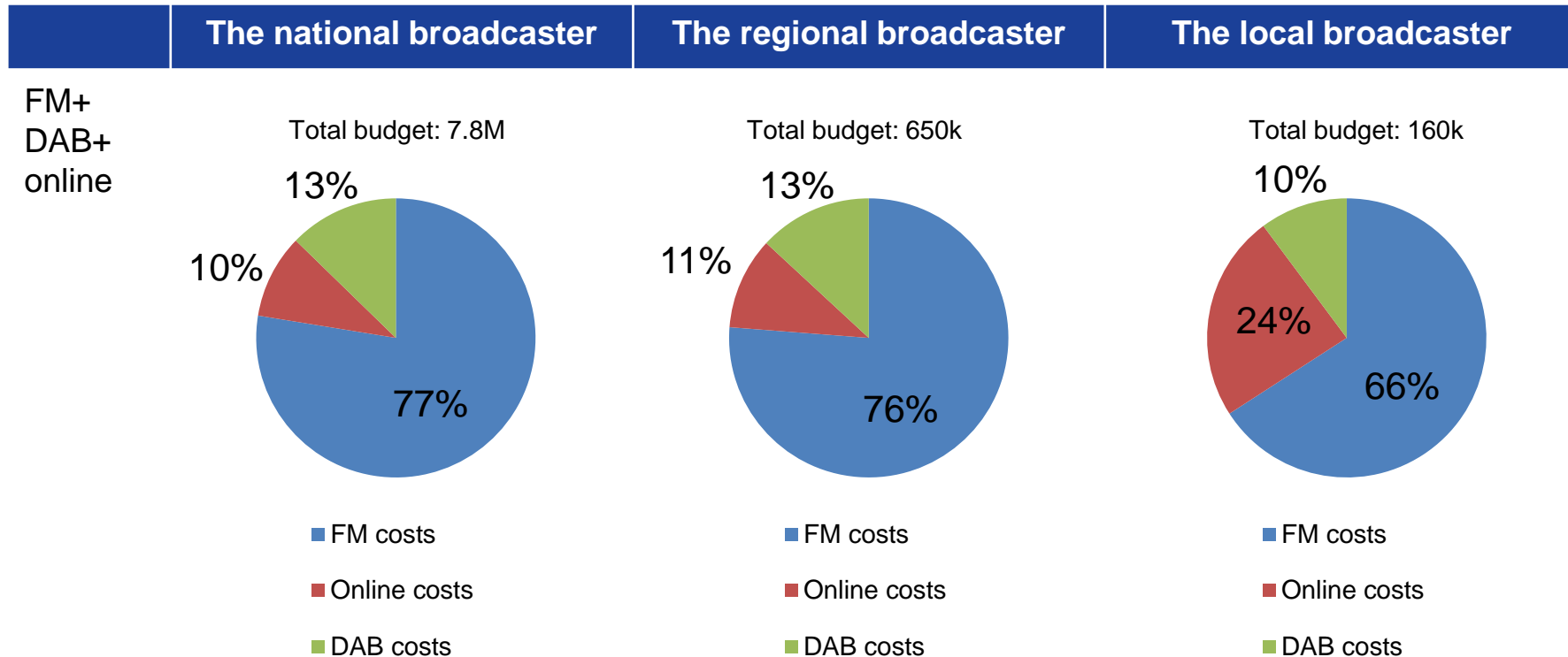
# DAB, FM O INTERNET?

Simulazione della spesa di distribuzione di un broadcaster locale (copertura di 4 milioni di abitanti).



# DAB, FM O INTERNET?

Nel caso di consumo di online radio realistico è interessante scoprire l'impatto di ciascuna tecnologia sul budget di distribuzione



# DAB, FM O INTERNET?

Per le emittenti locali piu piccole e con requisiti di copertura inferiore è possibile utilizzare l'approccio di mini-MUX a piccola copertura tramite SDR (software defined radio):

- Creazione della stazione radio via software open source
- Trasmissione a bassa potenza

In UK sono stati eseguiti test ed il modello sta prendendo piede

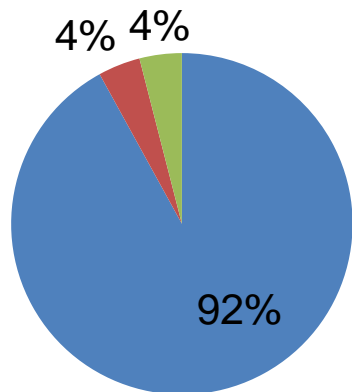
*Small scale **FM stations spend circa £10,000 per annum** on FM transmission which is many times less than the current DAB network carriage costs - even for a low quality monophonic digital service. Although DAB is currently an unsuitable replacement technology for these small scale FM broadcasters, for the future to be a predominantly digital one, FM listening will decline over time.*

*[...] **Small-scale DAB** is a solution which removes financial barriers to entry and avoids wasteful overspill coverage - particularly for multiplexes that currently have bitrate capacity pressures. When referenced to a single transmission site and a power of up to 100 watts ERP, the operating cost price per Capacity Unit is estimated to be below £10 per year. As each multiplex provides precisely 864 units, this translates to an approximate **baseline cost of £1400 per annum** for a near-FM quality service at 160 kbps.*

[https://www.ofcom.org.uk/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0024/44808/software-dab-research.pdf](https://www.ofcom.org.uk/__data/assets/pdf_file/0024/44808/software-dab-research.pdf)

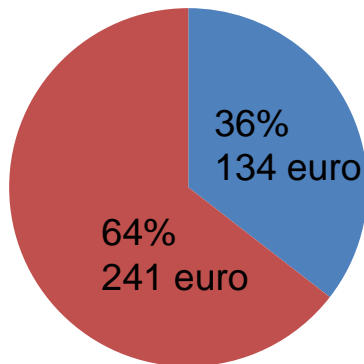
# DAB, FM O INTERNET?

Ascolto radio per piattaforma



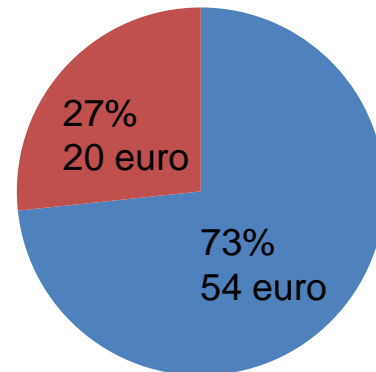
- Broadcasting
- LTE
- Fixed broadband

Costo per accedere alla radio, famiglia di una persona: 274 euro



- Broadcaster licence fee
- LTE subscription cost

Spesa annuale per l'ascolto della radio  
74 euro



- Broadcaster licence fee allocated to radio
- LTE subscription cost allocated to radio

Il **4%** dell'ascolto della Radio avviene su rete mobile ma per l'ascoltatore vale il **27%** della sua spesa annuale.

# CONCLUSIONI

- Le statistiche affermano che il mezzo radiofonico è in ottima salute
- Non si può sottovalutare la crescita dei servizi di streaming e on demand
- L'introduzione della radio digitale mette i broadcaster in condizione di affrontare la nuova competizione
- Molti paesi in Europa stanno compiendo passi significativi in avanti
- Sia per i broadcaster che per gli ascoltatori il DAB risulta la tecnologia più economica