

# I BANDI DI GARA PER L'ASSEGNAZIONE DEI DIRITTI D'USO E PER LA FORMAZIONE DELLE GRADUATORIE DEI FORNITORI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE

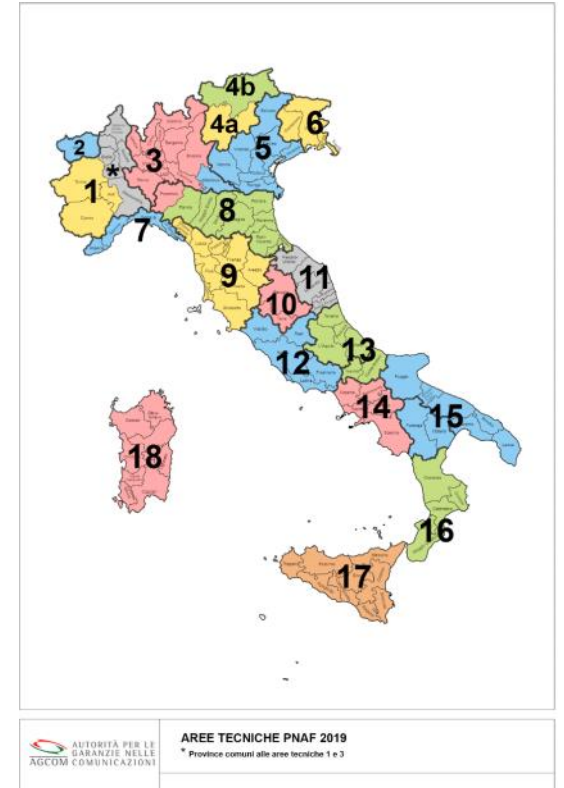
## L'ATTUAZIONE DELLE NORME PER IL RIASSETTO DEL COMPARTO TV LOCALI

- assegnazione dei diritti d'uso di frequenze per l'esercizio delle nuove reti locali pianificate dall'Agcom (Linee Guida MISE in corso di pubblicazione dopo consultazione )
- formazione delle graduatorie dei fornitori di media audiovisivi che avranno accesso alla capacità trasmissiva resa disponibile dalle nuove reti (Linee Guida MISE in corso di pubblicazione dopo consultazione)

## Operatori di Rete – Procedura di selezione

- emanazione da parte del Ministero di specifici bandi per ogni rete in ciascuna delle aree tecniche previste dal PNAF
- il PNAF ha individuato 18 aree tecniche
- sono state pianificate 25 reti di primo livello (vincolo di copertura al 90%) + 48 reti di secondo livello (garanzia di copertura superiore al 50% della popolazione provinciale)

**TOTALE 73 BANDI = 73 GRADUATORIE**



### Operatività dei diritti d'uso:

- secondo le tempistiche previste dal D.M. Road Map (in corso di pubblicazione sulla G.U.), in ciascuna delle 18 aree tecniche individuate dal PNAF

## Operatori di Rete – Requisiti di partecipazione alla procedura

### Soggetti ammessi alla procedura:

- Operatori di rete in possesso dell'autorizzazione generale (art. 25 Codice Comunicazioni) o che si impegnino ad ottenerla

### Condizioni per la partecipazione:

- impegno ad operare in ambito locale
- adozione delle codifiche e degli standard più avanzati (DVB-T2/HEVC)
- garanzia del pieno funzionamento delle reti entro i termini previsti dalla *Road Map*
- costituzione di un deposito cauzionale (10%)
- forma giuridica stabile prima del rilascio del diritto d'uso (in caso di aggregazione)

## Operatori di Rete – Modalità di partecipazione alla procedura

1. Il Ministero metterà a disposizione una apposita piattaforma telematica
2. Una domanda per ogni rete e per ogni area tecnica
3. Termini di presentazione delle domande: 30\* giorni solari dalla data di pubblicazione dei bandi

(\* ) salvo casi particolari

# Operatori di Rete – Modalità e criteri di formazione delle graduatorie

Punteggi per i singoli criteri di valutazione:

CRITERIO	PUNTEGGIO LINEE GUIDA	PUNTEGGIO OSSERVAZIONI	IPOTESI DOPO CONSULTAZIONE
a) idoneità tecnica	25	10 ÷ 25	20
b) piano tecnico	35	35 ÷ 40	35
c) esperienze maturate	10	10 ÷ 15	15
d) sostenibilità	20	-	20
e) tempi	10	10 ÷ 20	10
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>		<b>100</b>

## NOTE:

- Il punteggio per ogni singolo criterio verrà attribuito sulla base di [punteggi parziali per sub-criteri](#)
- Punteggi cumulativi e premianti nella valutazione dei criteri c) e d) in caso di partecipazione in forma aggregata
- Le Tabelle (semplificate rispetto a consultazione) con i punteggi costituiranno [parte integrante](#) del bando

## Operatori di Rete: Questioni aperte – possibili soluzioni

1. Tempistica e gradualità procedura: 3 fasi temporali a distanza ravvicinata (*per 3 macro aree geografiche*)
2. Numero massimo di reti assegnabili ad uno stesso soggetto e vincoli per operatori verticalmente integrati per evitare posizioni dominanti
3. Offerta di servizio: obblighi per le condizioni di servizio e prezzi massimi di accesso alla capacità trasmissiva
4. Obbligo di trasporto a prezzi differenziati nelle aree tecniche in cui sono presenti province **NON** coperte da reti di secondo livello
5. Punteggio cumulativo, anche in forma premiante, per il riconoscimento delle esperienze maturate e la sostenibilità economica del progetto in caso di partecipazione in forma aggregata
6. Durata dei diritti d'uso coerente con quanto stabilito da Agcom per le reti nazionali (10 anni)

## FSMA - Procedura di selezione per la formazione delle graduatorie

- specifici bandi in ciascuna delle aree tecniche previste dal PNAF

**TOTALE 18 BANDI = 18 GRADUATORIE**

- una UNICA graduatoria sia per le reti di 1<sup>^</sup> che di 2<sup>^</sup> livello (*sezione separata per emittenti comunitarie*)
- capacità trasmissiva predefinita per la diffusione di un marchio in SD



# FSMA – Requisiti e modalità di partecipazione alla procedura

## Soggetti ammessi alla procedura:

- FSMA in possesso dell'autorizzazione generale (art. 16 TUSMAR) o che l'abbiano richiesta all'atto di presentazione della domanda, con attestazione di affidabilità finanziaria

## Modalità di presentazione della domanda

1. Il Ministero metterà a disposizione una apposita piattaforma telematica
2. Una domanda per ogni marchio (*senza alcuna limitazione numerica*) per ciascuna area tecnica
3. Ordine di preferenza per il trasporto su reti di 1<sup>^</sup> o di 2<sup>^</sup> livello
4. Termini di presentazione delle domande: 30 giorni solari dalla data di pubblicazione dei bandi

# FSMA – Criteri di formazione delle graduatorie e punteggi

## Criteri di valutazione

- si applicano i criteri di cui all'art. 6 e Tabella 2 del D.P.R. 146/2017

## Punteggi massimi per ogni singolo criterio di valutazione

CRITERIO	PUNTEGGIO LINEE GUIDA
a) Numero dipendenti e giornalisti	670
b) Dati AUDITEL	300
c) Costi sostenuti per spese in tecnologie innovative	30
<b>TOTALE</b>	<b>1000</b>

### NOTE:

- Per la partecipazione alla procedura **NON sono richiesti** i requisiti di ammissione previsti dall'art. 4 del D.P.R. 146/2017 (numero minimo dei dipendenti/giornalisti)

## FSMA – Modalità di attribuzione della capacità trasmissiva

1. Per ogni area tecnica, **in seduta pubblica presso il Ministero**, i FSMA dovranno esprimere l'ordine di preferenza delle reti per le quali hanno presentato la domanda di capacità trasmissiva
2. Il Ministero procederà all'attribuzione della capacità trasmissiva in base alla **posizione in graduatoria** di ciascun FSMA (*nella medesima seduta pubblica con scorrimento della graduatoria*)

### INOLTRE

3. Ad un **medesimo** soggetto potrà essere aggiudicata capacità trasmissiva su **più** di una rete nella **stessa** area tecnica **solo** nel caso di reti per le quali **non** sussistono sovrapposizioni territoriali
4. Eventuale capacità trasmissiva residua **non** assegnata a FSMA a carattere **comunitario** sarà attribuita a FSMA a carattere **commerciale** secondo l'ordine di graduatoria