

## ALLEGATO A

### MODALITA' DI CALCOLO DEI PUNTEGGI DI CUI ALL'ART. 6 DEL BANDO DI GARA

I punteggi di cui all'art. 6 del bando di gara vengono calcolati con le modalità indicate di seguito:

- a) **quota percentuale di programmi** di cui all'art. 3 lett. d), indicata in domanda
- |      |                              |          |
|------|------------------------------|----------|
| i.   | percentuale inferiore al 20% | 2 punti  |
| ii.  | percentuale inferiore al 40% | 6 punti  |
| iii. | percentuale superiore al 40% | 10 punti |

- b) **numero medio di dipendenti** occupati nel biennio 2019-2020, di cui all'art. 13, comma 10, lett. b) dell'allegato A alla delibera 116/21/CONS.

Il punteggio da attribuire al marchio/palinsesto oggetto della domanda in relazione al numero medio dei dipendenti viene calcolato applicando la seguente formula:

$$P_b = \sum P_i * N_i$$

Dove:

$N_i$  è il numero medio dei lavoratori per ciascuna tipologia considerata (vedi tabella)

$P_i$  è il punteggio relativo a ciascuna tipologia di lavoratori secondo la tabella che segue

Tipologia lavoratori	Punteggio
1. Unità di personale a tempo indeterminato <i>full-time</i> occupato nell'intero biennio 2019-2020	6
2. Unità di personale a tempo determinato o con contratto di apprendistato <i>full-time</i> occupato nell'intero biennio 2019-2020	3

I punteggi sono proporzionati in ragione del periodo lavorativo e della percentuale di impiego effettivo del personale. Il periodo di riferimento è il biennio 2019-2021

Si considerano i dipendenti assunti con contratti a tempo indeterminato e a tempo determinato risultanti dalla presentazione del riepilogo delle posizioni iscritte presso l'INPS. Sono inclusi nel calcolo i lavoratori part-time e quelli con contratto di apprendistato.

Per il personale non *full-time* (incluso quello in cassa integrazione e con contratto di solidarietà) e nel caso in cui il medesimo soggetto presenti una pluralità di domande per più marchi/palinsesti, o presenti domande in più aree tecniche, si tiene conto delle percentuali di impegno contrattuale dei

dipendenti in termini di ripartizione delle ore lavorate per ciascun marchio/palinsesto e area tecnica.

- c) **numero medio di giornalisti** occupati nel biennio 2019-2020, di cui all'art. 13, comma 10, lett. c) dell'allegato A alla delibera 116/21/CONS

Il punteggio da attribuire al marchio/palinsesto oggetto della domanda in relazione al numero medio dei giornalisti viene calcolato applicando la seguente formula:

$$P_c = \sum P_i * N_i$$

Dove:

$N_i$  è il numero medio dei lavoratori per ciascuna tipologia considerata (vedi tabella)

$P_i$  è il punteggio relativo a ciascuna tipologia di lavoratori secondo la tabella che segue

Tipologia lavoratori	Punteggio
3. Unità di giornalisti professionisti iscritti all'Albo <i>full-time</i> occupati nell'intero biennio 2019-2020	10
4. Unità di pubblicisti e praticanti <i>full-time</i> occupati nell'intero biennio 2019-2020	6

I punteggi sono proporzionati in ragione del periodo lavorativo e della percentuale di impiego effettivo del personale. Il periodo di riferimento è il biennio 2019-2021.

Si considerano i giornalisti come risultanti dalla presentazione del riepilogo delle posizioni iscritte presso l'INPGI e per i pubblicisti che hanno optato per il mantenimento dell'iscrizione previdenziale presso l'INPS. Sono inclusi nel calcolo i lavoratori part-time e quelli con contratto di apprendistato.

Per il personale non full-time (incluso quello in cassa integrazione e con contratto di solidarietà) e nel caso in cui il medesimo soggetto presenti una pluralità di domande per più marchi/palinsesti, o presenti domande in più aree tecniche, si tiene conto delle percentuali di impegno contrattuale dei dipendenti in termini di ripartizione delle ore lavorate per ciascun marchio/palinsesto e area tecnica.

- d) **indici di ascolto.** Il punteggio relativo alla media ponderata dell'ascolto medio giornaliero e del numero di contatti netti giornalieri, nel biennio 2019-2020, per il marchio/palinsesto, oggetto della domanda, calcolato secondo quanto indicato nell'annesso all'allegato A della delibera AGCOM 116/21/CONS, verrà fornito al Ministero direttamente da Auditel.

Gli indici di ascolto sono determinati con riferimento alla/le regione/i (ovvero, laddove non coincidente, alle province) corrispondenti all'area tecnica per cui l'FSMA ha presentato la domanda.

e) **numero di anni di diffusione** del marchio/palinsesto oggetto della domanda dalla data di autorizzazione:

- |      |                    |          |
|------|--------------------|----------|
| i.   | fino a 5 anni      | 3 punti  |
| ii.  | tra 5 e 9 anni     | 5 punti  |
| iii. | da 10 anni e oltre | 10 punti |

Ai fini del calcolo si considerano anche le frazioni di anno superiori a 6 mesi.